



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

I Informe 2019

Observatorio Emprendedor de Córdoba

Informe sobre las características de
emprendedores e instituciones que apoyan a
emprendimientos cordobeses



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

La Facultad de Ciencias Económicas desarrolló el Proyecto Observatorio Emprendedor con el objetivo de poner en marcha un sistema de indicadores de competitividad para el Ecosistema Emprendedor de Córdoba que le permita relevar su impacto en la región, comparar con otros ecosistemas y generar información relevante para la generación de políticas públicas. El proyecto buscó generar un modelo de indicadores que contribuya a resolver los problemas de falta de información actualizada y confiable de los emprendedores de Córdoba.

El trabajo se desarrolló en dos partes, por un lado las instituciones que apoyan a los emprendedores y por el otro a los emprendedores en sí.

1. Relevamiento de instituciones

El relevamiento de instituciones procesó información existente en el Ecosistema Emprendedor de Córdoba, como así también elaboró un índice de dimensiones tales como Cultura Emprendedora, Demanda Local y Capital Social, arrojando los siguientes resultados:

- El 90% de las instituciones realiza asesoramiento a emprendedores
- El 74% de las instituciones realiza vinculación entre emprendedores
- El 72% de las instituciones realiza capacitación a emprendedores
- El 67% de las instituciones realiza actividades de sensibilización sobre emprendedorismo

El Ecosistema Emprendedor de Córdoba cuenta con 12 incubadoras/aceleradoras y 7 universidades que realizan acciones y programas para emprendedores.

Cada institución integrante del ecosistema realiza 58 actividades en promedio por semestre para potenciar los emprendedores locales, lo que equivale a casi 10 capacitaciones mensuales por institución. Este dato es del 2do semestre 2018 y resultó un 176% superior al primer relevamiento realizado en el 1er semestre 2016. Si se traduce a horas/mes, el resultado es que cada institución lleva a cabo 26 horas mensuales en actividades de apoyo al emprendedor (asesoramiento, vinculación, capacitación y sensibilización).

En cuanto a cómo se financian las instituciones que forman parte del ecosistema, el 79% asume actividades con fondos propios, el 54% recibe aportes públicos y un 17,9% recibe aportes de empresas privadas.

Lo que destacan las instituciones de pertenecer a un ecosistema es la vinculación y el networking (92%) y también contar con información actualizada (59%).



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

El tema de género es incluido en este relevamiento, donde aproximadamente el 30% de las instituciones manifiestan equidad de género en su público. No obstante, hay instituciones que tienen un sesgo hacia el público masculino (43,2%) o hacia el femenino (27%).

Del total de los emprendedores financiados por instituciones del ecosistema, el 81% fueron con fondos provenientes de programas del sector público.

Las instituciones también opinaron sobre la Cultura emprendedora¹ siendo un aspecto que resulta más favorable para Córdoba respecto a Demanda Local y Capital Social. En este sentido, existe una alta apreciación de que los empresarios locales son valorados por la sociedad como así también la opción emprendedora como una alternativa de vida.

2. Relevamiento de emprendedores

Con el objetivo de obtener información primaria sobre los emprendedores de la Provincia de Córdoba, se decidió realizar una encuesta. La misma incluyó 26 preguntas divididas en cuatro módulos, y se realizó on line. Los módulos del cuestionario, fueron los siguientes y fueron respondidos por 1074 emprendedores:

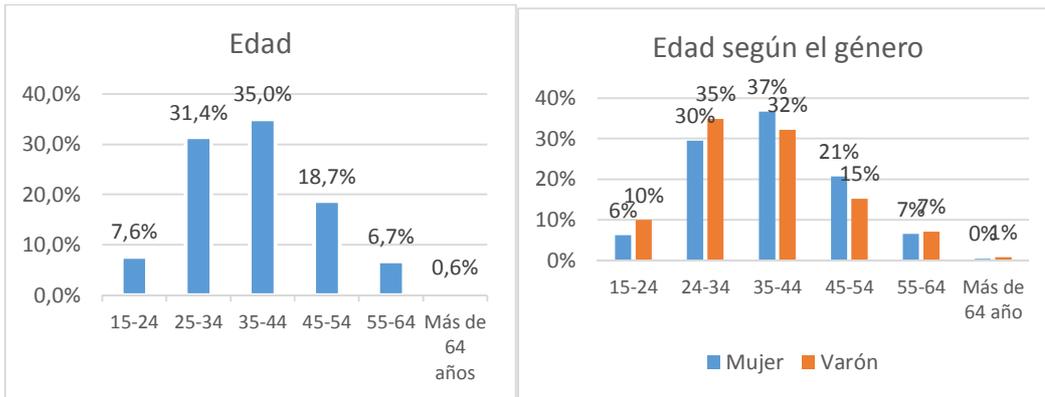
- ❖ **Módulo A:** descripción del emprendedor y de su emprendimiento (género, edad, educación, sector y actividad, motivos para emprender, etc.)
- ❖ **Módulo B:** equipo emprendedor (cantidad y género de los integrantes, expectativas de generación de empleo, etc.)
- ❖ **Módulo C:** conocimiento del emprendedor sobre el Ecosistema Emprendedor de Córdoba.
- ❖ **Módulo D:** principales demandas de los emprendedores.

Del total de emprendedores que contestaron la encuestada, el 64% eran mujeres mientras que el 36% restante eran varones y el 74% del total posee menos de 45 años. Entre los 25 y 44 años de edad se encuentra el 66,4% de todos los emprendedores encuestados.

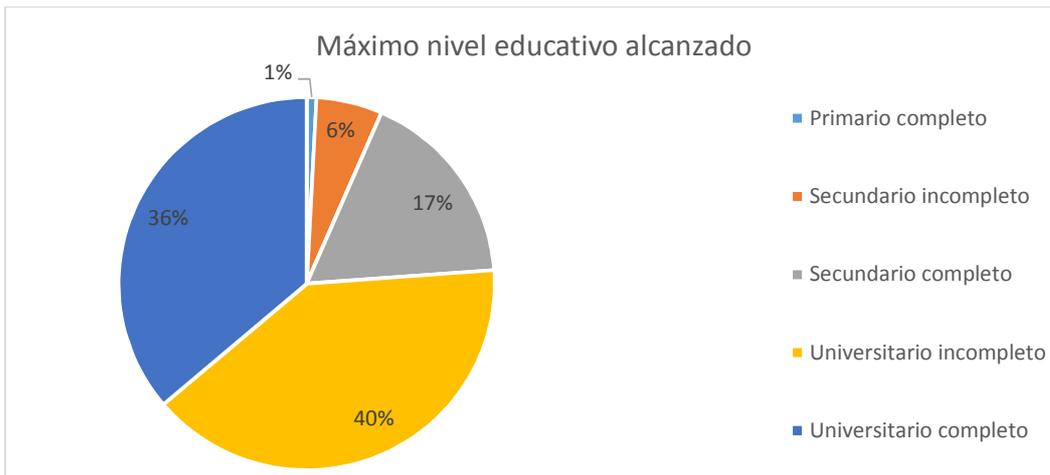
¹ Se entiende por cultura emprendedora al conjunto de valores y creencias que contribuyen a que el emprendimiento sea una alternativa ocupacional deseable (por ejemplo las actitudes frente al riesgo y al fracaso, la presencia de modelos de rol y pymes destacadas locales) así como también el de las instituciones educativas, que pueden desarrollar las competencias para emprender.



Si se tienen en cuenta la edad y el género de los entrevistados se observa que en los grupos de menor rango etario son los hombres los que prevalecen, mientras que la actividad emprendedora es llevada a cabo en su mayoría por mujeres, cuando estas superan el umbral de los 35 años.



En cuanto a la educación recibida, los emprendedores de Córdoba se destacan por ser individuos fuertemente educados. Más precisamente, el 73% de los emprendedores encuestados asistieron a la Universidad, y casi la mitad de ellos (36%) han alcanzado el título universitario. Como se observa en la figura siguiente, solo el 1% de los encuestados no ha recibido más educación que la primaria.



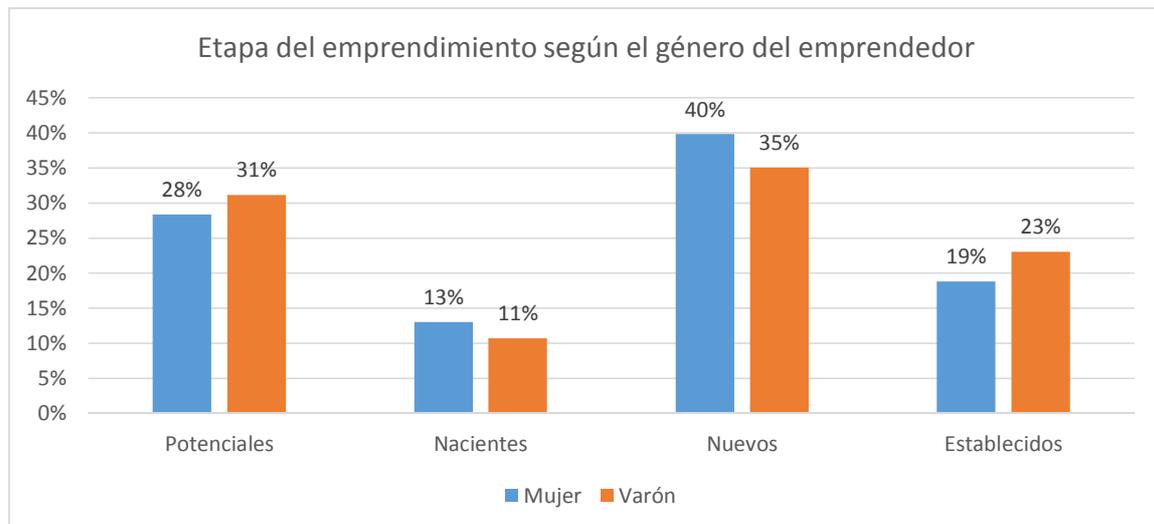
Etapa de los emprendimientos



Para conocer la fase en la que se encuentra el emprendimiento, se utilizó la clasificación que otorga el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Estas fases son:

1. Emprendimientos potenciales: son aquellos donde el emprendedor posee la idea, pero no la ha materializado aún.
2. Emprendimientos nacientes: son aquellos emprendimientos que han iniciado hace menos de 3 meses.
3. Emprendimientos nuevos: Son aquellos emprendimientos que tienen entre 3 meses y 3 años de vida.
4. Emprendimientos establecidos: son aquellos emprendimientos que poseen más de 3 años.

Si se tiene en cuenta el género del emprendedor y la etapa en la que se encuentra su emprendimiento, se observa que no existe una diferencia marcada entre los emprendimientos según el género de su propietario. Si bien los varones poseen más emprendimientos en etapa potencial y establecidos, son las mujeres quienes se destacan en las etapas nacientes y nuevos.



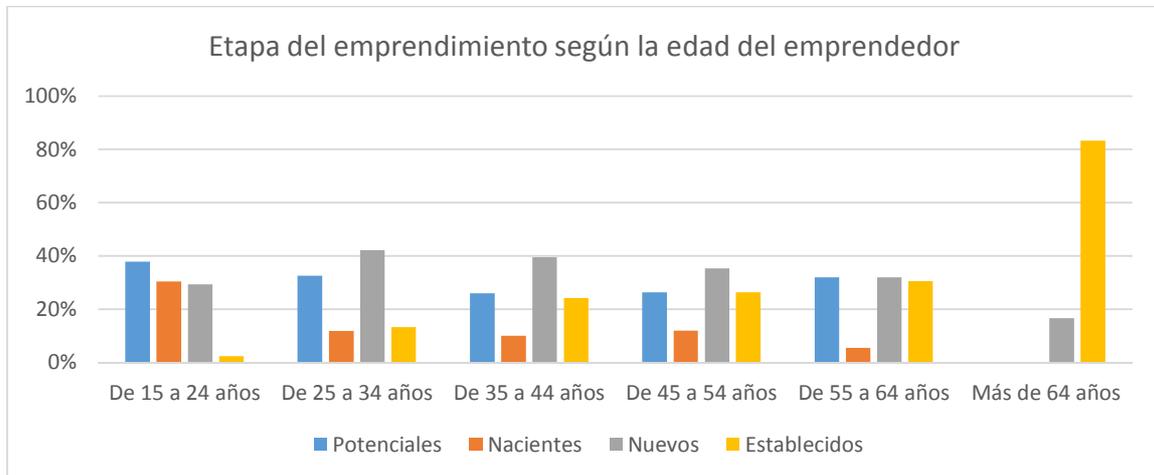
Si a continuación se tiene en cuenta la edad del emprendedor y la etapa por la que transita su emprendimiento se observa que los emprendimientos potenciales pertenecen a emprendedores de todas las edades, excepto a aquellos que superan los 64 años. En segundo lugar, los emprendimientos nacientes prevalecen entre los más jóvenes. En tercer lugar, los emprendimientos nuevos se destacan entre los emprendedores de 25 a 34 años. Y, por último, son las personas de mayor edad (más de 64 años) quienes poseen la mayor cantidad de emprendimientos establecidos.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba



Si se tiene en cuenta el sector económico en el que se desarrolla el emprendimiento, es posible ubicarlo en un determinado sector económico. Para esto se establecieron los siguientes sectores:

- Agropecuario o minería
- Artesanías y oficios
- Comercio
- Construcción
- Industria
- Servicios
- Software

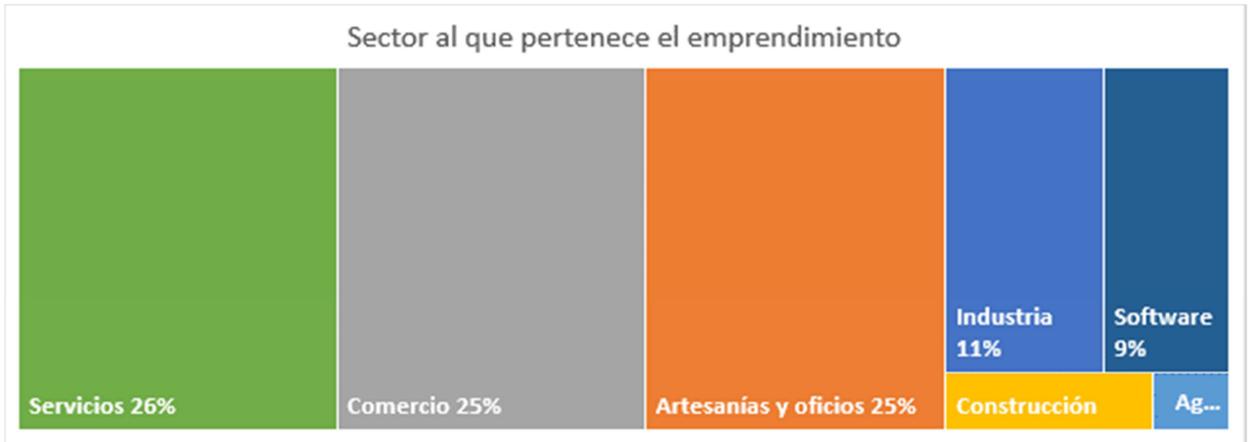
Esta clasificación tiene en cuenta la realidad productiva de Córdoba y se basa en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (ClnAE-97). Como resultado se obtiene que el siguiente esquema, el cual resume el peso relativo de cada sector económico.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



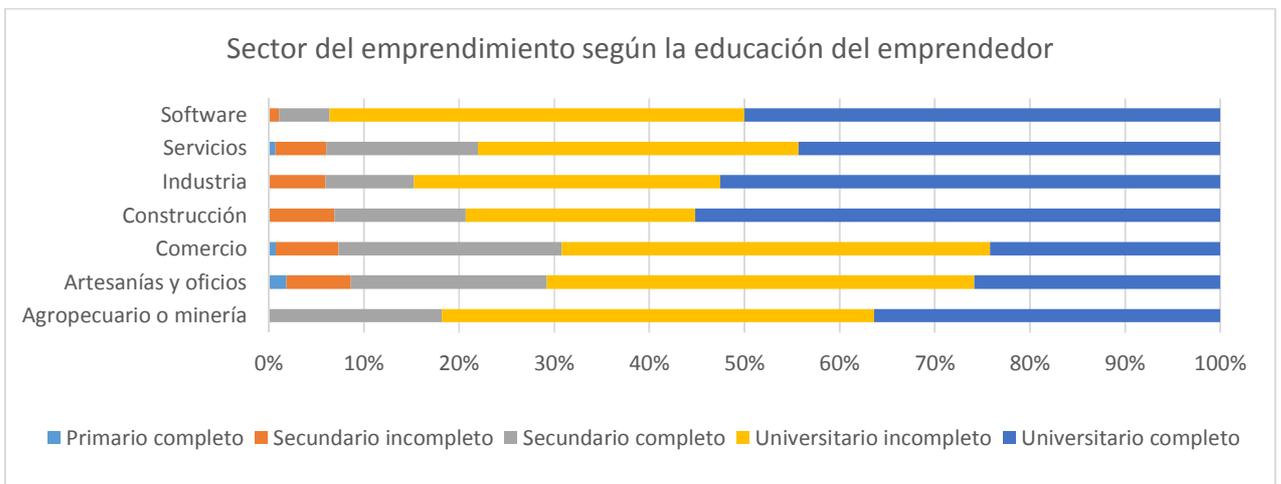
Universidad
Nacional
de Córdoba



El 26% de los emprendimientos se dedican a actividades de prestación de servicios, el 25% al comercio, el 25% a actividades de artesanías, el 11% a actividades industriales, el 9% pertenece al sector desarrollador de software, el 3% a la construcción y apenas el 1% a tareas agropecuarias o mineras.

A continuación, se analiza la existencia o no de relación entre el sector al que pertenece el emprendimiento y la educación del emprendedor.

Como se observa en la figura siguiente, los sectores de software, servicios, industria y construcción se caracterizan por contar con emprendedores altamente capacitados, los cuales en su mayoría (más del 80%) han cursado estudios universitarios y cerca del 50% los ha culminado. Si bien los sectores comercio, artesanías y oficios y agropecuario o minería poseen emprendedores con menor nivel educativo, el nivel máximo de educación alcanzado por estos no difiere significativamente de los emprendedores más educados.



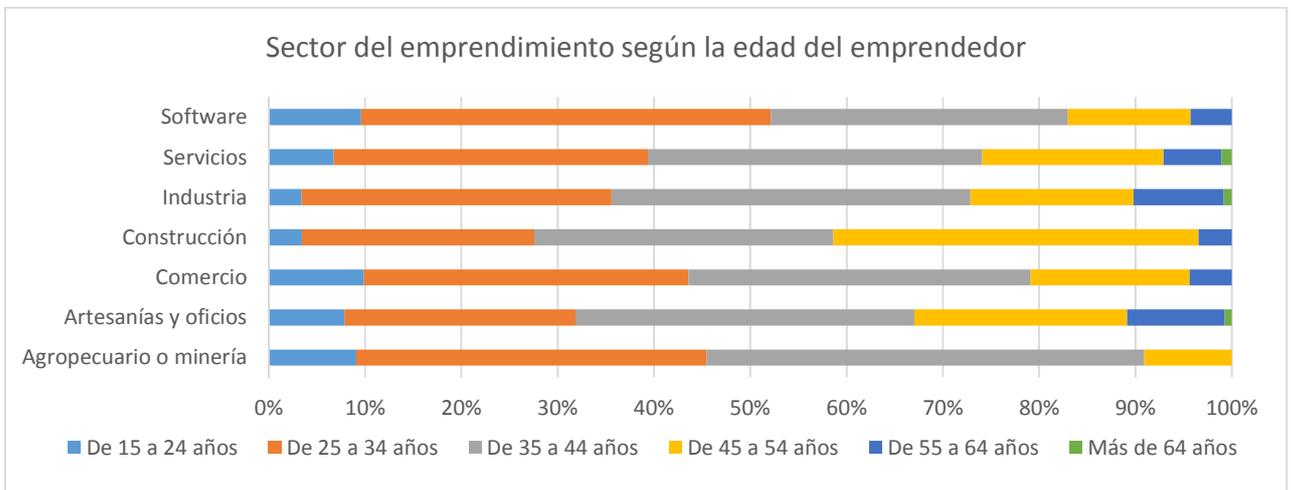


FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

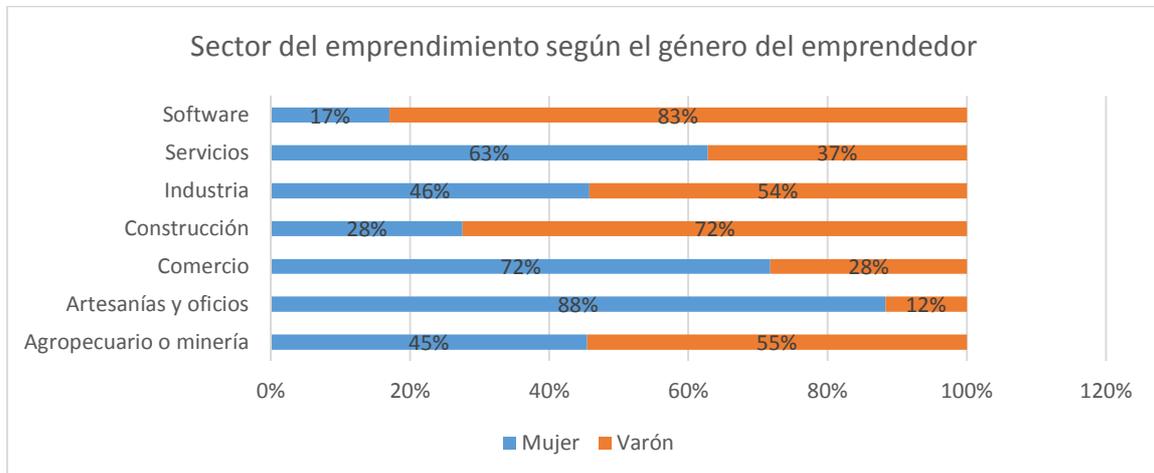


Universidad
Nacional
de Córdoba

Si se tiene en cuenta el sector al que pertenece el emprendimiento y la edad del emprendedor se observa que los sectores con emprendedores más jóvenes son los del software, construcción, comercio y agropecuario o minería. Mientras que la población de mayor edad se encuentra en los sectores de servicios, industria y artesanías y oficios. Cabe destacar que los sectores de industria y artesanías y oficios son los que poseen el mayor número de emprendimientos en etapa establecida, lo que se relaciona con contar con emprendedores de mayor edad y experiencia.



Para completar el análisis de los sectores a los que pertenecen los emprendimientos entrevistados, resulta interesante conocer el género de su propietario. Si se tienen en cuenta estas dos variables se puede dividir a los sectores según predominen los varones, las mujeres o sean relativamente equitativos entre géneros. En este sentido se observa que las industrias del software y la construcción predominan los emprendedores varones. En contraposición, en los sectores de artesanías y oficios, comercio y servicios predominan las mujeres. Por último, los sectores más igualitarios en lo que respecta al género de sus propietarios son los de industria y agropecuario o minería.

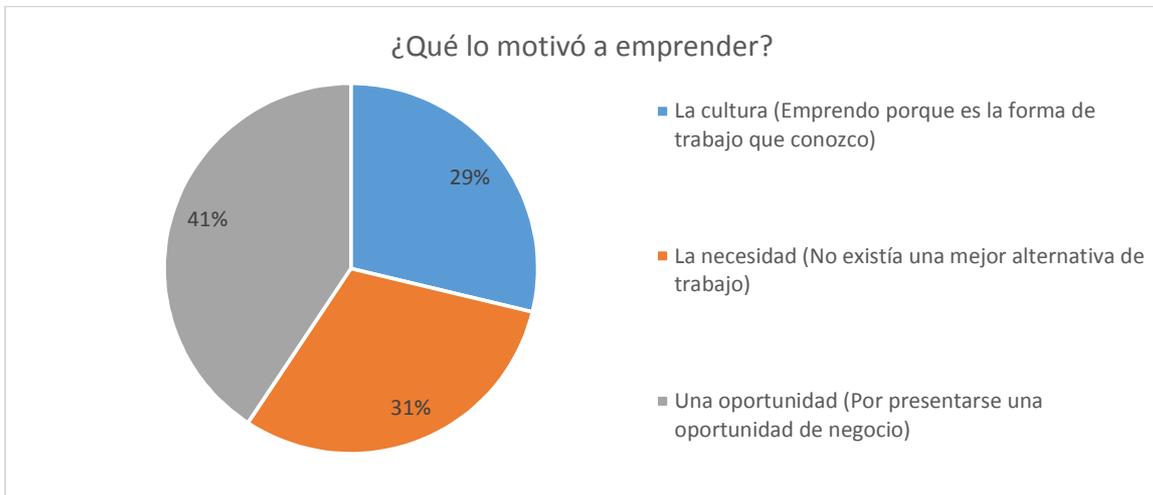


Motivación para emprender

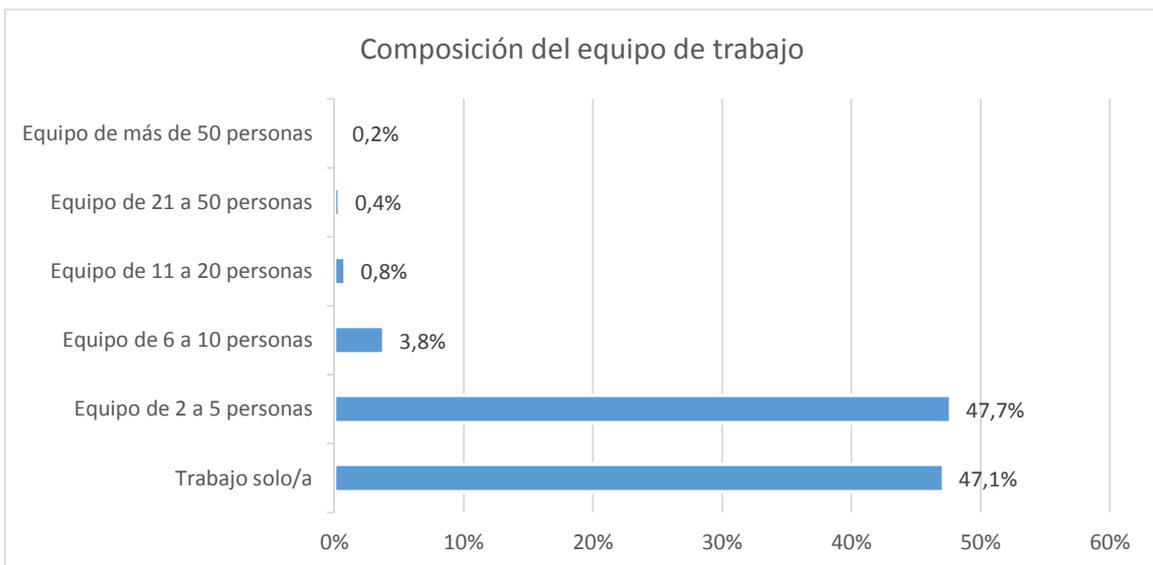
Como es sabido, detrás de cada iniciativa emprendedora existe algún tipo de motivación que la activa. A través de las preguntas que contiene la encuesta se evalúan ciertos aspectos del comportamiento emprendedor. Concretamente, la motivación primordial para iniciar una actividad emprendedora puede surgir de² i) motivos culturales, los cuales hacen referencia al emprendedurismo como la forma de trabajo conocida, ii) la necesidad, según la cual no existe mejor alternativa de trabajo que emprender, y iii) una oportunidad, por presentarse una situación en la que resulta conveniente emprender.

Siguiendo estos tres motivos para emprender, se observa que los entrevistados responden en un 41% de los casos que una oportunidad de negocio los llevó a la situación en la que se encuentran hoy en día. Por otro lado, el 31% de los entrevistados emprenden por la existencia de una necesidad real. Por último, el 29% de los casos lo hace por motivos culturales.

² En base al Global Entrepreneurship Monitor (GEM)



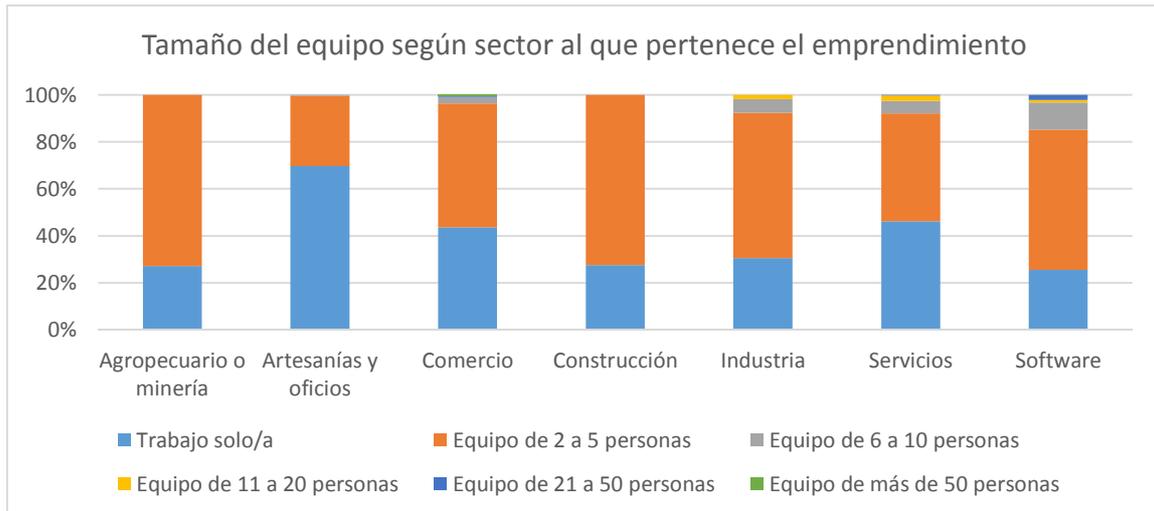
Según los datos reportados por los entrevistados, los emprendimientos que aquí se analizan corresponden, casi en su totalidad, a dos categorías. Por un lado, el 47,1% son emprendimientos unipersonales, donde el propietario y dueño de la idea es el único ejecutor de la actividad. Por otro lado, el 47,7% posee un equipo de hasta 5 personas. Por último, el 5,2% restante está compuesto por emprendimientos que cuentan con equipos de entre 6 y 10 personas (3,8%), entre 11 a 20 personas (0,8), entre 21 y 50 personas (0,4%) y más de 50 personas (0,2%).



Resulta interesante además conocer cómo influye el sector en el que se desempeña el emprendimiento sobre su capacidad de generación de empleo. Para eso el siguiente gráfico muestra que los sectores que más inducen a trabajar de manera coordinada en



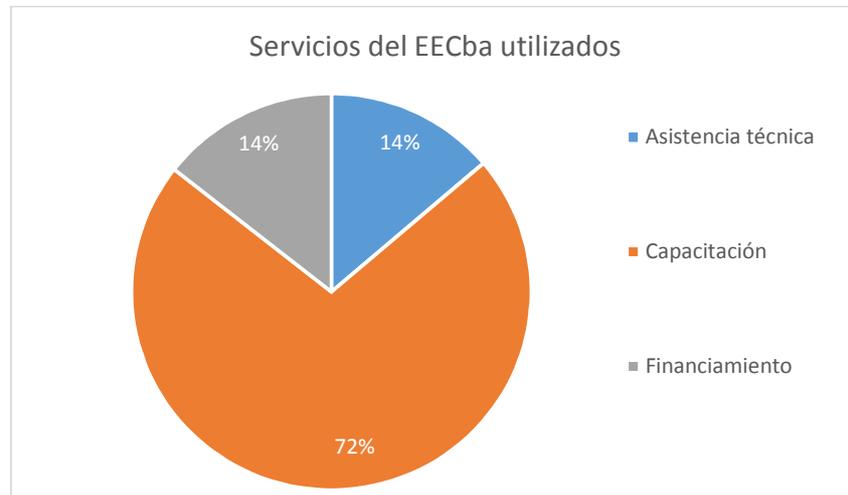
equipos son los de construcción, minería, software y agropecuario o minería. En el otro extremo se encuentra el sector de artesanías y oficios, el cual se destaca por la alta proporción de emprendimientos unipersonales.



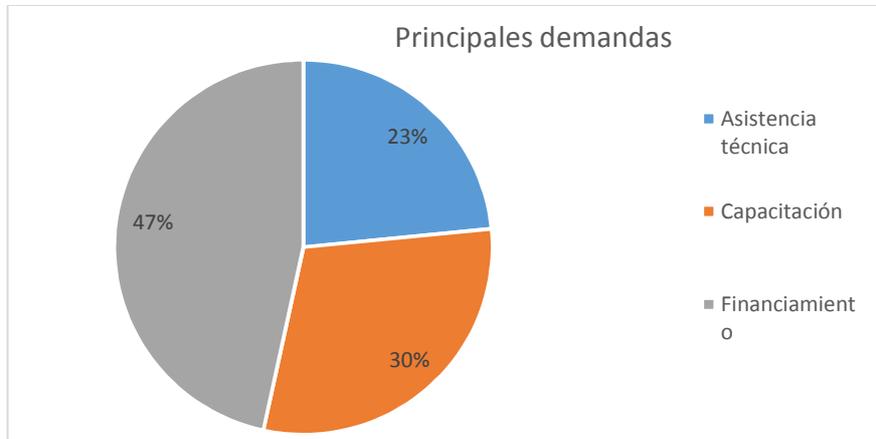
Una de las preguntas que se incluyó en la encuesta hace referencia a la expectativa de generación de empleo por parte del emprendimiento. Ante esta, un 73% de los emprendedores responden que esperan incorporar a algún miembro a su equipo, mientras que el 27% restante no lo cree posible. Dentro del grupo de emprendedores que espera incorporar a nuevos miembros al equipo de trabajo, el 57% de ellos declara que espera incorporar a más de una persona, mientras que el 43% solo espera sumar a un trabajador a su equipo.

Principales demandas

Los entrevistados fueron consultados sobre su grado de conocimiento de las instituciones que pertenecen al Ecosistema Emprendedor de Córdoba (EECba). En este punto, un total de 742 (69%) emprendedores conocen a al menos una institución del EECba. Por otro lado, el 33,8% de los emprendedores reporta haber utilizado alguno de los servicios de las instituciones del EECba. Como se observa a continuación, el servicio más utilizado es la capacitación, mientras que en segundo lugar se encuentran la asistencia técnica y el financiamiento.

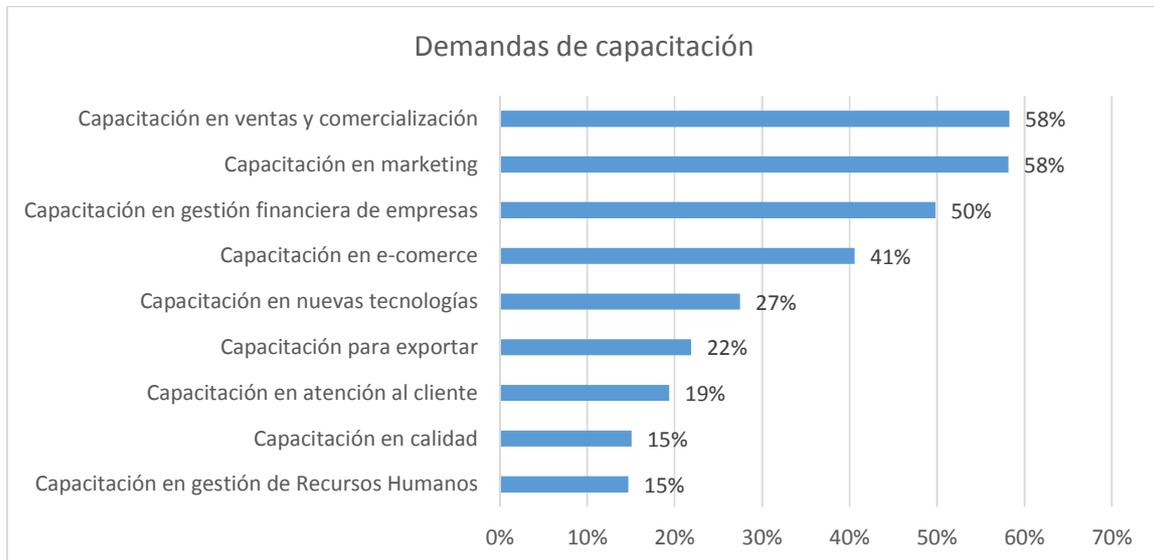


A la hora de ser consultados sobre sus principales demandas, el 47% de los emprendedores reporta que necesita mejores condiciones de acceso al financiamiento para iniciar, continuar o expandir su negocio. En segundo lugar, se encuentra la necesidad de capacitación (30%), y por último la asistencia técnica (23%).

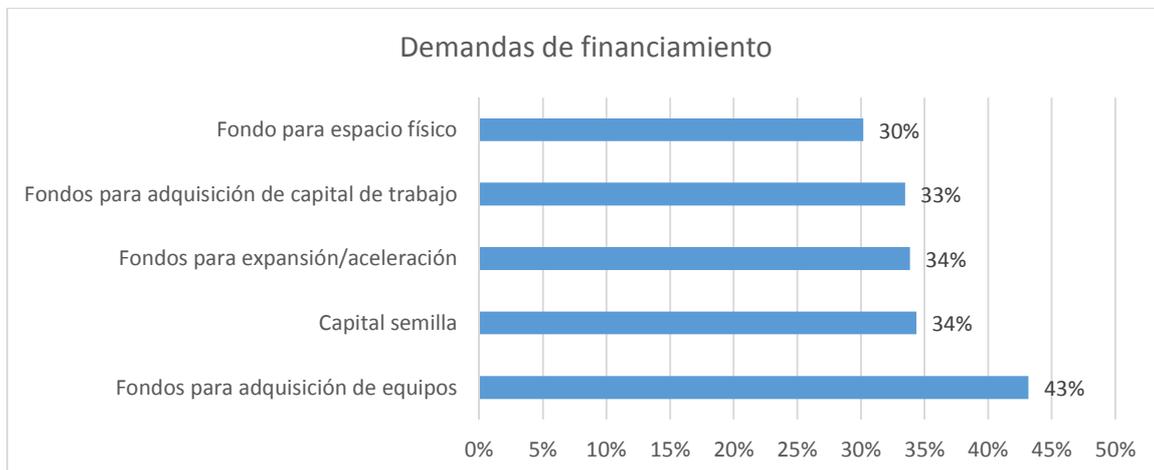


En cuanto a la necesidad de capacitación, el 58% de los emprendedores está de acuerdo en que requiere capacitación sobre ventas y comercialización, y marketing. Por otro lado, la mitad de los entrevistados reporta necesitar cursos para mejorar la gestión financiera de su emprendimiento.

Las principales demandas sobre capacitación se resumen en la siguiente figura.



Por último, los emprendedores demandan financiamiento principalmente para la adquisición de equipos (43%). En segundo lugar, se ubica el capital semilla, definido aquí como un pequeño monto para iniciar un negocio (34%). El 34% de los entrevistados declara necesitar fondos para la expansión o aceleración de su negocio. El 33% requiere fondos para la adquisición de capital de trabajo, y el 30% para un espacio físico.

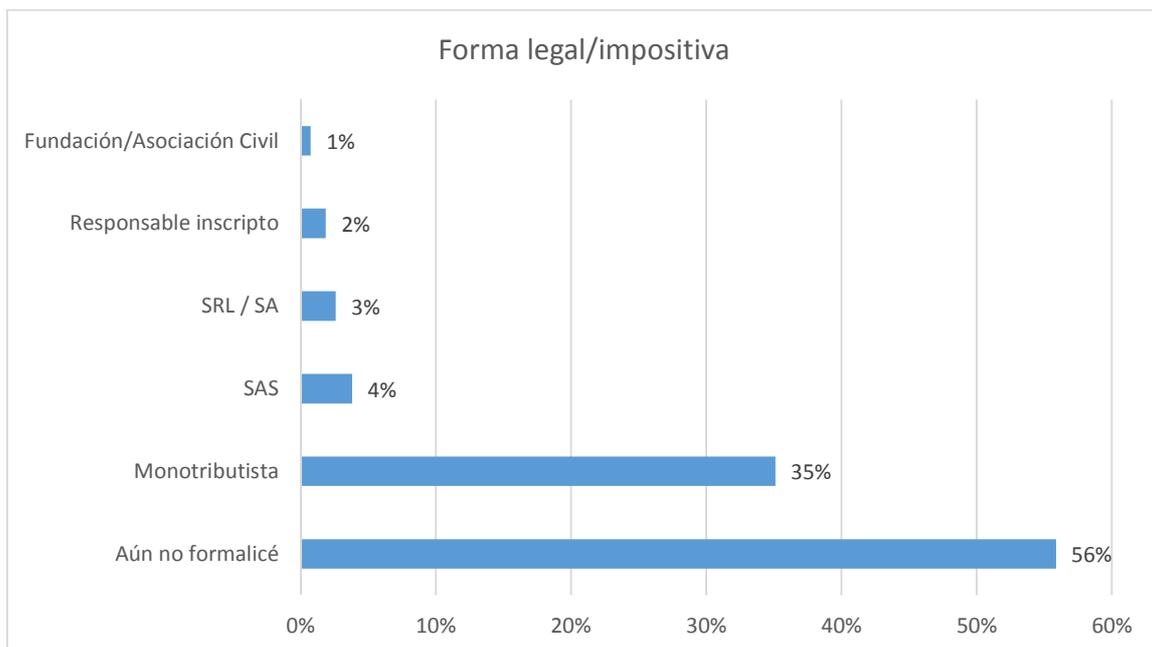


Forma legal

Resulta interesante conocer la forma legal en la que se encuentra constituida la empresa ya que la inscripción de la actividad en el ente estatal encargado de la regulación implica la formalización de la misma. Es to indica que el emprendimiento ha pasado la primera etapa.



Como se observa a continuación, más de la mitad de los emprendedores no han formalizado su actividad aún. Vale destacar que en este grupo se encuentran todos aquellos emprendedores que poseen una idea, pero que aún no han materializado la misma. En segundo lugar, se ubican los monotributistas, quienes, en su mayoría, desempeñan sus tareas de manera individual.



Por otro lado, el 63% de los encuestados reporta que este es su primer emprendimiento, mientras que el 37% ya ha emprendido anteriormente. De este último grupo, el 35% informa que su emprendimiento anterior todavía sigue activo, mientras que el 65% reporta que este ya no se encuentra funcionando. Este dato es un indicador del nivel de mortalidad de los emprendimientos. Se podría decir entonces que el 65% de los emprendimientos de los emprendedores entrevistados deja de funcionar. Además, el 40% de estos emprendedores que han fracasado se han visto en la necesidad de cerrar su negocio hace más de 4 años.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

¿Hace cuánto cerró su negocio?

