



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



SE  
Secretaría de  
Extensión



Red  
Graduados



UNC

# Diplomatura en Estrategia Ejecutiva

## PROGRAMA DE CONTENIDOS

### Innovación y Modelos de Negocios

*Cómo diseñar, capturar, evaluar y corregir modelos de negocios. Los modelos de negocios expresan, de manera clara y sinérgica, la forma en la que las organizaciones crean valor y lo entregan. Estos modelos ayudan también a comprender las lógicas bajo las cuales dichas organizaciones trabajan, su visión y posicionamiento estratégico. El objetivo del presente curso es brindar el conocimiento metodológico y herramienta a los participantes para que puedan, a través de ejemplos claros y concretos, tanto capturar y evaluar modelos de negocios existentes como así también diseñar nuevos esquemas.*

#### ► CÓMO AVANZAREMOS

#### *Modelos de Negocios.*

Concepto. Modelo de Negocios y su ubicación en la empresa. Entorno y Modelo de Negocios.

#### *Interface con el cliente – Infraestructura. Aspectos Financieros*

Propuesta de valor. Segmentos de mercado. Canal de distribución. Relación con el cliente. Actividades, Recursos y Alianzas claves. Flujo de ingresos y costos. Fijación de precios.

#### *Tipos y modelos de negocios*

The Long Tail. Multi-Sided Platforms. Free. Bait & Hook. Open Models.

#### *Ambiente competitivo. Posicionamiento estratégico.*

Concepto. Modelo Delta. Posicionamiento basado en el cliente. Alternativas estratégicas del modelo. Best Product. Total Customer Solution. Lock In.

6  
CLASES

18  
HORAS

Martes 19, lunes 25, martes 26 de julio, lunes 1, martes 2 y lunes 8 de agosto de 18 a 21.