



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



**SE**  
Secretaría de  
Extensión



Red  
Graduados



**UNC**

Universidad  
Nacional  
de Córdoba



## DIPLOMATURA EN ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA

SEDE: CÓRDOBA 2018

*¿Cómo crear ventajas competitivas  
sustentables en el tiempo?*



# INTRO

Modalidad:  
Presencial

Fórmula Weekend:  
2 Sábados por mes

Duración:  
8 meses

Perfil del estudiante:

Profesionales, emprendedores o empresarios que deseen incorporar nuevas herramientas para el abordaje de problemas complejos y el fortalecimiento de estrategias de negocios.

Programa activo en 3 sedes:

Córdoba

Salta

Santa  
Cruz



# OBJETIVOS

- Brindar a los asistentes un conjunto de conocimientos y herramientas estratégicas integradas que les permitan comprender la compleja dinámica actual en la que se hallan inmersas las organizaciones.
- Identificar las variables que las afectan de manera directa e indirecta, tanto interna como externamente, permitiéndoles maximizar sus oportunidades y disminuir los riesgos a los que se hallan expuestos.

---

**CERTIFICADO OFICIAL  
OTORGADO POR LA FACULTAD  
DE CS. ECONÓMICAS (UNC)**



# 10 HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS

La Diplomatura se estructura en 10 módulos que brindarán al alumno las herramientas esenciales para aportar valor a los negocios y crear ventajas competitivas sustentables en el tiempo.





# PLAN DE ESTUDIO

# MODELOS DE NEGOCIOS

## *Cómo diseñar, evaluar e innovar en modelos de negocios*

Los modelos de negocios expresan de manera clara y sinérgica la forma en la que las organizaciones crean valor y lo entregan.

El objetivo de este módulo será aportar una herramienta de análisis estratégico que le permita a los asistentes identificar las potencialidades y riesgos de cada organización y/o negocio, y ayude a traducir esa información en mejoras de resultados organizacionales.

## *Cómo avanzaremos*

**Modelos de Negocios. Pilares. Características**

**Interface con el cliente**

**Infraestructura**

**Aspectos Financieros**

**Tipos y modelos de negocios**



Disertante:  
**MBA Ing. Walter Abrigo**

Ingeniero Industrial, Profesor en Ciencias de la Ingeniería. Ha realizado un posgrado en Telecomunicaciones y es Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Actualmente es Director General de SantexGroup y Co-fundador de Incutex, una Company Builder para start-ups de base tecnológica. Es un apasionado en lograr resultados que incluyan el desarrollo integral de las personas y la mejora continua. Tiene una sólida experiencia profesional adquirida en los últimos 15 años ya que se ha desempeñado como Regional Manager de Telcos multinacionales.

# INNOVACIÓN

*Obtener una ventaja competitiva en el entorno empresarial actual exige que las organizaciones sean capaces de innovar.*

La capacidad de las organizaciones de transformar las ideas en productos y/o servicios con éxito comercial en el mercado es un factor clave.

Este curso explorará los aspectos fundamentales de la innovación, mejores prácticas, y proporcionará herramientas para facilitar la incorporación de la innovación en el trabajo diario y cultural organizacional.

## *Cómo avanzaremos*

**Introducción a la Innovación**

**Herramienta: Experiencia Usuario**

**Herramienta: Design Thinking**

**Herramienta: Job to be Done**



Disertante:  
**Mgter. Andrea  
Martínez Rojas**

Maestría en Comunicación y Marketing en la Universidad Santiago de Compostela (España). Postgrado en Innovation and Entrepreneurship de Stanford University (EE.UU). Experiencia profesional de más de 10 años en las áreas de comunicación, marketing, sostenibilidad e innovación en empresas y organizaciones de Argentina, Uruguay y España. Actualmente reside entre Córdoba y Barcelona, trabajando como consultora en marketing e innovación.

# PLANEAMIENTO DE ESCENARIOS

*Si la realidad actual de las organizaciones es demasiado compleja, su futuro lo es aún más.*

En toda organización diariamente se toman decisiones para sortear retos del presente, como así también para afrontar los desafíos del futuro. Mientras más lejano sea el plazo de análisis mayor es la incertidumbre. El objetivo del curso es el de introducir una herramienta innovadora que permitirá simplificar el proceso de toma de decisiones estratégicas de largo plazo, haciendo que el mismo este alineado a las decisiones de corto plazo de la organización, brindando una nueva forma de interpretar la planificación a futuro.

## *Cómo avanzaremos*

### **El futuro: ¿es posible planearlo?**

Scenario Planning: una herramienta para influenciar el pensamiento estratégico.

### **Proceso de Planificación de Escenarios**

Comprenda como utilizar las herramientas para visualizar diferentes futuros.

### **Factores que influyen el proceso**

Identifique los drivers que pueden moldear el futuro.

### **Creación de escenarios.**

Comprenda como visualizar y capturar diferentes escenarios futuros.



Disertante:  
**Mgter. Jose Luis Reynero**

Ingeniero Industrial UTN-FRC. Magister en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC, Intercambio ExChange MBA en ESSEC, Francia. Realizó posgrados en Project Management en Argentina y Global Supply Chain Management en el Massachusetts Institute of Technology, USA. A su vez, es Coach Ontológico Profesional by APC & Teampower (ICF). Su especialidad está focalizada en la gestión organizacional, estrategia y desarrollo de negocios. Cuenta con una vasta trayectoria en puestos gerenciales en la industria automotriz y consultoría. Es Gerente de Compras Productivas en Renault Argentina SA, Director de tesis en la Maestría Dirección de Negocios (UNC). Realiza consultoría en Estrategia y facilita procesos de toma de decisiones y Coaching Ontológico.

# DINÁMICA DE NEGOCIOS

*Dinámica de sistemas aplicada a los negocios: el arte de una organización abierta al aprendizaje.*

Este módulo del programa cubre los aspectos fundamentales de la dinámica de negocios, un lenguaje simple para la descripción de oportunidades y problemas organizacionales a través de numerosos ejemplos y casos prácticos.

El programa ofrece una nueva perspectiva para el abordaje de problemas complejos que afectan la estrategia, junto a un conjunto de herramientas que podrán desplegarse en todo nivel organizacional.

## *Cómo avanzaremos*

### **Un cambio de enfoque**

Experimente una nueva forma de analizar y modelar la realidad.

### **Lenguaje para describir sistemas organizacionales**

Asimile un lenguaje sencillo y universal para representar cualquier sistema.

### **Patrones de comportamiento**

Comprenda de manera holística el comportamiento de cualquier organización.

### **Valor inmediato**

Aprenda una herramienta que puede aplicar en forma inmediata en cualquier ámbito.



Disertante:  
**Ing. Javier Martín**

Ingeniero Industrial de la TN-FRC. Abanderado y Diploma de Honor de la misma. Diplomado en Logística y Gestión de Cadena de Suministros del Massachusetts Institute of Technology. Mejor Promedio y Reconocimiento por Desempeño Académico Sobresaliente en el MIT. Su especialidad es la implementación y desarrollo del sistema de gestión Lean Manufacturing, con especial foco en procesos de Mejora Continua. En la actualidad ocupa el puesto de Supply Chain & Lean Manufacturing Manager en L'Equipe Monteur S.A.

# ELABORACIÓN ESTRATÉGICA

*Procesos y herramientas para el análisis, comprensión y desarrollo de la estrategia organizacional en entornos competitivos.*

El objetivo es dotar a los asistentes con herramientas y metodologías que les permitan comprender las dinámicas y opciones estratégicas existentes en la industria donde se desarrollan para lograr construir ventajas competitivas sustentables.

## *Cómo avanzaremos*

**Estrategia. Concepto. Qué es una estrategia exitosa. Orígenes**

**Planeamiento y Ejecución Estratégica. Diferencias.**

**Análisis y desarrollo de recursos y capacidades.**

**Ventajas competitivas. Concepto. Drivers de valor y de costos.**

**Análisis de la Industria. Límites de la industria. Rentabilidad. Fuerzas de la industria. Análisis Interno.**

**Integración vertical. Integración horizontal. Costos de las decisiones de integración. Diversificación.**

**Estrategias genéricas. Tipos de estrategia.**

**Desarrollo y selección de opciones estratégicas.**



Disertante:  
**MBA Lic. María Belén  
Gomez Mena**

Licenciada en Economía FCE-UNC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Cursó estudios de posgrado en Negocios Internacionales y Finanzas en la Universidad Autónoma de México, becada por el Banco de Santander y la Red de Macrouiversidades de Latinoamérica. Cursó estudios de Posgrado en Estrategia y Marketing en la Universidad de La Verne, Estados Unidos. Actualmente se desempeña como Jefe de Planeamiento Estratégico en Apex América.

# IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA

*La Estrategia puede hacerse efectiva, si se definen, ejecutan y monitorean procesos estratégicos.*

En el curso se abordaran procesos y herramientas para la ejecución y alineación estratégica. El objetivo es lograr a través de estas metodologías, una gestión estratégica más eficiente que acorte la brecha entre la visión organizacional y los resultados

## *Cómo avanzaremos*

**Implementación Estratégica. Concepto. Etapas- Aspectos críticos.**

**Herramientas de alineación estratégica**

**Iniciativas Estratégicas. Concepto. Desarrollo y definición.**

**Alineamiento Organizacional: procesos, personal y programas de mejoras.**

**Metodologías de Implementación. Revisión operacional y Estratégica.**

**Cómo medir el cumplimiento de la Estrategia.**

**La oficina de Dirección Estratégica.**



Disertante:  
**MBA Lic. María Belén  
Gomez Mena**

Licenciada en Economía FCE-UNC. Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC. Cursó estudios de posgrado en Negocios Internacionales y Finanzas en la Universidad Autónoma de México, becada por el Banco de Santander y la Red de Macrouiversidades de Latinoamérica. Cursó estudios de Posgrado en Estrategia y Marketing en la Universidad de La Verne, Estados Unidos. Actualmente se desempeña como Jefe de Planeamiento Estratégico en Apex América.

# GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD

*El enfoque del Valor en los Procesos para mejorar la Competitividad.*

La Productividad en los procesos es un objetivo común a todas las organizaciones para la optimización de los recursos que se invierten generando/potenciando las ventajas competitivas. Este módulo del programa tiene por objetivo trabajar sobre el conjunto de herramientas que se aplican a los procesos industriales y de servicio para alcanzar dicha Productividad.

## *Cómo avanzaremos*

**El Valor agregado en los Procesos**

**Modelos de Gestión para la Mejora de la Productividad.**

**El sistema de Calidad como un Pilar de la Productividad**

**Herramientas complementarias a los modelos de Gestión Productivos**



**Disertante:  
MBA Ing. Patricia Corvera**

Ingeniera en Sistemas UTN-FRC. Magister en Dirección de Empresas ICDA-UCC. Se ha desempeñado como Directora Calidad Renault Argentina y Gerente Calidad de fabricación, Responsable Calidad de Producto, gestión de reclamos clientes e Ingeniera Calidad de Proyecto vehículos y procesos. Actualmente es docente en la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la UNC y realiza asesoramiento sobre los temas de referencia a PYMES.

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## *Gerencia de la Cadena de Suministros: ¿cómo maximizar las oportunidades de la cadena de suministros?*

Este módulo del programa cubre los aspectos básicos y fundamentales de la administración de la cadena de suministros, haciendo un recorrido desde su perspectiva estratégica y la medición del desempeño, pasando por los factores claves para su diseño y culminando en herramientas que potencien las oportunidades latentes dentro de la cadena.

### *Cómo avanzaremos*

**Gestión estratégica de la Cadena de Suministros.**

**Drivers y Diseño de la cadena**

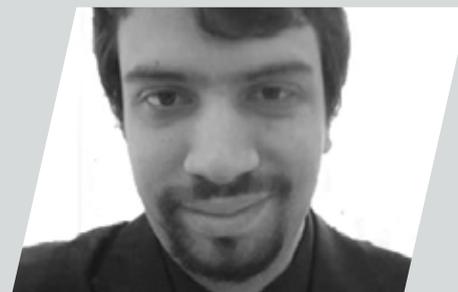
**Coordinación en la cadena de suministros**

**Gestión de Inventarios y Pronósticos de demanda**



Disertante:  
**MBA Ing. Alejandra  
Grbich**

Ingeniera Industrial UTN, especializada en Ing. Ambiental. Magíster en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos -UNi, Puerto Rico. Magíster en Administración de Negocios - UNC. Posgrado en Global Supply Chain Management -MIT, USA.



Disertante:  
**MBA. Lic. Andrés G.  
Borella**

Lic. en Administración de Empresas - UCC. Máster en Dirección de Negocios-UNC. Posgrado en Logistics and Supply Chain Management - MIT, USA.

# AGILE MANAGEMENT APLICADO A LOS NEGOCIOS

*El nuevo modelo de gestión para un mundo donde gobierna la complejidad.*

Este módulo del programa cubre los aspectos fundamentales de un nuevo paradigma para gestionar las organizaciones. Capacidad de reacción y manejo de la complejidad son la base del enfoque que permite a los equipos de trabajo una mayor eficiencia en los resultados. El entorno empresarial está cambiando y un gran número de compañías no cuentan con estrategias adecuadas para responder a sus principales retos.

## *Cómo avanzaremos*

### **Nuevo Paradigma**

Trabajaremos con los pilares del mundo ágil y factores clave de éxito.

### **Trabajo en Equipo**

Comprenda como implementar procesos ágiles en los equipos de trabajo.

### **Herramientas.**

Experimente una serie de herramientas de alto impacto sobre los equipos de trabajos.



Disertante:  
**MBA Ing. Gonzalo Rodríguez**

Ingeniero en Sistemas de Información UTN-FRC.  
Magíster en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados FCE-UNC.  
Su especialidad está centrada en la gestión organizacional, con especial foco en estrategia, desarrollo de negocios y operación.  
Actualmente trabaja como CEO de Meditel, empresa con operaciones en Paraguay y Argentina.

# LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO

## *El Cambio como motor de la Eficiencia*

El Cambio Organizacional es comparable con lo que en la naturaleza se denomina Evolución. Este módulo del programa muestra la importancia del cambio en la empresa y aporta instrumentos para su gestión. Para evolucionar una empresa debe percibir sus oportunidades de negocios antes que sus competidores y convertirlas en fortalezas dándole respuesta al mercado de manera eficiente. Para ello debe enfrentar el cambio y programar su crecimiento evitando cambios espontáneos e inesperados con gran pérdida de control sobre la organización.. El Change Management aporta los instrumentos necesarios para lograr la supervivencia y la evolución de la Empresa en un mundo cambiante, en el mundo globalizado de hoy.

## *Cómo avanzaremos*

**Diseño Organizacional: Cultura y Estructura**

**Competencia Intercultural**

**Clima Humano positivo para el Cambio**



Disertante:  
**MBA Lic. Claudia A. Martínez**

MBA, Lic. en Filosofía, especialista Comunicación, posgrado de Negociación en Harvard, diplomada en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares, Coach ejecutiva -mentora, experta en habilidades estratégico directivas, Speaker. Consultora senior del BID (programa supervivencia y competitividad de la empresa familiar), Consultora Organizacional desde el 2003 en proyectos de diversa índole y sectores. Ex directora comercial de la Escuela de Posgrados y Negocios de la Universidad Empresarial siglo 21. Docente y Directora de programas y cursos de grado y posgrados en diversas casas académicas argentinas y extranjeras.



Director del Programa  
**Mgter. Gerardo Heckmann**

Licenciado en Economía, FCE-UNC.  
Magíster en Administración de  
Negocios, IESE Business School, de  
la Universidad de Navarra, España.  
Doctorando en Ciencias Económicas  
FCE-UNC. Director de la Maestría en  
Dirección de Negocios de la Escuela  
de Graduados FCE-UNC.

**COORDINACIÓN  
DEL PROGRAMA**

# DINÁMICA

Clases: 2 Sábados por mes.

Jornadas de 9 a 18:00 hs.



A photograph of two men sitting at a dark wooden table in a modern office or cafe. The man on the left is wearing a green polo shirt and is smiling while looking at a laptop. The man on the right is wearing a light purple shirt and is holding a glass of water. On the table, there are two laptops, a white coffee cup with a brown sleeve, and a smartphone. The background shows large windows with vertical blinds and modern white pendant lights.

**LUGAR DE  
DICTADO**

**The Tech Pub**

Av. Vélez Sársfield 576, 5° Piso, Córdoba, Argentina.

# ASÍ SE VIVIÓ LA #DIPLO2017



# INSCRIPCIÓN

## PROCESO & REQUISITOS

1. Pre-inscripción online, adjuntando cv.
2. Pago de inscripción

## ARANCELES Y FINANCIACIÓN

Consultá por planes de pago y descuentos para alumnos y egresados de la Facultad y de la Escuela de Graduados FCE-UNC y estudiantes del interior.



comunicacionredgraduados  
@eco.uncor.edu

**CUPOS LIMITADOS.**



Más información y pre-inscripciones:  
[www.redgraduados.eco.unc.edu.ar](http://www.redgraduados.eco.unc.edu.ar)

Consultas: [comunicacionredgraduados@eco.uncor.edu](mailto:comunicacionredgraduados@eco.uncor.edu)



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



**SE**  
Secretaría de  
Extensión



Red  
Graduados



Universidad  
Nacional  
de Córdoba