

Cursos de Extensión 2018



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



PROGRAMA

#TRAYECTO: REDES SOCIALES

> *Curso en el marco de la Diplomatura en Comercio Electrónico y Marketing Digital*

> CUERPO DOCENTE

COORDINACIÓN GENERAL: Dra. Mgter. Carola Jones

COORDINACIÓN ACADÉMICA: Lic. Ailin Vykus

COORDINACIÓN COMUNICACIONAL: Lic. Constanza Nasser

COORDINACIÓN TÉCNICA: Esp. Lic. Laura Ascenzi

DOCENTES: Dra. Mgter. Carola Jones, Lic. Ailin Vykus, Lic. Constanza Nasser, Esp. Lic. Laura Ascenzi, invitados especiales

> OBJETIVOS

Objetivo General:

- Brindar a los asistentes un conjunto de conocimientos y herramientas que les permitan comprender de un modo integral los múltiples aspectos que intervienen en la definición e implementación de estrategias de negocios en internet.

Objetivos Específicos:

- Obtener conocimientos teóricos y prácticos sobre el comercio electrónico y el marketing digital.
- Desarrollar criterios para el análisis, implementación y gestión de estrategias y proyectos de comercio electrónico y marketing digital.
- Adquirir conocimientos y destrezas básicas sobre herramientas aplicadas a crear, desarrollar, promocionar y comercializar productos y servicios a través de Internet



> CONTENIDOS:

TRAYECTO 4: REDES SOCIALES

El trayecto Redes Sociales se compone de 4 módulos.

Duración: 42 horas (24 horas presenciales y 18 horas en entorno virtual)

1. Estrategia de redes sociales (6 hs presenciales y 6 hs en entorno virtual)

- Uso de redes sociales en Argentina.
- Características y criterios de selección de redes sociales.
- Definición de la estrategia y plan de *social media*.
- Narrativa en redes sociales y marketing de contenidos.
- Definición del *mix* de contenidos y consejos para crear contenido atractivo para Facebook, Twitter e Instagram.
- Planificación del calendario de publicaciones y herramientas.
- Manual de estilo e identidad de marca en redes sociales.

2. Gestión de redes sociales (9 hs presenciales y 6 hs en entorno virtual)

- Ejecución del plan de *social media* y de contenidos.
- Manual de respuesta y atención al cliente. Moderación y gestión de crisis.
- Monitoreo de marca en redes sociales: criterios y herramientas para Facebook, Twitter e Instagram.
- Funcionamiento del Edgerank de Facebook. Consejos para aumentar el alcance e interacción.
- Uso de aplicaciones para extender funcionalidades y potenciar las redes sociales.
- Planificación y gestión de sorteos, concursos y promociones.
- Herramientas útiles de gestión.

3. Publicidad en redes sociales (3 hs presenciales y 3 hs en entorno virtual)

- Introducción a las plataformas publicitarias de Facebook, Instagram y Twitter
- Planificación de la pauta publicitaria.
- Definición de objetivos.
- Segmentación del público: opciones disponibles y consejos.
- Anatomía de los anuncios, redacción y diseño.
- Pruebas A/B. Medición de efectividad, seguimiento y optimización de campañas.

4. Analítica de redes sociales (6 hs presenciales y 3 hs en entorno virtual)

- Medición de resultados.
- Paneles de estadísticas y principales métricas de Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.
- Lectura y análisis de estadísticas para la toma de decisiones.
- Exportación de datos y elaboración de informes.



> MODALIDAD DE CURSADO:

Las clases presenciales se desarrollan una metodología expositiva-participativa de contenidos teóricos y prácticos, donde el objetivo fundamental es lograr alta interactividad entre los participantes, a través de actividades grupales.

La metodología de clases incluye la preparación de diapositivas para cada módulo, y el trabajo activo con videos y presentaciones por parte de los alumnos.

Las clases tendrán lugar en gabinete con equipos informáticos (PC) y conexión a internet.

Por otro lado, se proponen actividades integradoras grupales en entorno virtual educativo para para promover la aplicación de los contenidos a la práctica y el afianzamiento de las competencias de las herramientas.

Informes:

Secretaría de Extensión - Facultad de Ciencias Económicas - UNC

Bv. Enrique Barros - Ciudad Universitaria - Córdoba

Tel: (0351) 4437300 Int. 48593 / 48643

cursos@eco.uncor.edu