

# EX CURSOS TEN DE SIÓN 2016



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



SE  
Secretaría de  
Extensión



UNC  
Universidad  
Nacional  
de Córdoba

## PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y CALIDAD

PROGRAMA 2016

### DOCENTES

**Mgter. en Relaciones Internacionales Gustavo Fadda:** Licenciado en Administración (UNC). Magister en RR. II. UNC). Docente en las carreras de Grado y Posgrado en UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER. Administrador de la Aduana Córdoba. Columnista del Diario Comercio y Justicia. Consultor independiente. Le gusta jugar al fútbol los sábados con amigos y los domingos asados con la familia.

**Cr. Ricardo Farías:** Contador Público (UNC). Maestría de Dirección de Negocios (UNC). Management en Recursos Humanos - Instituto Superior de Capacitación, Administración y Desarrollo de Argentina. Especialización en Administración Financiera Gubernamental - CPCEsCba.

Responsable del Programa Diverpymex y de Inteligencia Comercial de la Agencia ProCórdoba. Consultor Independiente de desarrollos de Negocios Regionales e Internacionales.

Es docente Universitario de la UNVM, del Instituto Superior de Estudios en Administración y Negocios SABER y en el Instituto de Capacitación Aeronáutica.

---

### OBJETIVOS

- Transmitir la importancia de la calidad en los procesos exportadores.
- Definir la calidad y su impacto en la competitividad en las exportaciones,
- Definir los procesos de desarrollo de exportaciones.
- Conocer cuáles son las acciones que los organismos de promoción de exportaciones y organismos de normalización realizan.
- Comunicar que acciones de complementariedad pueden realizarse.

---

---

## CONTENIDOS

Durante el desarrollo de los módulos se abordarán los siguientes ejes temáticos:

1. Establecer cooperaciones entre organismos de promoción de exportaciones y organismos nacionales de normalización.
2. Rol de los organismos vinculados y su relación con las empresas.
3. Papel de las instituciones de normalización
4. Papel de las instituciones de promoción de exportaciones
5. Normas de calidad y certificación como obstáculos/beneficios en el comercio exterior
6. El papel de la calidad en la competitividad de los exportadores
7. Casos prácticos. Experiencias en mercados internacionales.

---

---

## METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico, con exposición de experiencias, conociendo acciones y conceptos fundamentales a la hora de la exportación.

---

---

## CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante asiste como mínimo al 80% de los encuentros y aprueba la evaluación final del curso propuesta por el docente. Los certificados podrán ser retirados 15 días después de finalizado el curso, de lunes a viernes de 10 a 20 hs., en el plazo del año calendario siguiente a la finalización del cursado.

---

---

### Informes e Inscripciones

Secretaría de Extensión

Facultad de Ciencias Económicas (Subsuelo)- UNC

Av. Valparaíso s/n - Ciudad Universitaria - Córdoba

Tel: (0351) 4437300 int. 48593 /48513

[cursos@eco.unc.edu.ar](mailto:cursos@eco.unc.edu.ar)