



#Curso

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y CALIDAD

PROGRAMA 2017

DOCENTES

Mgter. en Relaciones Internacionales Gustavo Fadda: Licenciado en Administración (UNC). Magister en RR. II. UNC). Docente en las carreras de Grado y Posgrado en UNC, UCCOR, UES 21, UBP, ISCE, SABER. Administrador de la Aduana Córdoba. Columnista del Diario Comercio y Justicia. Consultor independiente.

Le gusta jugar al fútbol los sábados con amigos y los domingos asados con la familia.

Cr. Ricardo Farías: Contador Público (UNC). Maestría de Dirección de Negocios (UNC). Management en Recursos Humanos - Instituto Superior de Capacitación, Administración y Desarrollo de Argentina. Especialización en Administración Financiera Gubernamental - CPCEsCba.

Responsable del Programa Diverpymex y de Inteligencia Comercial de la Agencia ProCórdoba. Consultor Independiente de desarrollos de Negocios Regionales e Internacionales.

Es docente Universitario de la UNVM, del Instituto Superior de Estudios en Administración y Negocios SABER y en el Instituto de Capacitación Aeronáutica.

OBJETIVOS

- Transmitir la importancia de la calidad en los procesos exportadores.
- Definir la calidad y su impacto en la competitividad en las exportaciones.
- Definir los procesos de desarrollo de exportaciones.
- Conocer cuáles son las acciones que los organismos de promoción de exportaciones y organismos de normalización realizan.
- Comunicar que acciones de complementariedad pueden realizarse.



CONTENIDOS

Durante el desarrollo de los módulos se abordarán los siguientes ejes temáticos:

1. Establecer cooperaciones entre organismos de promoción de exportaciones y organismos nacionales de normalización.
 2. Rol de los organismos vinculados y su relación con las empresas.
 3. Papel de las instituciones de normalización
 4. Papel de las instituciones de promoción de exportaciones
 5. Normas de calidad y certificación como obstáculos/beneficios en el comercio exterior
 6. El papel de la calidad en la competitividad de los exportadores
 7. Casos prácticos. Experiencias en mercados internacionales.
-
-

METODOLOGÍA

Curso teórico-práctico, con exposición de experiencias, conociendo acciones y conceptos fundamentales a la hora de la exportación.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante asiste como mínimo al 80% de los encuentros y aprueba la evaluación final del curso propuesta por el docente.

Los asistentes recibirán vía correo electrónico, notificación para retirar certificado de aprobación, en la Secretaría de Extensión de la Facultad de Cs. Es., de lunes a viernes de 9 a 13.30 y de 14.30 a 20hs., en el plazo del año calendario siguiente a la finalización del cursado. El trámite no es personal.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Informes e inscripciones

Secretaría de Extensión

Facultad de Ciencias Económicas (Subsuelo) - UNC

Av. Valparaíso s/n - Ciudad Universitaria - Córdoba

Tel: (0351) 4437300 Int. 48593 / 48643

cursos@eco.unc.edu.ar

Conocé otras propuestas en:

<http://www.eco.unc.edu.ar/cursos-y-capacitacion/ultimos-inicios>

SEGUINOS EN:  ExtensionEconomicasUNC  @SecExtensionFCE