#Curso

GESTIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES

DOCENTES

Lic. **Marina Assandri:** Licenciada en Administración (UNC). Docente en el área de Extensión de la Facultad de Cs. Es. de la UNC desde el año 1997. Formadora de formadores en: consultores MiPYMES (Programa Lazos) y en facilitación de procesos participativos (Diplomaturas UNC y UNVM). Especializada en Management y emprendedorismo, en planificación estratégica y en facilitación de procesos de concertación.
Consultora sistémica con enfoque gestáltico y facilitadora de procesos de planificación participativa en organismos internacionales, principalmente en asociaciones empresarias y empresas. Participó del Programa REDES del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Fue subdirectora y directora de Economía Social y Promoción de empleo respectivamente en la Municipalidad de Córdoba.
Miembro de la Comunidad de Práctica (ReCo). Red de investigación con sede en el Instituto de Economía Política Karl Polanyi - Canadá. Miembro de la Red Nacional de Formadores en Emprendedorismo – EMPREAR - Argentina.

Lic. Mario Raúl Cuomo: Licenciado en Economía (UNC). Docente en el área de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC desde el año 1997. Ex.Sub-Director de Jurisdicción de Control Operativo y Capacitación del Ministerio de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico del Gob. de la Prov. de Cba en el área del sistema de Gestión por Objetivos. Se desempeñó como Director del Área de Microempresas de la (ADEC) y como Coordinador del "Proyecto de Promoción de la Asociatividad de Microempresas". Estuvo a cargo de la Gerencia del Fideicomiso "Microcrédito Para El Trabajo". Fue Coordinador del Programa de Apoyo a Comunidades Rurales (PROCOR) de la Secretaria de Agricultura Ganadería Pesca y Alimentación de la Nación. Participó como miembro del equipo de capacitación del Programa REDES del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Fue miembro del equipo técnico de la Subsecretaria de Asuntos Municipales del Ministerio del Interior de la Nación. Realizó tareas como asesor en el área de capacitación y asistencia técnica de la Fundación del Banco de la Provincia de Córdoba.

OBJETIVOS

- Guiar para el fortalecimiento de la empresa.
- Conocer el modelo de negocio.
- Brindar elementos para la gestión del negocio.
- Facilitar el acceso al ecosistema emprendedor.

CONTENIDOS

Clase I y II: Diagnóstico empresarial
1. Aplicación de Técnicas de Diagnóstico para analizar la situación en que se encuentra cada empresa.
2. Herramientas: Seis Sombreros para Pensar, PIN, DAFO, Análisis de las 5 fuerzas competitivas, Validación de Oportunidad de Negocio, Mapa Mental, instrumento de seguimiento de su proyecto.
¿Cómo está la empresa? ¿Cómo está posicionada en su sector? Identifica su panorama en el sistema.
Se brindan elementos necesarios para el crecimiento de la empresa.

Clase III y IV: Análisis e interpretación de Estados Contables. Parte I.
Análisis Financiero: los Estados Financieros
1. En esta primera parte se estudian los principales estados financieros haciendo hincapié en Balance y Estado de Ganancias y Pérdidas.

Clase V y VI: Modelo de Negocios y Estrategias de Comercialización
1. Definición y caracterización de Modelo de negocios de la Empresa. Representación del propio modelo de negocios de la empresa.
2. Conceptualización de la comercialización. Instrumentos para favorecer la comercialización de las empresas. Análisis del sistema de comercialización de la empresa. Técnica para mejora de producto o servicio.
3. Técnicas de investigación de mercado: Focus Group. Análisis de los propios casos.
4. Diseño del propio Modelo de Negocios y de estrategias de comercialización aplicadas a las empresas.

Clase VII y VIII: Análisis e interpretación de Estados Contables. Parte II.
Análisis Financiero: Indicadores financieros.
En esta segunda parte se estudian los principales indicadores financieros y el flujo de efectivo.
En todos los casos se utiliza lenguaje simple para que sea accesible a todos los alumnos independientemente de su formación y nivel de conocimientos.

Clase IX: Planificación estratégica y operativa
1. Elementos de planificación empresarial. Contenidos y aplicación del Modelo de gestáltico de Planificación.
2. Análisis estratégico de Posicionamiento: Misión, visión, Identidad, imagen. Objetivos estratégicos.
Diseño de la propia planificación al proyecto o empresa.

Clase X: Management y Ecosistema Empresarial
1. Conducción y conformación de equipos, delegación. Cultura organizacional e identificación de la propia cultura empresarial.
2. Las conversaciones en el Management y los estados de ánimo en las organizaciones.
3. Elementos que conforman el Modelo de Resumen Ejecutivo empresarial. Estrategias para su presentación. Instituciones que fomentan el desarrollo del sector.

METODOLOGÍA

Se trabajará con diferentes dinámicas teórico-prácticas de aprendizaje, como el intercambio entre los emprendedores, selección de casos propios a nivel de subgrupos, socialización de los casos y aplicación al caso particular.
Metodología participativa, favoreciendo el enriquecimiento de la propia experiencia.

CERTIFICACIÓN

Se otorgarán certificados de aprobación si el participante asiste como mínimo al 80% de los encuentros y aprueba la evaluación final del curso propuesta por el docente.

Los asistentes recibirán vía correo electrónico, notificación para retirar certificado de aprobación, en la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, de lunes a viernes de 9 a 13.30 y de 14.30 a 20, en el plazo del año calendario siguiente a la finalización del cursado. El trámite no es personal.

Informes:
Secretaría de Extensión - Facultad de Ciencias Económicas - UNC
Bv. Enrique Barros s/n - Ciudad Universitaria - Córdoba
Tel: (0351) 4437300 Int. 48593 / 48643
cursos@eco.uncor.edu

SEGUINOS EN:

ExtensionEconomicasUNC @SecExtensionFCE extensionfceunc