

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



PROGRAMA DE ASIGNATURA

Unidad Académica: Facultad de Ciencias Económicas	
ASIGNATURA: 277-ECONOMIA DE EMPRESAS	REQUISITOS DE CORRELATIVIDAD: Estadística II y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
CÁTEDRA: ASIS	REQUIERE CURSADA: SI
TIPO: Electiva	UBICACIÓN EN LA CARRERA: Decimo
DICTADO: Normal	MODALIDAD: Presencial
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (Plan 2009) -	
SEMESTRE DE CURSADO: SEGUNDO	CARGA HORARIA: 56 Horas
CARGA HORARIA TEÓRICA: 36 Horas	CARGA HORARIA PRÁCTICA: 20 Horas

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

1. Comprender de los fundamentos microeconómicos de los problemas de gestión.
2. Estudiar criterios para la toma de decisiones que posibiliten a la empresa el logro de sus metas.
3. Aplicar los instrumentos básicos para el análisis microeconómico del entorno en el que se desenvuelve la empresa.
4. Incorporar la visión moderna de los procesos de fijación en precios ajenos al mecanismo del mercado.
5. Conocer las estrategias de crecimiento de la empresa posmoderna.
6. Proveer de los conocimientos básicos en materia de políticas de empresas de servicios públicos.
7. Conocer el funcionamiento del sistema financiero y bursátil y su importancia para las empresas.

PROGRAMA ANALÍTICO

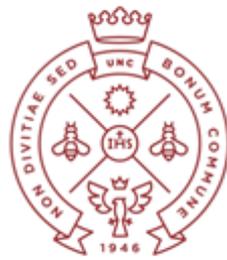
UNIDAD 1: La empresa. Funcionamiento de la empresa

Objetivos Específicos:

1. Brindar una caracterización global de la materia.
2. Analizar la empresa como una organización compleja y estudiar los nuevos enfoques de las teorías contractual, evolucionista e institucional.
3. Estudiar los procesos de globalización, los nuevos enfoques del concepto de competitividad y rentabilidad.
4. Estudiar las fallas del mercado y el rol de la información incompleta en el contexto de la teoría de la eficiencia.
5. Brindar conocimientos sobre el fenómeno del medio ambiente y la empresa.

Contenido:

- 1: La empresa y la Economía de Empresas



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



- 2: La empresa como organización
- 3: El Espíritu Empresarial y los Nuevos Enfoques de la Empresa
- 4: Globalización y Antiglobalización.
- 5: Competitividad y rentabilidad en el mundo globalizado.
- 6: Fallas del Mercado. La Economía de la Información y la Eficiencia Paretiana.
- 7: El medio ambiente y la empresa

Bibliografía:

- (B) Sonnet F., Asís, I.d. V., Valquez, C. Tomo I (2010) Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.
- (B) Ruzzier, Christian. (2011)
- (C) Besanko D. y otros. (2010)
- (C) Sheshabalaya A. (2006).
- (C) Azqueta Orzum D. Cap. 1 y 10
- (C) Canals J. (1997). Determinantes de la Competitividad Internacional
- (C) Fukuyama F. (1992). El fin de la historia y el último hombre.
- (C) Fukuyama F. (2008) El fin de la hegemonía americana.
- (C) Requeijo J. (2006). Cap. 12 pp.337-359.
- (C) Bueno Campos y otros. Cap. 1 a 8 inclusive.
- (C) Milgrom, P y Roberts, J.; Cap. 2 y 3
- (C) Mintzberg, H. (1996)
- (L) Ley General del Ambiente. Ley Nacional 25.675

UNIDAD 2: Estrategias y toma de decisiones

Objetivos Específicos:

1. Analizar el proceso de toma de decisión empresarial aplicando distintos criterios.
2. Estudiar las decisiones estratégicas, competitivas y corporativas de las empresas.
3. Estudiar los nuevos enfoques para abordar los temas de la tecnología, la competitividad e integración de las empresas.

Contenido:

- 1: Las Decisiones de la Empresa bajo los Criterios de Certeza, Riesgo e Incertidumbre
- 2: Decisiones estratégicas.
- 3: Tecnología, Competitividad e Integración Vertical
- 4: Fusiones y Absorciones

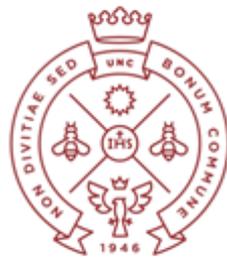
Bibliografía:

- (B) Sonnet F., Asís, I.d. V., Valquez, C. Tomo I. (2010) Cap. 8, 9, 10 y 11.
- (B) Chambouleyron, Andrés. (2013)
- (C) Besanko D. y otros (2010)
- (C) Bueno Campos y otros. Cap. 1 a 8 inclusive.
- (C) Oster S. (1999). Cap 11.

UNIDAD 3: La empresa y la demanda

Objetivos Específicos:

1. Estudiar los nuevos enfoques de la demanda: esfuerzo de marketing, marketing, enfoque total y sus aplicaciones.
2. Desarrollar los distintos métodos para realizar las proyecciones empíricas de la demanda



de bienes y sus aplicaciones con enfoques econométricos y no econométricos.

Contenido:

1: Fundamentos del Estudio de la Demanda.

2: La Función Demanda: Evolución del Concepto, Extensiones y Aplicaciones.

3: Estimaciones y Proyecciones de Demanda: Procedimientos y Métodos no econométricos.

4: El Método Econométrico y la Estimación de Funciones de Demanda. Métodos tradicionales y no tradicionales

Bibliografía:

(B) Sonnet F., Asís, I.d. V., Valquez, C. Tomo II. (2010) Cap. 12, 13 y 14.

(C) Cabrer Borrás B., Sancho Pérez, A., Serrano Domingo, G. Microeconomía y Decisión. Cap 1.

(C) Mora J. J. (2005). Cap.6 pp. 1-54.

(C) Flores P., Nebot C. (Coords). Temas actuales de Economía y Empresa. Cap. 6 pp.153-177.

(C) Salvatore D. (op. cit.). Cap. 6.

(R) Miller R.L. : Cap. 4 y 5.

UNIDAD 4: La empresa y la asignación de recursos

Objetivos Específicos:

1. Estudiar los nuevos enfoques en la Teoría de la Producción y los Costos.

2. Abordar las aplicaciones de los distintos enfoques en el tratamiento de los costos de las empresas: Econométrico-convencional, Costo de Oportunidad, Contable-Económico, Económico-Ingenieril y el Enfoque ABC.

Contenido:

1: Tecnología y Dinámica de la Innovación productiva

2: Fundamentos de la Producción y los Costos.

3. Tecnología como Factor de Competitividad.

4: Los Costos como instrumentos para las decisiones.

5. Métodos de estimación de los costos: el método económico ingenieril, el método estadístico y el método Activity Based Costing.

Bibliografía:

(B) Sonnet F., Asís, I.d. V., Valquez, C. Tomo II. (2010) Cap.15, 16 y 17.

(C) Bueno Campos y otros: Cap. 24 y 27

(C) Oster S. (1999). Cap 11.

(R) Miller R.L. : Cap. 8 y 9.

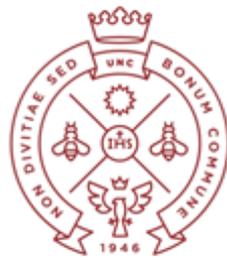
UNIDAD 5: Decisiones de precios

Objetivos Específicos:

1. Estudiar la aplicación empírica de la teoría de la fijación de precios y los conceptos modernos del precio.

2. Diferenciar el enfoque neoclásico del enfoque de las teorías alternativas al funcionamiento del mercado (Pareto), estudiar el modelo del precio óptimo y los modelos de precios de transferencia.

3. Estudiar el modelo de umbral de rentabilidad y sus extensiones.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



4. Analizar los casos especiales de fijación de precios.

Contenido:

1: La Fijación de precios.

2: Decisiones de precios y análisis de rentabilidad de la empresa.

3: Revisión del enfoque neoclásico y modelo de precio óptimo

4: Alternativas al funcionamiento del mercado: Modelos de Precios de transferencia

5: Fijación de Precios en función de los costos y la rentabilidad

6: Casos especiales de Fijación de precios

Bibliografía:

(B) Sonnet F., Asís, I.d. V., Valquez, C. Tomo II. (2010) Cap. 18, 19, 20, 21, 22 y 23.

(C) Bueno Campos y otros: Cap. 25.

(C) Monroe K. Cap. 8.

(C) de Velasco, E.: Cap. 3 (de 3.1 a 3.7)

(C) Milgrom, P y Roberts, J.; Cap.6

UNIDAD 6: Políticas públicas y empresas

Objetivos Específicos:

1. Analizar los elementos básicos del fenómeno de la regulación y aquellos de las políticas empleados para los servicios públicos.

2. Ofrecer un análisis comparativo de la defensa de la competencia en América Latina con aplicación a los casos de los sectores de agua y energía eléctrica.

Contenido:

1. Elementos básicos de la Regulación Económica

2. Políticas Públicas: Infraestructura y Servicios Públicos

3. Defensa de la Competencia. América Latina: Análisis comparativo

4. Análisis de Casos de Argentina: Agua y energía eléctrica.

Bibliografía:

(B) Kahn, A.E. (1995). Cap. 1 a 3.

(B) CAF (2011)

(B) Celani, M. y Stanley, L. (2005).

(B) Álvarez, F., Eslava, M., Sanguinetti, P., Toledo, M., Alves, G., Daude, C., y Allub, L. (2018)

(C) Asís, I., Facchin, M. Gracia Valiñas, MdA (2010)

(C) CAF (2006)

(L) Ley 27442 Ley de Defensa de la Competencia.

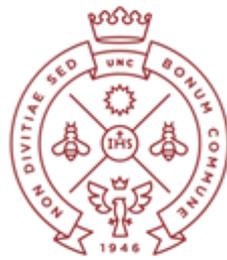
UNIDAD 7: Financiamiento de la empresa

Objetivos Específicos:

1. Conocer el funcionamiento del sistema financiero y dentro del mismo el sistema bursátil

2. Analizar las alternativas que ofrecen a las empresas para obtener nuevas fuentes de fondos para llevar adelante sus actividades y alcanzar sus objetivos.

Contenido:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



1. Ahorro e Inversión. El hábito de invertir y el hábito de consumir. El proceso de ahorro e inversión. Factores que afectan las decisiones de ahorro. El ahorro y la inversión en los países emergentes.
2. Estructura y Funcionamiento de un Sistema Financiero. Instituciones e Instrumentos Financieros. Segmentación de los mercados financieros. Mercado de dinero. Mercado de capitales. Mercado de crédito. Mercado monetario. Mercado de cambios. Mercado Primario y Mercado Secundario.
3. El mercado de capitales como parte integrante de un sistema financiero. El proceso de formación de Capitales. Importancia de los Mercados para movilizar el Ahorro hacia la inversión. Mercado de Capitales en Argentina. Mercado de Capitales Internacional.
- 4.- Estructura del Sistema Bursátil Argentino. CNV. Oferta Pública de Valores Negociables. Agentes. Mercados. Emisores. Cambios de la Ley 26.831.
- 5.- Financiamiento a las Empresas. Normas financieras Básicas. Condiciones de la Estructura Financiera. Decisiones sobre Estructura de Financiamiento. Factores que influyen sobre las decisiones. Alternativas: Emisión de acciones, obligaciones negociables, Cheques de pago diferido, fideicomisos financieros. Pasos para acceder y permanecer en la Oferta Pública.

Bibliografía:

- (B). ERPEN, Mónica. "Mercado de Capitales: Manual para no especialistas". Temas Grupo Editorial 2010.
- (B). MARTÍN MATO, Miguel Ángel. "Mercado de Capitales: Una perspectiva global". Cengage Learning Argentina 2010.
- (B). GITMAN, L. y JOEHNK, M. "Fundamentos de Inversiones". Pearson Educación. México 2009.
- (L). Ley Nº 26.831 de Mercado de Capitales. <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=206592>
5. Reglamentación Ley 26.831. <http://www.cnv.gov.ar/leyesyreg/cnv/esp/toc2013.pdf>

Cada referencia bibliográfica se encuentra precedida por una letra cuyo significado es:

(B) Básica, correspondiente a la bibliografía general. El desarrollo de los temas se basa como mínimos en esos textos.

Se anexa la referencia para que el alumno disponga de ella en la biblioteca Manuel Belgrano.

(C) Complementaria. Corresponde a lecturas sobre temas específicos, que no figuran o que amplían la bibliografía básica.

Será entregada a los alumnos que la requieran por el personal de la cátedra.

(R) Recomendada. Se trata de referencias adicionales a (B), indicadas para leer por el alumno que tenga dificultades y necesite recordar los conceptos básicos de la teoría microeconómica. Se anexa la referencia para que el alumno disponga de ella en la biblioteca "Manuel Belgrano".

(L) Leyes que deben considerarse bibliografía complementaria.

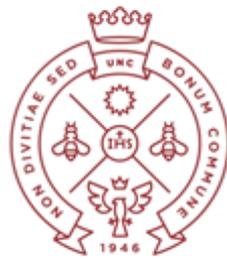
METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A los fines de la participación activa de los alumnos, será necesario que concurren a las clases teóricas-prácticas habiendo analizado la bibliografía correspondiente al tema a tratar.

Se dispondrá de consultas semanalmente en el box 242, los días que se indiquen en la Secretaría del Departamento de Economía y Finanzas a partir de la segunda semana lectiva. Los alumnos contarán además, con la disponibilidad del Aula virtual de la Facultad, donde los docentes informarán todo lo necesario a los fines de un buen desarrollo del curso, se podrán realizar consultas y adjuntar material adicional que la cátedra considere a los fines de colaborar con el proceso de enseñanza/aprendizaje

TIPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA

En las clases se desarrollarán los contenidos teóricos, se resolverán ejercicios y se realizarán discusiones sobre los temas desarrollados con el objetivo de dotar a los alumnos en las



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



habilidades de las distintas técnicas y modelos de la asignatura. Se requiere además, la asistencia obligatoria a una clase práctica adicional donde se adiestrará a los alumnos en el manejo de programas específicos computacionales para la resolución de ejercicios prácticos de estimación de funciones.

EVALUACIÓN

Evaluaciones Parciales: 3
Trabajos Prácticos: 1
Recuperatorios: 0
Otros: 0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La asistencia a clases teóricas-prácticas será optativa. Solo se exigirá la asistencia a un trabajo práctico en aula virtual correspondiente al tema de Estimación de la demanda de 3 horas.

CONDICIONES DE REGULARIDAD Y/O PROMOCIÓN

Se otorgará un sistema de Promoción Directa para aquellos alumnos que aprueben los tres parciales con promedio de 7 y ninguna nota inferior a 7 (siete). En este caso, también deberán realizar y aprobar un trabajo práctico propuesto en el segundo mes de cursado. Deberá realizarse en empresas del medio local y demostrar el empleo de la teoría impartida en el curso para el análisis del problema planteado. La nota final para la Promoción Directa surgirá del promedio de las notas de los tres parciales y el trabajo práctico.
Regularidad: Se obtiene aprobando dos parciales, de los tres que serán evaluados y realizar y aprobar el trabajo practico.

MODALIDAD DE EXAMEN FINAL

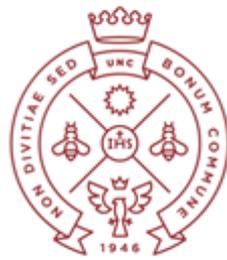
Alumnos Promocionados: No rinden examen final
Alumnos Regulares: Escrito ? Teórico
Alumnos Libres: Escrito ?Teórico práctico

CRONOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE LA ASIGNATURA

1a y 2º semanas: Unidad 1;
3º y 4º semanas: Unidad 2;
5º y 6º semanas: Unidad 3;
7º semana: Unidad 3;
8º semana: de Revisión y Evaluación;
9º semanas: Unidad 4;
10º y 11º semanas: Unidad 5;
12º semana: Unidad 6 de Revisión y Evaluación;
13º semana: Unidad 7;
14º semana: de Revisión y Evaluación.

PLAN DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ASIGNATURAS

Esta asignatura se relaciona con materias las siguientes materias :
Obligatorias:
Costos y Gestión I (5º Semestre)



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Matemática Financiera (5° Semestre)
Comercialización I (8° Semestre)
Política Económica Argentina (10° Semestre)
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

LECTURAS EXIGIDAS

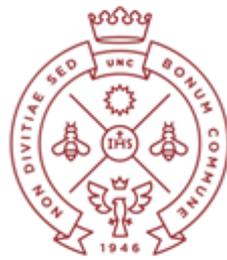
La bibliografía obligatoria y complementaria se podrá consultar en la Biblioteca desde el catálogo en línea de acceso público, o desde cualquier PC a través del sitio web: <http://eco.biblio.unc.edu.ar/>. En el mismo se podrá acceder a los registros de libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y demás documentos, realizando las búsquedas por autor, título y materia

1. Álvarez, F., Eslava, M., Sanguinetti, P., Toledo, M., Alves, G., Daude, C., & Allub, L. (2018). RED 2018. Instituciones para la productividad: hacia un mejor entorno empresarial (report). Caracas: CAF. <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1343>
2. CAF. (2011) La infraestructura en el desarrollo integral de América Latina. Idea 2011. <http://publicaciones.caf.com>
3. Celani, M. y Stanley, L. (2005). Defensa de la Competencia en Latinoamérica: aplicación sobre conductas y estrategias. Cepal. Serie Estudios y perspectivas. Buenos Aires. <http://www.eclac.cl/>
4. Chambouleyron, Andrés. (2013). Costos de Transacción, Governance y Riesgo de Expropiación en Servicios Públicos. En Anales de la Asociación Argentina de Economía Política. <http://www.aaep.org.ar>
5. Kahn, A. E. (1995). The economics of regulation: principles and institutions. MIT Press. Cambridge, Mass.
6. Ruzzier, Christian. (2011). Economía de las Organizaciones. En Progresos en microeconomía / compilado por Ernesto Rezk. . 1a ed. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. <http://enwww.aaep.org.ar>
7. Sonnet F., Asís, I.d. V., Valquez, C. (2010) Economía de Empresas Editorial Asociación Cooperadora Fac. Cs. Ec. Tomo I y Tomo II. Córdoba.

LECTURAS RECOMENDADAS

COMPLEMENTARIA (C)

1. Asís, I.dV., García Valiñas, M.dA., Fachin, Mariano (2010). Políticas Hídricas. Análisis Comparativo entre España y Argentina. Anales de la XLV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política. AAEP. <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2010/>
2. Azqueta Orzum D. (2007). Economía Ambiental. 2ª Edición. McGraw Hill. Madrid.
3. Besanko D., D. Dranove, M. Shanley, S. Schafer (2010) Economics
4. Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J. (1992). Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide. Madrid. 15a. edición.
5. Cabrer Borrás B., Sancho Pérez, A., Serrano Domingo, G. (2001). Microeconometría y Decisión. Ed. Pirámide. Madrid.
6. CAF (2006). Argentina: Análisis del Sector Eléctrico. Inform,es Sectoriales de Infraestructura. Año 4 N° 1. <http://publicaciones.caf.com>
7. Canals J. (1997). Determinantes de la Competitividad Internacional en El Reto del Entorno Competitivo Internacional (J Canals,J.L. Alvarez, D. Mele editores) Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. Universidad de Navarra.
8. de Velasco, E. (1994): El precio. Variable estratégica de marketing. Ed. Mc. Graw Hill,



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Management. Madrid.

9. Flores P., Nebot C. (Coords). (2006). Temas actuales de Economía y Empresa. Parte III: Empresa y Marketing. Diferencia entre impulsividad y adicción a la compra. Ed. Biblioteca de Gestión. Dirclée de Brower. Bilbao (pp153-177).

10. Fukuyama F. (1992). El fin de la historia y el último hombre. <http://es.wikipedia.org/wiki>.

11. Fukuyama F. (2008) El fin de la hegemonía americana. El país (31-07-2008). <http://www.elpais.com/articulo/opinion>

12. Milgrom, Paul y Roberts, John. (1996). Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel S.A., Barcelona.

13. Mora J. J. (2005). Introducción a la Teoría del consumidor. med.net:www.enmed.net/libros/2005/jjm/index.htm.

14. Oster S. (1999). Competing for Advantage en Modern Competitive Análisis. Oxford University Press (traducción al español).

15. Requeijo J. (2006) Economía Mundial. ¿La Globalización?. Ed. Mac Graw-Hill. Madrid. Tercera Edición.

16. Salvatore D. (1994). Economía y Empresa. Editorial McGraw Hill.

17. Sheshabalaya A. (2006). Los tres ¿rounds? de la globalización en The globalist. Octubre 19, 2006. Global Policy.

Forum:www.globalpolicy.org/globaliz/cultural/2006/1019_threerounds.htm.

RECOMENDADA (R)

Miller R.L., Meiners, R.E. (1990): Microeconomía. Edit. Mc. Graw Hill.

LEYES (L)

1. Ley 27442 Ley de Defensa de la Competencia. Boletín Oficial. 15de Mayo 2018, N° 33870. Pag. 3

2. Ley General del Ambiente. Ley Nacional 25.675

DOCENTES

27277 - ASIS, INES DEL VALLE (Coordinador)

45713 - SATTler, SILVANA ANDREA

47760 - BELTRAMINO, NATALIA ANDREA

CANTIDAD DE DOCENTES

3

CARGOS DE LOS DOCENTES

1 Profesor Asociado, 1 Profesor Ayudante A, 1 Profesor Ayudante 80%