

TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021
Una mirada multidisciplinaria desde los desafíos de la Sostenibilidad
11 y 12 de Noviembre de 2021
Modalidad virtual

LLAMADO A LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS
(Call for Papers)

La **Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM)**, en colaboración con la **Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela (UCAB)**, organiza el **Tercer Congreso Latinoamericano de Marketing Social** el 11 y 12 de noviembre de 2021.

En las últimas décadas los distintos campos de investigación que componen las líneas temáticas que se detallan más abajo han experimentado un importante avance, tal como lo demuestra la amplia producción científica, tanto teórica como empírica. Entre otros factores, este avance se ha visto enriquecido por el diálogo con otras disciplinas científicas que abordan el mismo objeto desde perspectivas diferentes.

Este congreso será una instancia de participación conjunta de profesores e investigadores, donde se debatirá y se compartirán trabajos de investigación sobre aquellos aspectos del Marketing Social y de esas otras disciplinas que contribuyan al abordaje de los desafíos que supone la construcción de un mundo más sostenible (en lo económico, social y ambiental). Mediante este congreso, la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM) se propone contribuir a la reflexión y al análisis de esos desafíos desde la perspectiva específica de la realidad Latinoamericana.

Se invita a investigadores, profesores, estudiantes de postgrado y profesionales interesados en estos temas a compartir su producción científica con otros colegas. Los trabajos a presentar pueden ser resultados de investigaciones empíricas, aportaciones teóricas y estudios de caso. Los trabajos se podrán presentar en español, portugués o inglés.

Sean todos bienvenidos a este Tercer Congreso Latinoamericano de Marketing Social, organizado por la AIMPN/IAPNM y la UCAB.

PRESIDENTE

Gabriel Wald (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)

COMITÉ ORGANIZADOR

Helena Alves (Universidad de Beira Interior, Portugal)

Edith Patricia Borboa (Instituto Tecnológico de Sonora, México)

Enrique Bianchi (Universidad Católica de Córdoba, Argentina)

Edy Lorena Burbano (Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia)

Jorge Cea (Universidad Técnica Federico Santa María, Chile)

TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021
Una mirada multidisciplinaria desde los desafíos de la Sostenibilidad
11 y 12 de Noviembre de 2021
Modalidad virtual

Arminda do Paço (Universidad de Beira Interior, Portugal)
María Mercedes Galán (Universidad de Extremadura, España)
Ana Lanero (Universidad de León, España)
Oscar Licandro (Universidad CLAEH, Uruguay)
Emerson Mainardes (FUCAPE Business School, Brasil)
Luis Ortigueira (Universidad del Pacífico, Lima, Perú)
Reynaldo Rivera (Universidad Austral, Argentina)
Marco Antonio Ríos (Universidad del Azuay, Ecuador)
María Isabel Sánchez (Universidad de Extremadura, España)
José Luis Vázquez Burguete (Universidad de León, España)
Guillermo Yáber (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)

COMITÉ CIENTÍFICO

Helena Alves (Universidad de Beira Interior, Portugal)
Enrique Bianchi (Universidad Católica de Córdoba, Argentina)
Edith Patricia Borboa (Instituto Tecnológico de Sonora, México)
Edy Lorena Burbano (Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia)
Jorge Cea (Universidad Técnica Federico Santa María, Chile)
Patricia Correa (Universidad Católica, Uruguay)
Amparo Cervera (Universidad de Valencia, España)
Arminda do Paço (Universidad de Beira Interior, Portugal)
María Mercedes Galán (Universidad de Extremadura, España)
Oscar Ernesto Hernandez Ponce (Instituto Tecnológico de Sonora, México)
Ana Lanero (Universidad de León, España)
Oscar Licandro (Universidad CLAEH, Uruguay)
Emerson Mainardes (FUCAPE Business School, Brasil)
Luis Ortigueira (Universidad del Pacífico, Perú)
Marco Antonio Ríos Ponce (Universidad del Azuay, Ecuador)
Reynaldo Rivera (Universidad Austral, Argentina)
María Isabel Sánchez (Universidad de Extremadura, España)
José Luis Vázquez Burguete (Universidad de León, España)

TEMÁTICAS DEL CONGRESO

Marketing de las Organizaciones sin Fines de Lucro
Marketing Interno
Marketing Público
Marketing Social
Marketing Social Corporativo

TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021
Una mirada multidisciplinaria desde los desafíos de la Sostenibilidad
11 y 12 de Noviembre de 2021
Modalidad virtual

Marketing con Causa (Cause Related Marketing)
Marketing Verde
Innovación y Enseñanza en Marketing Público y No Lucrativo
Ética en los negocios
Responsabilidad Social de las Organizaciones (empresas, ONLs, universidades, etc.)
Empresas y emprendimientos sociales
Cuarto Sector
Negocios Inclusivos
Innovación Social
Inversiones de Impacto Social
Empresas B
Economía Social y Solidaria
Economía verde y Economía Circular
Gestión de Organizaciones sin Fines de Lucro
Alianzas Intersectoriales y colaboraciones públicas-privadas
Cooperación para el Desarrollo
Consumo responsable
Ecosistemas Responsables
Sostenibilidad / Sustentabilidad
Turismo Sostenible / Sustentable
Voluntariado

...

POSTULACIÓN DE TRABAJOS

Los autores interesados en presentar sus trabajos en este congreso deberán enviar un RESUMEN EXTENDIDO del mismo. Este resumen será evaluado por el Comité Científico, que emitirá tres tipos de fallos: a) aprobado sin observaciones; b) aprobado con observaciones y c) rechazado. Los autores **NO ESTÁN OBLIGADOS** a enviar un documento completo, salvo que quieran que su trabajo sea considerado para la publicación en alguna de las revistas que apoyan este congreso (ver más adelante).

Cada trabajo puede tener hasta cinco (5) autores.

Estructura del RESUMEN EXTENDIDO

El RESUMEN EXTENDIDO tendrá que reflejar claramente el contenido del trabajo y aportar una idea precisa de su contenido académico. Tendrá una extensión máxima de cinco páginas y deberá incluir: 1) título; 2) breve descripción y fundamentación del tema abordado; 3) de tres a cinco palabras clave; 4) breve descripción de los temas que incluye el marco teórico; 5) objetivos e hipótesis (o problemas de investigación); 6) breve descripción de la metodología; 7) principales resultados; 8) principales conclusiones y 9)

TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021
Una mirada multidisciplinaria desde los desafíos de la Sostenibilidad
11 y 12 de Noviembre de 2021
Modalidad virtual

referencias bibliográficas (estas referencias bibliográficas no cuentan dentro del máximo cinco páginas).

Requisitos formales que debe cumplir el documento

- a) Hoja tamaño A4;
- b) Letra Times New Roman 11 puntos, normal y justificado
- c) Interlineado simple
- d) Márgenes laterales y verticales: 2.5 cms
- e) Las páginas deben estar numeradas, abajo a la derecha
- f) Títulos de secciones en negrita y mayúscula
- g) Citas y referencias bibliográficas basadas en APA 7

El documento deberá redactarse de acuerdo con el **formato de presentación** (TEMPLATE) (ver archivo: Congreso LATAM 2021 – Template.doc).

Los RESÚMENES EXTENDIDOS deben enviarse a: elburban@usbcali.edu.co

PRESENTACIÓN ORAL DE LOS TRABAJOS

Para presentar los trabajos en el congreso se deberán cumplir los siguientes requisitos:

- 1) En el caso de los trabajos individuales, su autor deberá estar inscripto y haber pagado su inscripción bajo la categoría *Participante – expositor*.
- 2) En el caso de trabajos grupales deberán inscribirse y pagar la inscripción bajo la categoría *Participante – expositor* al menos tantos autores como trabajos presentados.

PROGRAMA DEL CONGRESO

En el programa del congreso se informará sobre las actividades que se realizarán en el mismo. Allí se identificará la sesión donde se presentará cada trabajo. El programa será confeccionado y comunicado luego de culminar el proceso de aprobación de los RESÚMENES EXTENDIDOS.

PRINCIPALES FECHAS A TENER EN CUENTA

- Fecha límite para el envío del RESUMEN EXTENDIDO: 15 de Octubre de 2021.
- La aprobación o rechazo de los RESÚMENES EXTENDIDOS se comunicará con un máximo 10 días después de enviados.

TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021
Una mirada multidisciplinaria desde los desafíos de la Sostenibilidad
11 y 12 de Noviembre de 2021
Modalidad virtual

- En el caso de artículos a ser postulados para su selección por las revistas que apoyan el congreso se estará a los criterios que establezca cada revista.

INFORMACIÓN SOBRE INSCRIPCIONES Y COSTOS

Categorías de Inscripción y costos:

Participante expositor: USD 80 (incluye cuota anual de membresía de la AIMPN/IAPNM). Los participantes como expositores en el *XX International Congress on Public and Nonprofit Marketing*, que se realizó el 28 y 29 de junio, pagarán solamente USD 20, ya que la cuota anual de membresía ya fue incluida en la inscripción a ese congreso. Para el equivalente en bolívares, los participantes de Venezuela deberán consultar directamente al mail: gwald@ucab.edu.ve.

Participante no expositor (académicos, profesionales, etc.): U\$D 20 (incluye acceso a los debates y certificado de asistencia).

Participante sin certificado: asistencia gratuita.

Plazos para la inscripción y el pago:

Participante expositor: 1 de Noviembre de 2021

Participante no expositor: 10 de Noviembre de 2021

Participante sin certificado: 10 de noviembre de 2021.

ACTAS DEL CONGRESO

Los RESÚMENES EXTENDIDOS serán publicados como actas de congresos en formato electrónico. El documento contará con ISBN.

CERTIFICADOS

Los *participantes expositores* recibirán: 1) certificado de participación (incluye el número de horas que duró el congreso y 2) certificado de presentación de ponencia con el título de la misma.

POSTULACIÓN PARA PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS QUE APOYAN EL CONGRESO

El congreso cuenta con el apoyo de las siguientes revistas académicas:

TERCER CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL 2021
Una mirada multidisciplinaria desde los desafíos de la Sostenibilidad
11 y 12 de Noviembre de 2021
Modalidad virtual

- *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, revista de la IAPNM (<https://www.springer.com/journal/12208>)
- *Responsibility and Sustainability. Socioeconomic, Political and Legal Issues* <http://www.grupomio.org/revista>
- *Journal of Business – Universidad del Pacífico, Perú* (<https://revistas.up.edu.pe/index.php/business>)
- *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, España (<https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec>)
- *UDA – AKADEM*, Ecuador (<http://udaakadem.uazuay.edu.ec>)
- *Económicas CUC – Colombia* (<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc>)
- *Management Letters/Cuadernos de Gestión - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU)* (<http://www.ehu.eus/cuadernosdegestion/revista/es/>)

Los autores que estén interesados en postular artículos deberán enviar el documento completo y comunicar su intención de publicar, indicando a cuál o cuáles de las revistas desean postular. Estas revistas podrán seleccionar trabajos presentados en el congreso para ser publicados en ellas. En caso de ser aceptado un trabajo para su publicación, todos los autores deberán abonar la inscripción al congreso con posterioridad a la aceptación. *La postulación de trabajos no asegura su publicación en alguna de estas revistas.*

INFORMACIÓN Y CONSULTAS

Las consultas sobre aspectos organizativos se deben dirigir al e-mail: gwald@ucab.edu.ve

Las consultas sobre aspectos relacionados con la presentación de RESÚMENES EXTENDIDOS se deben realizar al e-mail: elburban@usbcali.edu.co