

títulos. Análisis de información recogida a través de un cuestionario de 165 alumnos de dos titulaciones de una Universidad pública, durante el curso 2018/2019. Los datos se analizaron a través de un modelo estructural Partial Least Squares Cerca de un 60% de los estudiantes valoraron con puntuaciones superiores a 3 (escala 0-5) el potencial de los sistemas de respuesta inmediata para facilitar la adquisición de competencias, y un 80% su potencial de motivación hacia el área contable. Desagregando el análisis al nivel de titulación académica se observaron diferentes percepciones del potencial de estos sistemas para estimular las competencias más relacionadas con aprendizaje autónomo y capacidad de crítica. Los resultados del análisis de relaciones causa-efecto evidenciaron que el nivel de satisfacción de los estudiantes con el aprendizaje viene explicado (varianza total explicada 65%) en su mayor parte por los beneficios que ellos perciben de los sistemas de respuesta inmediata, en su labor facilitadora de las competencias. Se discute el necesario ajuste de los recursos digitales en su integración con la metodología adaptada a los perfiles, para alcanzar todos los hitos de aprendizaje desde la percepción del estudiante

LA PANDEMIA Y LA VIRTUALIDAD: UNA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, ARGENTINA

LUZ MARÍA MARIN VINUESA* Y ELIANA WERBIN**

*UNIVERSIDAD DE LA RIOJA; **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, ARGENTINA

Este trabajo refiere a la situación que se dio ante la pandemia de COVID-19 y el decreto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio que se dictó en Argentina en marzo 2020, lo cual impidió la asistencia de alumnos y docentes de las diferentes carreras en la Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Se analiza el caso de adaptación a lo presencialidad de una carrera de la Escuela de Graduados con tres cohortes de alumnos. Objetivo: Describir cuál fue la respuesta académica ante el aislamiento impuesto por la pandemia, en la carrera de Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría, con el fin de asegurar la continuidad de la misma en el año 2020. Se trabaja con tres grupos de alumnos (ingresantes 2018: 23 – ingresantes 2019: 30 – ingresantes 2020: 29), los docentes de primero, segundo y tercer año de carrera (11), auxiliares administrativos (3) y autoridades de la Escuela de Graduados (3). Se revisa documentación referida a clases dictadas, trabajos finales entregados y alumnos egresados, nuevos inscriptos a la carrera, y resultados de exámenes, asistencia, y encuestas efectuadas a alumnos después del cursado de cada materia, entre otras. Se realizan entrevistas a alumnos, docentes, auxiliares administrativos y autoridades de la Escuela de Graduados La cohorte 2018 logró presentar su trabajo final con una alta tasa de éxito, 20 de 23 alumnos egresaron. En la cohorte 2019 los alumnos aprobaron las materias de segundo año, todos los que iniciaron. En la cohorte 2020 se logró la inscripción de

29 alumnos, de los cuales continúan cursando a la fecha 25 estudiantes

Se concluye la rápida adaptabilidad al escenario de no presencialidad. Se discute el importante papel de las labores de gestión y coordinación, inversiones en software y capacitación, en el logro de los objetivos anuales

DESAFÍOS EN EL ÁREA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL MANAGEMENT

PILAR FERNÁNDEZ FERRÍN (COORD.)

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU

Estamos viviendo una crisis sanitaria sin precedentes, que también es económica y social. Creemos que la universidad puede contribuir significativamente a la recuperación, apostando por la formación de calidad, potenciando la investigación y la transferencia de conocimiento al tejido productivo y siendo verdadera partícipe de los ecosistemas emprendedores, la innovación, la transformación digital y el desarrollo sostenible. En este contexto de cambios, este simposio coordinado por la Revista Management Letters/Cuadernos de Gestión, una revista que forma parte de la Colección Principal de la Web of Science, en la que ocupa la posición 208/285 en BUSINESS, según la métrica JCI 2020, quiere contribuir a la búsqueda de soluciones empresariales a los desafíos que plantea el nuevo escenario, poniendo el foco en el papel de las instituciones de educación superior en el liderazgo para la gestión socialmente responsable y sostenible, el fomento de la cultura emprendedora, la reducción de la brecha digital y la importancia de las metodologías docentes que acerquen al alumnado a la realidad empresarial. El simposio reúne seis ponencias enmarcadas en la temática de la educación y el management, que pretenden, en primer lugar, aumentar el grado de conocimiento sobre el estado del área; en segundo lugar, conocer las percepciones del alumnado sobre emprendimiento y responsabilidad social corporativa y, en tercer lugar, compartir experiencias sobre el uso de la metodología del caso docente para potenciar las competencias del alumnado y sobre la implantación de formación de postgrado enfocado a abordar la brecha digital en el ámbito de la educación superior.

EDUCACIÓN SUPERIOR Y MANAGEMENT. LA EXPERIENCIA DE LA REVISTA MANAGEMENT LETTERS/CUADERNOS DE GESTIÓN

PILAR FERNÁNDEZ FERRÍN

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO UPV/EHU

La investigación conjunta en Educación Superior y en Management ha generado mucho interés en los últimos años y la revista Management Letters/Cuadernos de Gestión (ML/CG) no es ajena a esta realidad. Los objetivos de este trabajo son: (1) analizar la dimensión de la producción científica en las áreas de Higher Education y el Management; y (2) revisar las principales aportaciones publicadas en la Revista ML/CG sobre esta