

Daniel Schwartz

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile. M.Sc. y Ph. D. in Behavioral Decision Research, Carnegie Mellon University, EE.UU.

Profesor Asistente del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile e investigador del Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería. Su investigación se centra en el comportamiento del consumidor y la economía del comportamiento para examinar cómo responden las personas a información e incentivos económicos. En términos metodológicos, utiliza grandes experimentos de campo, experimentos online, y análisis de grandes bases de datos, para estudiar mecanismos causales en distintos problemas aplicados, como comportamiento energético y ambiental, decisiones financieras, opciones saludables, protección del consumidor y comportamiento prosocial.

Daniel dicta cursos de pregrado y postgrado en análisis de datos e inferencia causal, toma de decisiones, economía y finanzas del comportamiento. Ha recibido el Premio a los Mejores Docentes de Pregrado de la Universidad de Chile, al mejor profesor Full-Time del Departamento de Ingeniería Industrial, y a la Trayectoria Docente del mismo departamento.

Previamente, Daniel ha sido consultor en conducta del consumidor y gestión de fuerza de ventas usando herramientas de machine learning, para proyectos en América Latina y EE.UU. También fue Research Fellow en Wharton Business School, University of Pennsylvania, EE.UU.

Homepage: www.daschwar.com