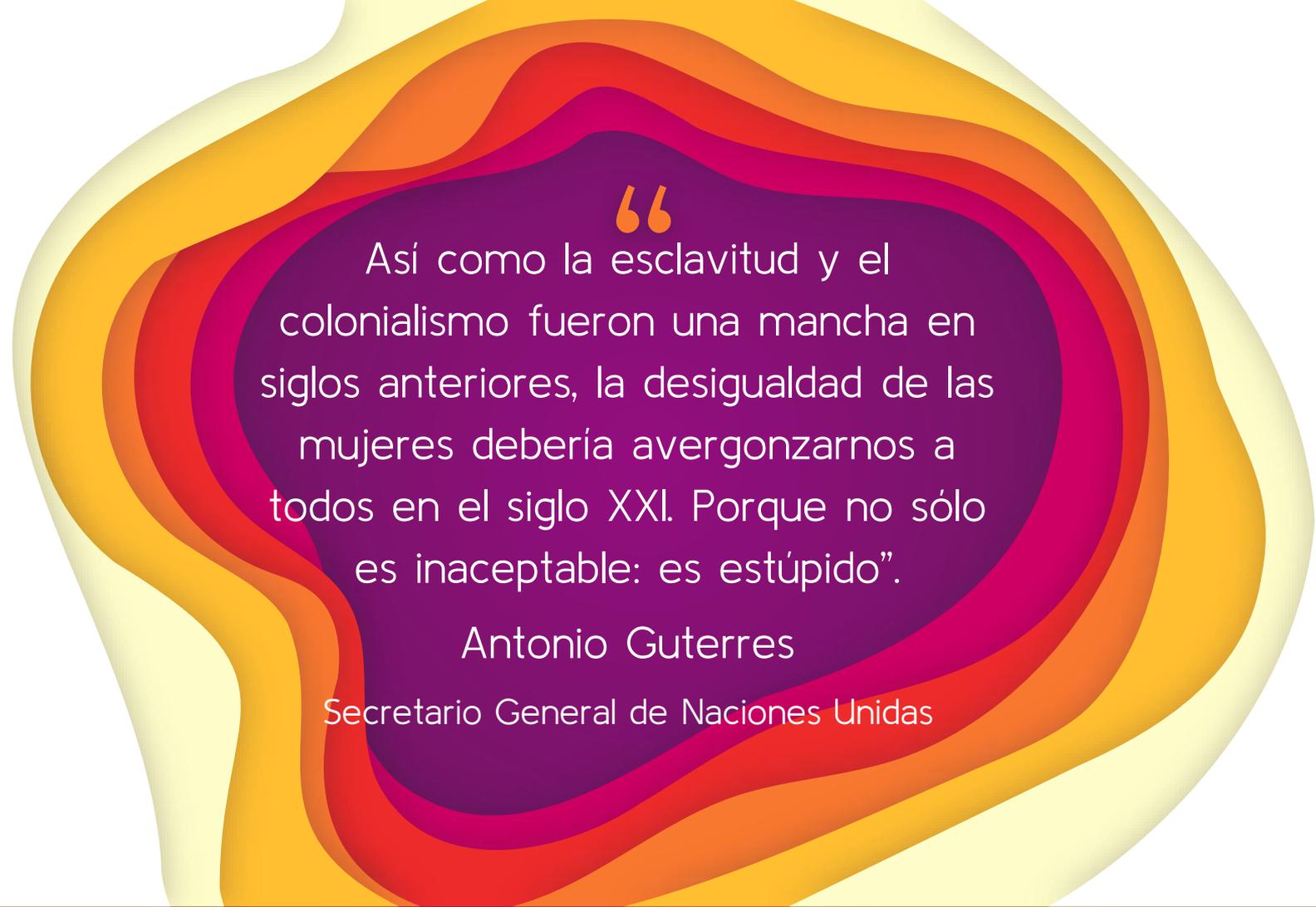




Principios para el Empoderamiento de las Mujeres WEPs

Maria Jose Carignano
2023



“

Así como la esclavitud y el colonialismo fueron una mancha en siglos anteriores, la desigualdad de las mujeres debería avergonzarnos a todos en el siglo XXI. Porque no sólo es inaceptable: es estúpido”.

Antonio Guterres

Secretario General de Naciones Unidas

La pandemia actual ha comenzado a revertir el progreso limitado logrado en los derechos de las mujeres.

Solo el 8% de los directores ejecutivos de Fortune 500 son mujeres.

Las mujeres ocupan el 17% de los puestos de directorio en todo el mundo.

El 12% de los países cuentan con una mujer como jefa de estado.

El 40% de las economías tienen leyes que restringen la decisión de las mujeres de unirse y permanecer en la fuerza laboral.

En todos los países, las mujeres siguen enfrentándose a barreras.

1 de cada 3 mujeres ha sufrido violencia.

El 38% de las mujeres han sufrido acoso sexual en el lugar de trabajo.

El 43% de las mujeres acaban abandonando el mundo laboral después de tener hijos.

Las mujeres ganan 77 centavos por cada dólar que gana un hombre.

Fte. Pacto Global Naciones Unidas 2022





No esperaremos 268 años para cerrar la brecha económica de género.

Photo: credits from left to right: UN Photo/Eskinder Debede UN Photo/Manuel Elias UN Photo/New York

Fte. Pacto Global Naciones Unidas 2022

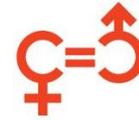
¿Qué son los principios WEPs?

Un conjunto de Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad

Son el vehículo principal para avanzar en la contribuciones del sector privado en las dimensiones de igualdad de género de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas..



1 Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.



2 Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo - respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación



3 Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.



4 Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.



5 Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.

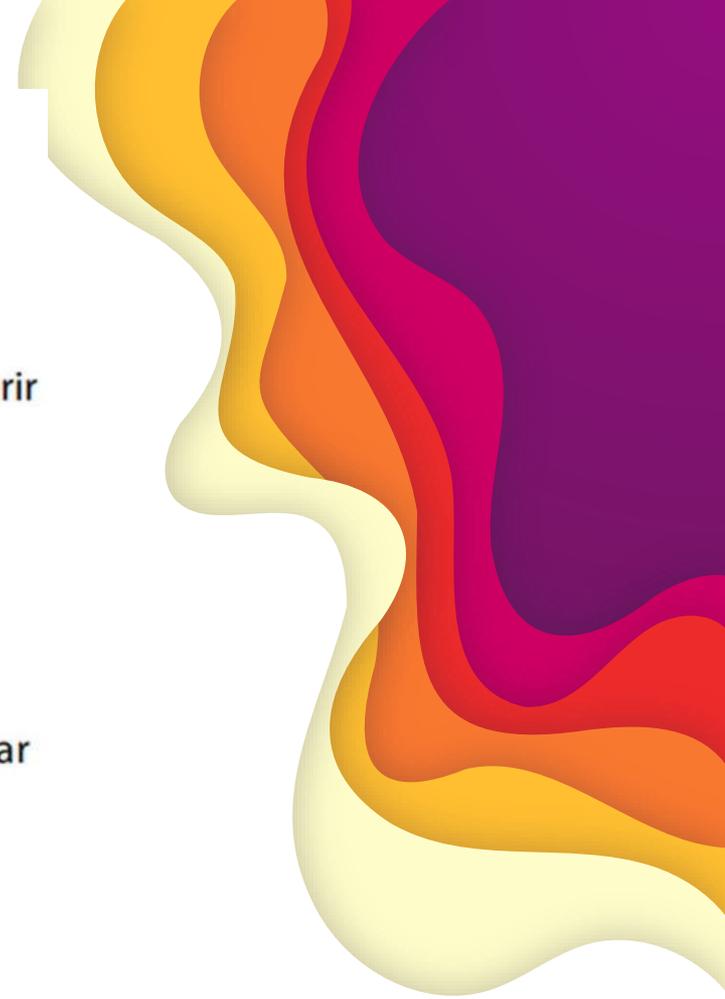
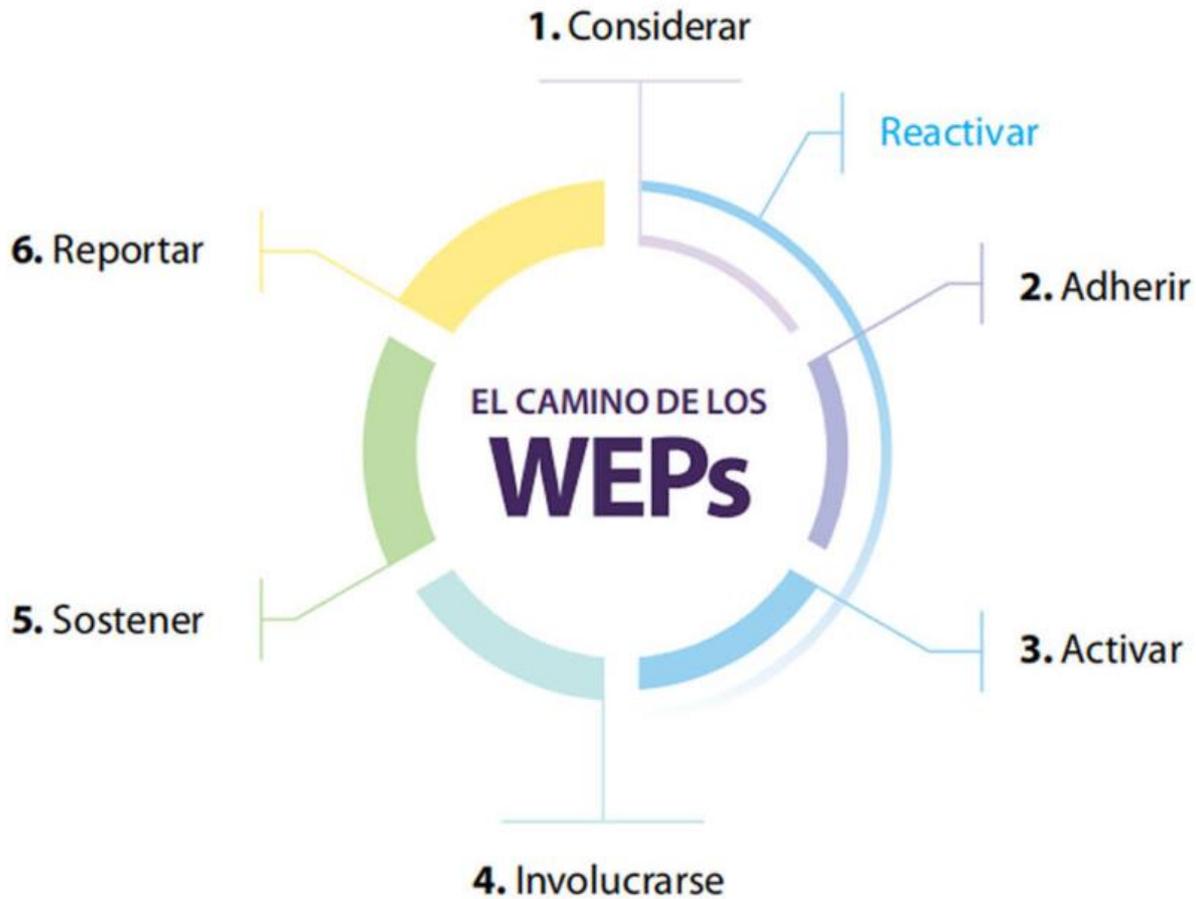


6 Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.



7 Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.





Herramienta de Análisis de Brecha de Género WEPs: De los Principios a la Acción

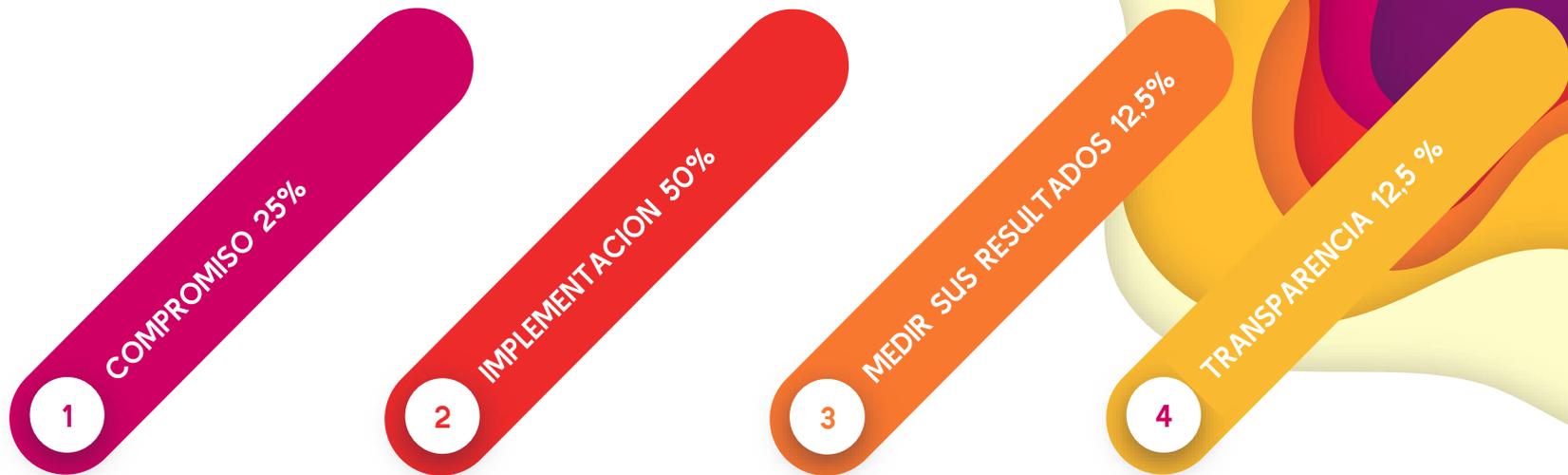
Las empresas pueden utilizar la herramienta para:

- Evaluar el enfoque estratégico de la empresa.
- Identificar brechas y oportunidades de igualdad de género para su continuo mejoramiento.
- Conocer las mejores prácticas sobre igualdad de género a nivel global.
- Fijar metas y objetivos concretos, y medir el avance a través del tiempo.
- Tener un punto de referencia frente a los estándares de sus pares y del sector.
- Aprovechar los documentos guía en igualdad de género para llevar a cabo acciones futuras.
- Contribuir a los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

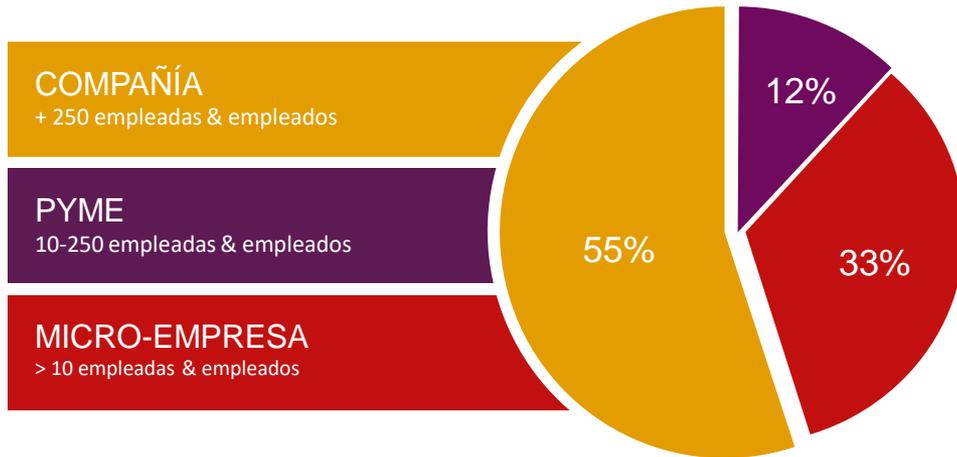
Autodiagnóstico, de uso gratuito y confidencial, que consta de 18 preguntas de opción múltiple

Liderazgo y estrategia	Lugar de trabajo	Mercado	Comunidad
1. Compromiso de líderes	2. Política de no discriminación e igualdad de oportunidades 3. Reclutamiento 4. Desarrollo 5. Compensación 6. Licencia de maternidad 7. Licencia de paternidad 8. Apoyo a padres y cuidadores 9. Balance de vida y trabajo 10. Violencia, acoso y explotación sexual 11. Salud, seguridad e higiene 12. Acceso a servicios de salud de calidad	13. Negocios de propiedad de mujeres 14. Desempeño de proveedores 15. Marketing responsable 16. Desarrollo de productos y servicios	17. Relaciones con la comunidad 18. RSE, advocacy y alianzas

Modelo de gestión en niveles existencia de la política



+ 3,000 EMPRESAS EN 100 PAISES ESTÁN UTILIZANDO LA HERRAMIENTA EMPRESARIAL DE GÉNERO WEP'S PARA EVALUAR SU PROGRESO

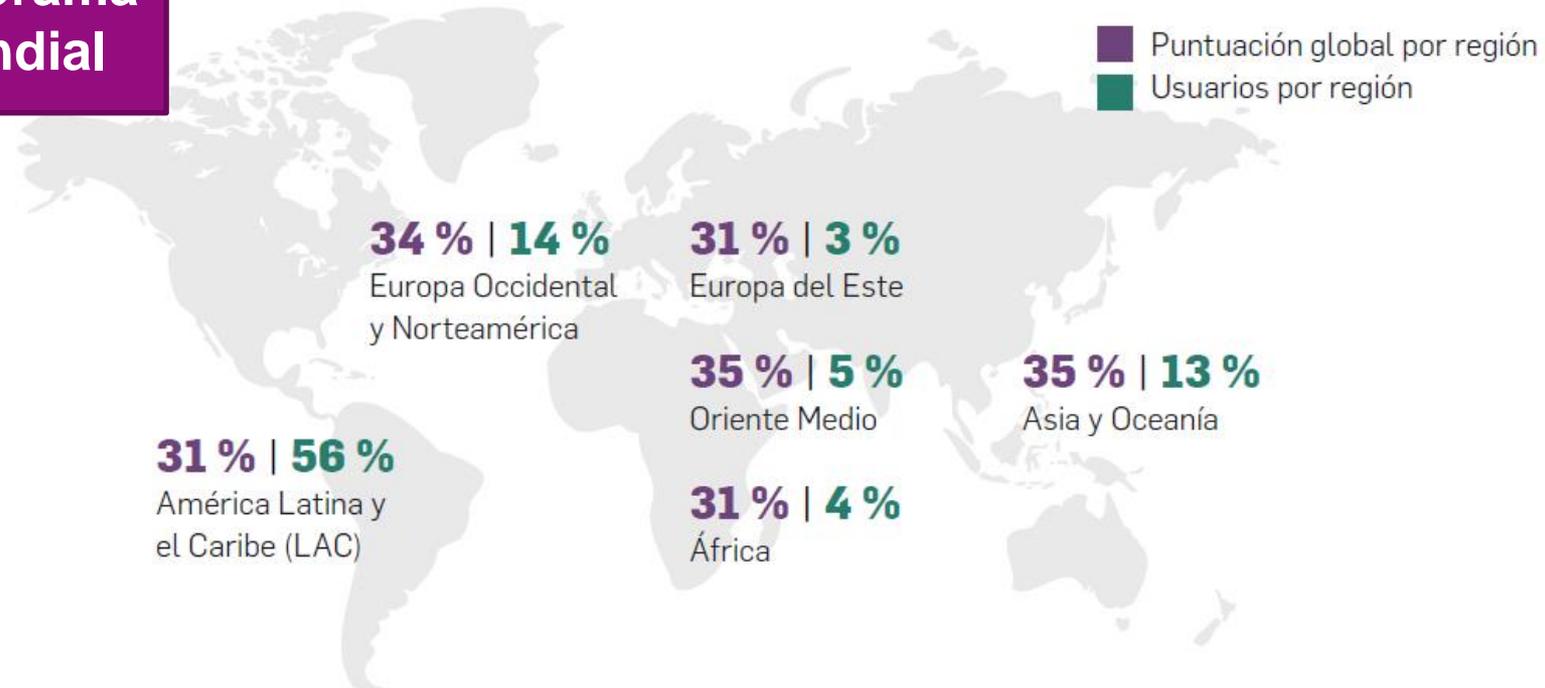


SECTORES: TOP 5

1. Servicios Financieros
2. Energía y Extractiva
3. Alimentos, Bebidas, y Agricultura
4. Salud
5. Tecnología de la Información y Comunicaciones

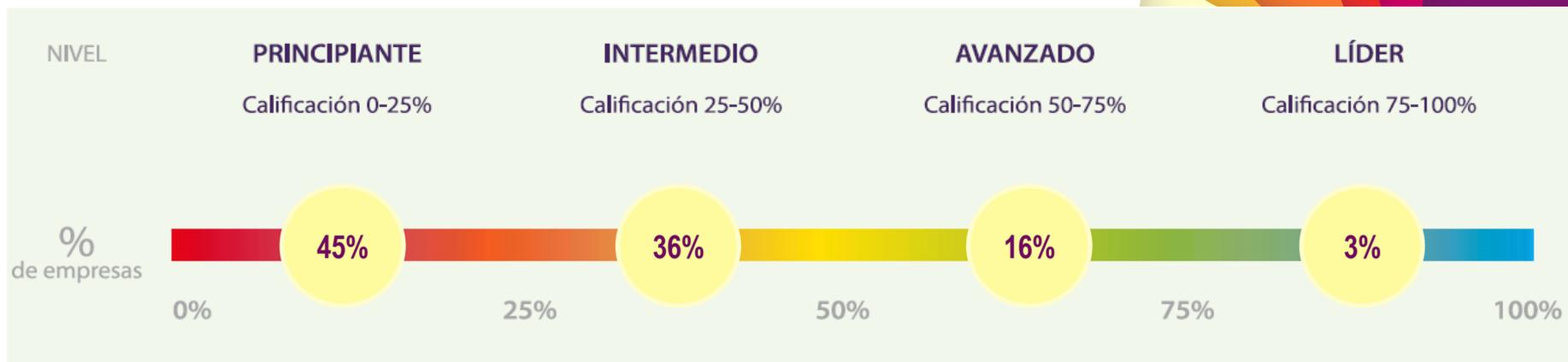
AMERICA LATINA LIDERA EN EL USO DE LA HERRAMIENTA, CON MÁS DEL 50% DE USUARIOS

Panorama Mundial



Fte. Pacto Global Naciones Unidas 2022

Grado de avance a nivel mundial



Fte. Pacto Global Naciones Unidas 2022



**WOMEN
BELONG
IN ALL
PLACES
WHERE
DECISIONS
ARE
BEING
MADE**



Gracias

Alguna pregunta?

mariajose.carignano@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/maria-jose-carignano/>

Herramientas

- https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20americas/documentos/publicaciones/2021/06/weps-toolkit-volumen2_salvador-11mayo%20web.pdf?la=es&vs=5137
- <https://www.pactomundial.org/noticia/la-vuelta-al-mundo-en-cuestion-de-empoderamiento-conclusiones-del-informe-de-brecha-de-genero/>
- <https://www.weps.org/>
- <https://www.unwomen.org/es>

