



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



## ANDREA CARRAZANA RIVERA



### **El alcohol y los estudiantes universitarios: midiendo el impacto de la percepción de riesgo y de las preferencias**

El consumo nocivo de alcohol es una conducta modificable que causa pérdidas sustanciales en la salud, generando pesadas cargas económicas y sociales. Si bien se sabe que no todo

consumo de alcohol es perjudicial, cuando lo es, esta conducta no afecta de igual forma a toda la población. En Argentina, los jóvenes en edad universitaria (18-24 años) son particularmente vulnerables a adoptar patrones nocivos de consumo, caracterizándose por ser el grupo etario con más alta prevalencia de *binge drinking*. El *binge drinking* se trata de un consumo intensivo en pocas horas ocasionando una alta concentración de alcohol en sangre, que tiene graves consecuencias en la salud y productividad del individuo a corto y largo plazo.

En este marco, la investigación tiene el propósito de indagar sobre el consumo de alcohol en la población estudiantil de la UNC, buscando obtener información específica sobre los patrones de consumo y compra, conocimientos acerca de la problemática y percepción de riesgo asociado, entendiendo que la información detallada sobre el fenómeno a prevenir es crucial para plantear lineamientos de políticas públicas. En una primera etapa se analizará la influencia de factores socioeconómicos y del grado de conocimiento acerca de las consecuencias de los hábitos nocivos de consumo de alcohol, sobre la conciencia de estar expuestos al riesgo y sobre el patrón de consumo de alcohol adoptado. En una segunda etapa, se estudiará el efecto de diferentes atributos de las bebidas alcohólicas sobre las decisiones de consumo.