



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



IGNACIO JUNCOS



Cadenas Globales de Valor y financiarización empresarial en Argentina en el período 2009-2019

En las últimas décadas, se ha producido una gran expansión de los flujos internacionales de comercio, capitales, tecnología e información, una mayor interconexión entre los sistemas productivos y

socioinstitucionales de las naciones, y una importante transnacionalización de los actores económicos. En este contexto, surge un nuevo concepto para estudiar la producción: Cadenas Globales de Valor. El término Cadenas Globales de Valor refiere a la gama completa de actividades que realizan las empresas y los trabajadores para llevar un producto desde su concepción hasta su uso final y más allá. A su vez, en el contexto de globalización, las actividades que componen las Cadenas Globales de Valor están organizadas de manera interfirmas a escala global.

A su vez, en el mismo período se acuña el término "Financiarización", que hace referencia a la importancia creciente de los mercados financieros, motivos financieros, instituciones financieras y elites financieras en el funcionamiento de las economías, tanto a nivel nacional como internacional, haciendo énfasis en los cambios estructurales en las relaciones y conductas de los agentes económicos clave: hogares, corporaciones no financieras y bancos.

La investigación plantea abordar la intersección entre estos dos fenómenos, para poder indagar acerca de cómo las estrategias de financiarización de firmas argentinas afectan la inserción del país en las Cadenas Globales de Valor.