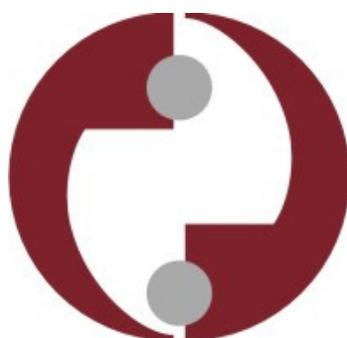


FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Consejo de la Comunidad



AGENDA DE TRABAJO

**“LAS ORGANIZACIONES SOCIALES CORDOBESAS POR EL
DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO SUSTENTABLE”**

Índice

1. Introducción	3
2.1. Reforma tributaria.....	4
2.2. La problemática del comercio minorista y mayorista.....	5
2.3. El comercio exterior desde Córdoba y la importancia de los servicios de infraestructura esenciales.....	5
2.4. Industria autopartista y automotriz.....	6
2.5. Industria del software	6
2.6. Agroindustria.....	7
2.7. El mercado laboral y el empleo marginal no registrado.	7
2.8 Política energética orientada al desarrollo.....	7
3. Forma de cooperación Universidad - Organización Social	8

1. Introducción

El objetivo de este documento, es el de iniciar conjuntamente con los integrantes del Consejo de la Comunidad de la Facultad de Ciencias Económicas, una discusión en relación a los ejes conceptuales y estratégicos a partir de los cuales definir una agenda de trabajo.

En tal sentido, consideramos que *el objetivo principal del Consejo es el de generar un espacio que promueva líneas de investigación, políticas de extensión y debates acerca de diversos temas relacionados con la vida económica y social de nuestra región y sus protagonistas,* estructurados a través de los siguientes tópicos:

- ❖ Economía argentina y desarrollo económico y social
- ❖ Análisis y perspectivas de internacionalización de las empresas de la región.
- ❖ Las relaciones fiscales entre las diferentes jurisdicciones del Estado
- ❖ Empleo/Desempleo, previsión social y su incidencia en las empresas y trabajadores
- ❖ Pobreza, marginalidad.

Además, entendemos que son funciones del Consejo de la Comunidad, diseñar programas de asistencia técnica, formación y capacitación de los recursos humanos, como así también promover debates, conferencias y seminarios con temas definidos por las prioridades establecidas en este espacio de dialogo.

A continuación se proponen algunas ideas para ser debatidas en la próxima reunión del Consejo de la Comunidad que, lejos de pretender circunscribir los alcances de la misma, se plantea constituirse como un punto de partida en la construcción de una hoja de ruta de las actividades a realizar por este cuerpo, para incluir luego las ideas que surjan de los encuentros a realizar.

2. Lineamientos temáticos de trabajo

Nos proponemos generar un espacio de reflexión y debate que permita hacer una correcta lectura de la problemática que enfrentan los sectores sociales de la economía y la producción, con el objeto de poner a disposición de los mismos las herramientas con las que cuenta la Universidad en pos de hallar alternativas a dichas situaciones.

Pretendemos un involucramiento no solo de investigadores de la Facultad, profesores a cargo de cátedras, alumnos y cursos de posgrado, sino eventualmente la búsqueda de acuerdos con otras unidades académicas de la Universidad, si así lo ameritan los casos elegidos.

Es nuestro objetivo acortar la brecha que a menudo se registra entre lo académico y el día a día de las organizaciones sociales, a los efectos de generar nuevas ideas y proyectos.

Con el fin de aportar elementos para el desarrollo de la agenda de trabajo, se proponen los siguientes ejes de debate:

2.1.Reforma tributaria

Analizar la viabilidad de una reforma tributaria a nivel nacional, provincial y municipal, de modo integral.

Los investigadores de FCE deberán efectuar un análisis de los recursos tributarios actuales, con el objeto de identificar aquellos impuestos, tasas y contribuciones que generan las más altas distorsiones y perjuicios a las actividades económicas del sector agropecuario, industrial, comercio, servicios, construcción y financiero.

En el análisis, se pondrá énfasis en la primera etapa los tributos desde el punto de vista provincial - sellos, inmobiliario e ingresos brutos - y tasas municipales, analizando su impacto económico, equidad, capacidad contributiva y correspondencia fiscal en base del fortalecimiento del federalismo fiscal y de una efectiva coparticipación de impuestos.

También, se analizarán el impuesto a los débitos y créditos bancarios, las retenciones a las exportaciones, el impuesto a la ganancia mínima presunta, impuestos al trabajo, ganancias, bienes personales entre otros.

Posteriormente se pretende dar tratamiento al controvertido tributo que constituye el denominado “impuesto a la valija”.

2.2.La problemática del comercio minorista y mayorista

Se estudiará la problemática del comercio minorista y mayorista, evaluando si existe un número limitado de empresas que controla la distribución y sus implicancias en las pequeñas y medianas empresas, cuan competitivos son los mercados o si existe marcada formación oligopólica de precios.

Se estudiará el costo de la intermediación para los pequeños comercios, costos de logística, acceso al financiamiento y tratamiento tributario, para de ese modo discernir si los mismos constituyen una posición de desventaja en el mecanismo de formación de precios y rentabilidad, frente a las grandes cadenas nacionales y multinacionales, como así también propuestas de políticas públicas para superarlas.

Simultáneamente se analizará la eficacia y posibilidades de regulación en la instalación de las grandes superficies comerciales, la implicancia en la distribución territorial de las ciudades, de modo que se cuente con un estudio que a partir de analizar el mercado, se describa su funcionamiento y problemas, para encontrar soluciones.

También se analizará la problemática de los minoristas informales, sus implicancias fiscales, eventuales distorsiones del mercado de precios, violación de normativas vigentes, en particular en lo que hace a la seguridad alimentaria.

2.3.El comercio exterior desde Córdoba y la importancia de los servicios de infraestructura esenciales

El objetivo es analizar la importancia que tienen en el comercio internacional la calidad y el costo de la infraestructura y los servicios conexos esenciales para las empresas ubicadas en Córdoba y región. El estudio incluye un análisis de la infraestructura de transporte disponible en carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, puertos, etc. y de los servicios prestados por el sector de transporte y logística.

De este modo se trata de evaluar la competitividad de los sectores relacionados con la infraestructura física que son cruciales para transportar bienes y de los servicios logísticos, a los fines de analizar sus incidencias en las transacciones del comercio internacional de diversos sectores que deberán definirse.

Tras determinar la disponibilidad de servicios de infraestructura y los servicios conexos y su incidencia en las empresas, se pasará a examinar la forma de aumentar la eficiencia y la

eficacia de esos servicios. El estudio Incluirá recomendación al sector privado y políticas públicas que resultan necesaria para asegurar la competitividad del comercio exterior de las empresas de la región, relevamiento de las disponibilidades actuales y futuras, las carencias y necesidades de obras y gestión de proyectos destinados a mejorar la competitividad de la provincia y región.

2.4. Industria autopartista y automotriz

Se analizará la dimensión y alcance global de la industria autopartista como políticas de atracción de inversión, estrategias de inserción de cadenas productivas y mecanismos de transferencia de tecnología.

Se estudiará el impacto de la industria automotriz entre productores y proveedores autopartistas de modo que se evalúa las posibilidades de fortalecimiento de cadenas de producción, proponiendo al gobierno políticas públicas para una acertada promoción.

Se analizará el costo de los principales insumos que interviene en la producción de un vehículo, con posibilidades de fabricación en Córdoba como son piezas de acero, aluminio, caucho y plásticos y el impacto de la fluctuación mundial de los precios e inflación interna.

Se propondrán políticas para el aumento de integración nacional de los autos en el sector autopartista para impactar positivamente en la balanza comercial, evaluando si la industria autopartista cordobesa tiene posibilidades de exportar directamente las autopartes en un mercado que necesita innovación tecnológica, financiamiento, promoción, incentivos etc.

2.5. Industria del software

Se estudiaran las situaciones y condiciones de la realidad de la industria del Software y de los Servicios Informáticos, revisando distintas fuentes de información externa y produciendo información primaria, sobre algunos aspectos puntuales relacionados con la realidad de la provincia de Córdoba.

Los objetivos buscados con el estudio son los de identificar la características que hacen hoy de la industria del software una de las industrias tecnológicas de mayor dispersión y crecimiento a escala global, por otro, evaluar el estado de situación del país, y en particular en Córdoba, en términos del potencial disponible para el desarrollo de la industria de Software

Finalmente se propone, a manera de conclusión, un conjunto de lineamientos estratégicos o recomendaciones, que puedan servir de base para la generación de políticas activas para la promoción, y consolidación del Sector como un factor importante de la actividad económica en la Provincia de Córdoba

2.6. Agroindustria

El objetivo del trabajo es analizar la situación actual y acelerar soluciones para el sector agropecuario y agroindustrial, con la participación de productores, industriales y entes gubernamentales. El análisis de los principales eslabones de las cadenas productivas para analizar la coyuntura y trazar pautas de acción de una región clave en la actividad del sector.

2.7. El mercado laboral y el empleo marginal no registrado.

Como marco de la problemática del nivel de ocupación, se considerará el caso del mercado laboral de la región, principales problemas entre los diferentes estados ocupacionales, inestabilidad laboral, la probabilidad de perder el empleo y de permanecer en el desempleo con énfasis en el empleo no registrado, y los factores que explican este fenómeno, control por parte del estado, por un lado, extensión del sector informal integrado por empresas de baja productividad y por otras actividades que por su naturaleza no pueden ser regularizadas, entre otros factores.

2.8 Política energética orientada al desarrollo

Se buscará realizar un análisis de la situación actual del mercado energético, tanto de la oferta como de la demanda, procurando orientar las conclusiones hacia la evaluación de escenarios futuros, condicionantes de la producción y el desarrollo socio económico.

3. Formas de cooperación Universidad – Organización social

Existen diversos mecanismos que nos permitirán establecer pautas de vinculación entre la Facultad de Ciencias Económicas, la Universidad y los miembros del Consejo de la Comunidad.

Se enumeran, a los efectos de aportar al debate e intercambio de ideas, las siguientes opciones:

- Prestación de servicios académicos

La FCE brinda ayuda de consultoría y asistencia técnica a través del trabajo de sus académicos más capacitados, los cuales aplicarán sus conocimientos en los estudios específicos encomendados.

- Investigación y desarrollo experimental.

Las organizaciones sociales establecen un vínculo con la Facultad para la realización de una investigación específica en un campo donde ella es particularmente competente.

- Proyectos de innovación tecnológica.

Son innovaciones inducidas por la tecnología, el mercado o la interacción de los mismos. Aquí la transferencia de tecnología corresponde a la necesidad entre la I+D de la facultad y la empresa.

- Programas de formación de recursos.

Se refiere a programas de maestrías flexibles, especialización, cursos a distancia, cursos de actualización, mejoramiento profesional y educación continua que atiendan la demanda específica de los miembros del Consejo de la Comunidad, ya sea que se dicten en la Facultad como que se desarrollen en la misma institución.

- Empresas conjuntas.

Modalidad durable y altamente eficiente, fruto de la identificación de proyectos de investigación cuyos resultados presentan ciertas expectativas de ser explotados sobre una base comercial donde la universidad no tiene fortalezas

- Uso de instalaciones universitarias.

La empresa utiliza espacios y equipos que no les son disponibles: bibliotecas, salas de reuniones, infraestructura recreativa y equipos de investigación.

- Reclutamiento de futuros profesionales.

A través del sistema de pasantías y las bolsas de trabajo que funcionan desde la Facultad.

- Organización conjunta de seminarios, conferencias y actividades de debate y divulgación.

El objetivo de este apartado es detectar temas que son necesarios debatir y esclarecer, para organizar los eventos adecuados tendientes a lograr dicho objetivo.