

Nueva Imagen Institucional

A partir de un proceso de diagnóstico y planificación, la Facultad desarrolló una nueva imagen institucional que revaloriza los elementos heráldicos del escudo diseñado e implementado en 1952.

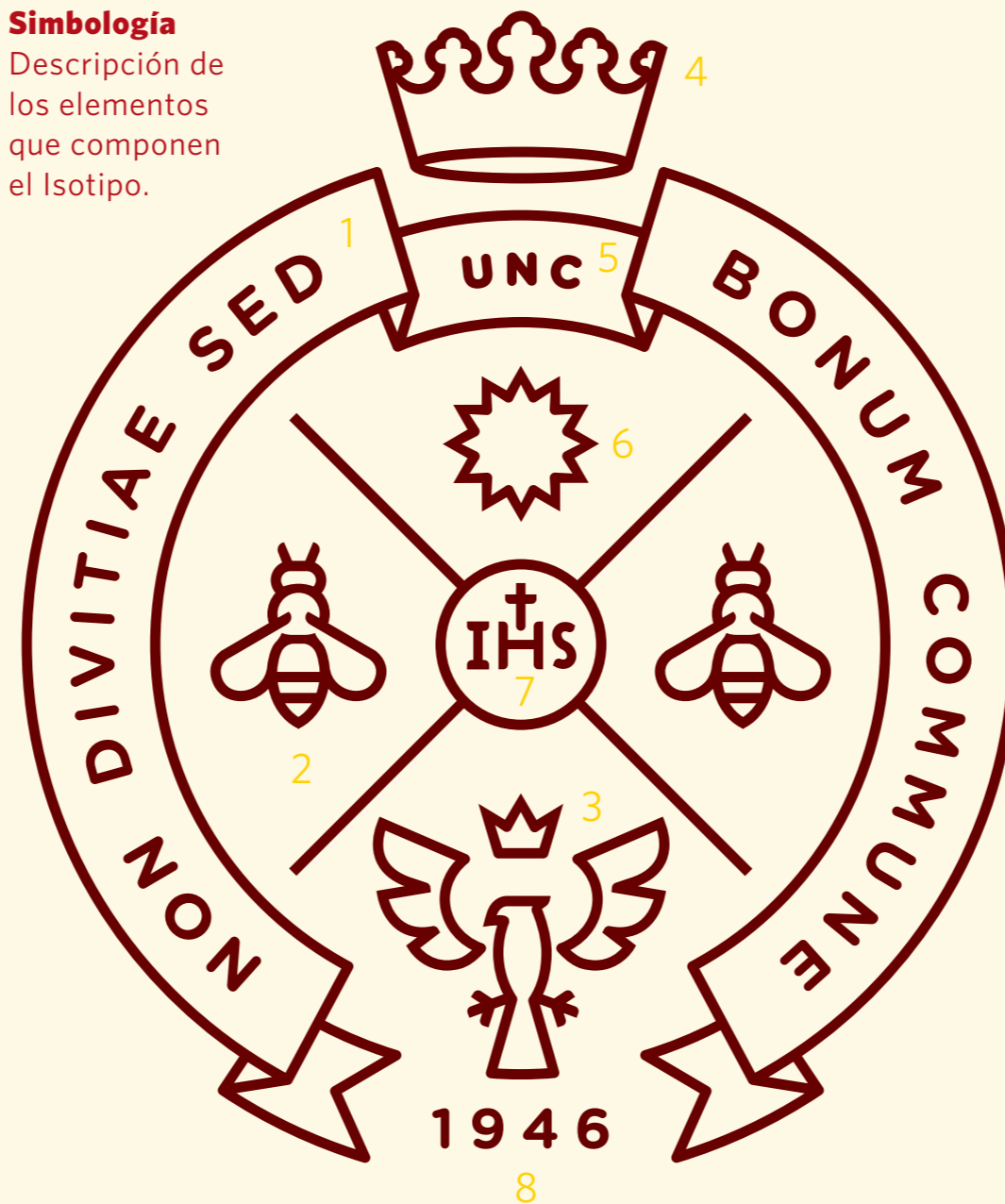
Con la utilización de esos elementos, el objetivo es recuperar sus significados, los cuales representan el espíritu de nuestra casa de estudios, y enfatizan la idea de tradición y prestigio. A su vez, esas piezas dotan a esa nueva imagen de un estilo actual enfocado hacia el futuro, propio de una institución moderna.

La nobleza y valor de sus símbolos se destacan sobre el isotipo resultante, y son motivo de orgullo e identidad para todos los miembros de la Facultad.

La nueva marca procura una imagen con mayor legibilidad y rigor morfológico, claridad conceptual y sintética en lo cromático, a fin de facilitar su aplicación en distintos medios y soportes.

Simbología

Descripción de los elementos que componen el Isotipo.



1 Divisa

Non divitiae sed bonum commune (en latín, "No la riqueza, el bien común").

2 Abejas

representan la labor inteligente, organizada en orden a la producción y transformación de riquezas.

3 Águila coronada

Representa el reinado del intelecto, la enseñanza y la sabiduría. Herencia del escudo universitario.

4 Corona

Herencia del escudo universitario.

5 UNC

Pertenencia a la Universidad.

6 Sol

Simboliza el bien común.

7 JHS

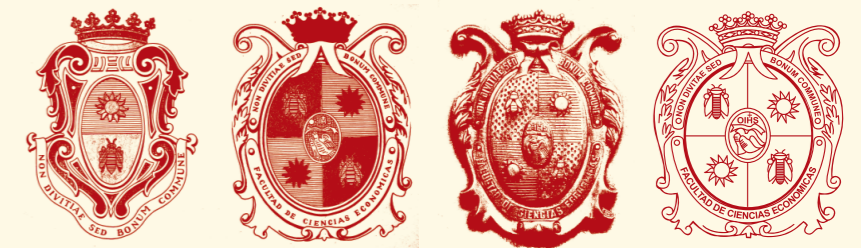
Distintivo jesuítico, fundadores de la UNC (Jesus Hominum Salvator).

8 1946

Fecha de fundación de la Facultad

Historia

El escudo atravesó distintas versiones y resoluciones gráficas.



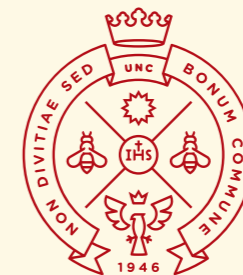
Opciones

Isotipos sometidos a la votación de los claustros.



Marca

El escudo rediseñado se presenta junto a la designación de la Facultad en dos posturas para facilitar su aplicación.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

Colores

El sistema de Imagen cuenta con una paleta cromática variada y práctica.

