

ORDENANZA N° 532

VISTO:

El proyecto presentado por la Secretaría de Asuntos Estudiantiles para aprobar el Manual de Identidad de la Facultad de Ciencias Económicas.

Y CONSIDERANDO:

Que es necesario desarrollar un programa de identidad gráfica, a fin de otorgar a la Facultad de una normativa de comunicación interna y externa que permita presentar la institución como una unidad reconocible e identificable, y dotar de armonía y cohesión sus diversos productos y proyecciones institucionales;

Que se llevó a cabo un proceso participativo para elegir el isotipo, y que como resultado del mismo se seleccionó una de las imágenes propuestas como la derivación más acabada e integral del escudo institucional;

Que la imagen lograda a través del isotipo no reemplazará al escudo original, sino que funcionará como una versión gráfica derivada del mismo, adaptable a nuevos soportes digitales y gráficos;

Que se establece la normativización del sistema gráfico de la Facultad, que permite articular los diversos símbolos generados por áreas de trabajo y proyectos institucionales a lo largo de su trayectoria, otorgando trascendencia y prioridad a su pertenencia institucional y presentación integrada; por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ORDENA:

Art. 1°.- Aprobar el Manual de Identidad Institucional que obra en el documento anexo con el objeto de adoptar formas de identificación comunes y homogéneas en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Art. 2°.- Dar amplia difusión y facilitar su utilización por parte de todas las áreas de la FCE, incorporando opciones descargables del mismo en el sitio web de la Facultad.

Art. 3°.- Establecer que los casos especiales o que ofrezcan dudas sobre aplicación y/o producción de nuevos isotipos sean consultados con el Área de Relaciones Institucionales de la Facultad, para que ésta resuelva de manera de integrar y armonizar las estrategias de comunicación.

Art. 4°.- Comuníquese y archívese.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, A VENTIOCHO DIAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL CATORCE.

nf



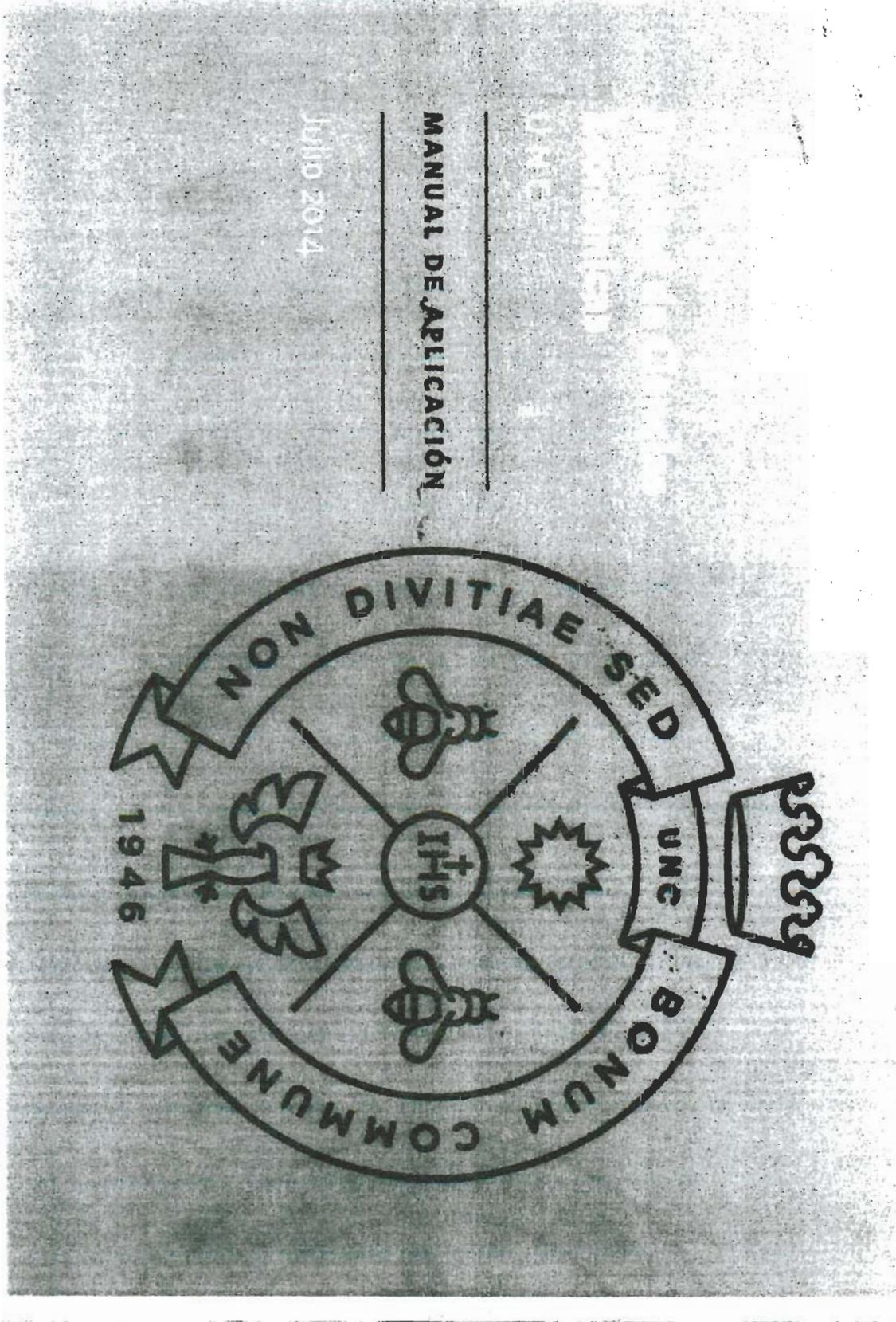
Sr. SERGIO E. ZEN
SECRETARIO TECNICO
Facultad de Ciencias Económicas



FRANCISCO MANUEL HEGARAY
DECANO
Facultad de Ciencias Económicas



ANEXO – ORDENANZA HCD N° 532



Handwritten signature or mark



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE

Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013

400
AÑOS

Autoridades de la FCE

DECANO

Lic. Francisco M. Echegaray

VICEDECANO

Cr. Ángel A. Tapia

Equipo de trabajo

Facundo Quiroga Martínez

Marcelo Coser

Laura Ascenzi

Santiago Guerrero

Handwritten signature

En 2013, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba inició un proceso de análisis y planificación sobre sus medios, canales y mensajes, con el objetivo de contribuir a la sistematización y refuncionalización de su imagen gráfica y acciones de Comunicación Institucional. Este proceso se planteó como uno de sus objetivos desarrollar un programa de identidad gráfica, a fin de otorgar a la Facultad de una normativa de comunicación interna y externa que permita presentar la institución como una unidad reconocible e identificable, y dotar de armonía y cohesión sus diversos productos y proyecciones institucionales.

En este marco, se trabajó a partir del escudo institucional, a fin de generar una imagen gráfica que recuperara sus elementos componentes, ya que representan profundamente la identidad y el espíritu fundador de esta Casa de Estudios. Para ello, se generaron múltiples versiones que recuperaban y condensaban los símbolos originarios de la Facultad, realizando un pormenorizado estudio de cada uno de sus elementos. Posteriormente se seleccionaron cuatro opciones que se sometieron a la votación de toda la comunidad educativa de la Facultad (claustrales docentes, no docentes, estudiantes y graduados), con el objetivo de participar e involucrar a todos los actores institucionales en la definición de su planteo identitario.

Como resultado de la votación, se seleccionó una de las imágenes propuestas como la derivación más acabada e integral del escudo institucional. Es importante destacar que la imagen lograda no reemplazará al escudo original, sino que funcionará como una versión gráfica derivada del mismo, adaptable a nuevos soportes digitales y gráficos.

1

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Introducción

**Acerca del proceso
de trabajo**

2

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Introducción

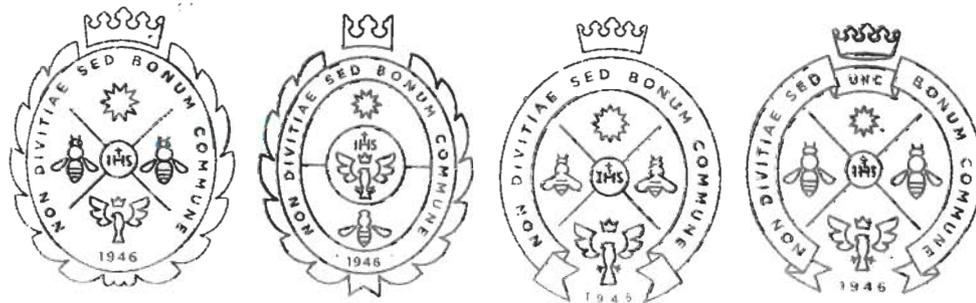
Acerca del proceso
de trabajo

El presente Manual de Identidad se presenta como una herramienta que facilita la aplicación del proyecto de imagen gráfica de la Facultad de Ciencias Económicas UNC a toda la vida institucional en adelante.

Asimismo, se establece la normativización del sistema gráfico de la Facultad, que permite articular los diversos símbolos generados por áreas de trabajo y proyectos institucionales a lo largo de su trayectoria, otorgando trascendencia y prioridad a su pertenencia institucional y presentación integrada.

Facultad de Ciencias Económicas UNC, Julio de 2014

Isotipos sometidos a votación de los claustros.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
AÑOS

3

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Introducción

Acerca del Manual de Identidad

A través de sus diversas comunicaciones, una institución transmite información acerca de aspectos cualitativos propios de su historia, trayectoria, misión, valores y espíritu identitario. Es así que su isologotipo, símbolos constitutivos, colores de la paleta cromática institucional, tipografía normalizada, arquitectura y gráfica complementaria funcionan como vehículos de sentido y significación sobre su identidad institucional.

La Facultad de Ciencias Económicas ha venido desarrollando su identidad visual desde 1952. En su trayectoria hasta la actualidad, la imagen muestra sucesivas etapas de cambio, renovación, actualización y evolución, presentando en algunos casos dificultades en su integración y aplicación a diversos soportes y nuevos medios de reproducción (web, multimedia, entre otros). También presenta un desarrollo autónomo de la imagen gráfica en áreas más relacionadas con públicos externos, lo que dificulta la armonización de la presentación institucional en su conjunto.

El presente Manual de Identidad tiene como objetivo ajustar técnicamente los elementos visuales, ofreciendo una lectura clara de la identidad institucional en las condiciones actuales de comunicación. La significación de los elementos de la heráldica se mantendrá intacta, en un marco de respeto a la historia institucional, a lo que se sumará el desarrollo de una marca institucional de alta calidad gráfica, actual y versátil, que permita la mejor aplicación de la identidad visual a los soportes antes mencionados, facilitando su reproducción, legibilidad e identificación.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
AÑOS

4

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

Fundamentación

El elemento central de la nueva imagen institucional de la Facultad de Ciencias Económicas es la revalorización del escudo diseñado para la fundación de la institución en 1952. Basado en el escudo de la UNC, esta imagen atravesó distintas versiones (dibujadas, talladas y digitalizadas) que difirieron en la distribución de sus elementos, en su interpretación sintáctica, morfología y tuvieron distinta suerte en cuanto a la calidad de su resolución gráfica.

60 años después, se hace evidente contar con un sistema identitario que contemple las necesidades de la comunicación visual actual, tanto en lo estético como en lo práctico, dotando a la Facultad de una imagen pregnante, memorable y de alta calidad gráfica. También era necesario establecer un sistema claro y organizado que homologue y jerarquice todos los mensajes que la institución emite.

La decisión de utilizar el escudo como elemento central reside en la idea de recuperar el significado de sus elementos heráldicos, que representan el espíritu de la institución y enfatizan la idea de tradición y prestigio, y a la vez dotar a esta imagen de un estilo actual y enfocado hacia el futuro, propio de una institución moderna.

El nuevo isotipo mantiene los elementos simbólicos en su totalidad, pero varía su disposición con el fin de otorgar mayor elegancia y equilibrio al conjunto. Lo que se busca es una imagen con mayor legibilidad, logrando una pieza de líneas limpias y netas, rigor morfológico, claridad conceptual y sintética en lo cromático, a fin de facilitar su aplicación en distintos medios y soportes.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



5

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Fundamentación

En el proceso se contemplaron variantes que incluían ornamentos originales, distintas distribuciones de los símbolos que lo integran, y diferentes estructuras que los contenían.

La nueva imagen se propone llevar sus elementos heráldicos a un nivel máximo de síntesis geométrica para lograr la mejor comprensión de los mismos, librarlo de ruido visual y mejorar su identificación veloz en tamaños pequeños.

Dada la cantidad de elementos que participan en la pieza, se propuso un planteo monolinear que resulta en el balance del peso visual de las partes y una ligereza que facilita su lectura y aplicación tanto en medio impreso como digital.

Para mayor efectividad, se buscó evitar la proliferación de alternativas con el fin de simplificar la aplicación del sistema, por lo que se estudió la manera de que el isotipo sea legible en pequeña escala y resulte elegante a gran tamaño. Sólo se admiten dos posturas del texto que nombra a la Institución.

Finalmente se estableció un sistema de uso de la nueva imagen que articula la marca de la Facultad con la designación y logos de las distintas áreas de la misma, organizando y potenciando el esfuerzo de comunicación que implica cada pieza, para que éstas sean vistas como un todo.

Dg. Santiago Guerrero, Julio 2014



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

6

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Historia

**Breve repaso de la
evolución del escudo
de la Facultad de
Ciencias Económicas,
desde su fundación hasta
nuestros días.**



Escudo vigente desde 1952

Creado por Ordenanza N° 68 del año 1952 del Honorable Consejo Directivo, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba adoptó como emblema un escudo con dos concepciones:

1. Escudo cuartelado

Según la Ordenanza, se especifica que en el primer y cuarto cuadrante, "en campo de oro una abeja de azul; segundo y tercero, en campo de azul un sol de oro". Sobre el todo, "las armas de la Universidad de plata, en campo de sable". Divisa: "Non divitiae sed bonum commune" (en latín, "No la riqueza, el bien común"). Además, los ornamentos exteriores serán los del antiguo escudo de la Universidad.

Al respecto, el escudo de la Casa de Trejo al que se hace mención es el modelo del año 1667. Se halla colocado en el patio de la Universidad, sobre el antiguo Salón de Grados, y presenta los primeros símbolos propios creados para su función específica.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

La construcción final del escudo cuartelado de la Facultad, a partir de lo establecido en la Ordenanza, queda conformada según se muestra en la siguiente imagen. Elementos propios de la heráldica de la Facultad de Ciencias Económicas:

Divisa: "Non divitiæ sed bonum commune" (en latín, "No la riqueza, el bien común"). / **Abojas** representa labor inteligente, organizada en orden a la producción y transformación de riquezas / **Solt** simboliza el bien común / **Azur:** justicia, lealtad, socorro a los necesitados / **Oro:** nobleza / **Plata:** simboliza la fe y la integridad / **El Sable:** (negro) prudencia y desinterés.

En el centro, se ubican las armas de la Universidad, con la siguiente semántica:

Solt: unidad, verdad, claridad, benevolencia / **JHS:** distintivo jesuítico de "Jesus Hominum Salvator" (traducción: Jesús Nuestro Salvador) / **Banda** con el lema en latín "Ut Portet Nomen Meum": significa "Para que lleve mi nombre" / **Águila coronada:** representa el reinado del intelecto, la enseñanza y la sabiduría

2. Escudo cortado

La Ordenanza Nº 68/1952 fija estos elementos para la versión de escudo cortado: "primero, en campo de azur un sol de oro; segundo, en campo de oro, la abeja de azur. Divisa: "Non divitiæ sed bonum commune". Además, establece los ornamentos exteriores los del escudo actual de la Universidad. En esto último, los ornamentos exteriores quedan claros al visualizar el escudo de la UNC, quedando la conformación del escudo cortado de la Facultad de Ciencias Económicas de la siguiente manera: Escudo de la UNC - Escudo cortado de la Facultad.

7

Nueva Imagen
Institucional de la
Facultad de Ciencias
Económicas
UNC

Historia

8

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Simbología

Elementos
Descripción de los
significados de las partes
que conforman el
isotipo

Divisa

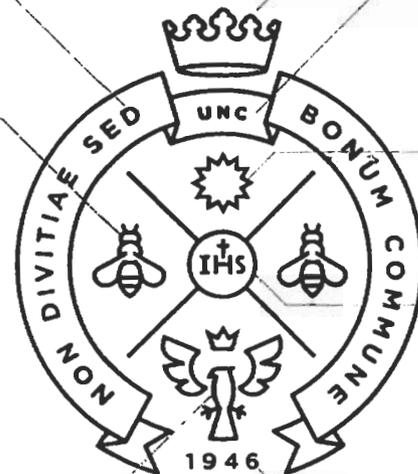
Non divitiae sed
bonum commune
(en latín, "No la riqueza,
el bien común").

Abejas

representan
la labor
inteligente,
organizada
en orden a la
producción y
transformación
de riquezas.

Águila coronada

Representa el reinado
del intelecto, la enseñanza
y la sabiduría. Herencia
del escudo universitario



Corona

Herencia del escudo
universitario

UNC

Pertenencia
a la Universidad

Sol

Simboliza el
bien común

JHS

Distintivo jesuítico,
fundadores de
la UNC (Jesus
Hominum
Salvator)

1946

Fecha de fundación
de la Facultad



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



UNC

Universidad Nacional de Córdoba



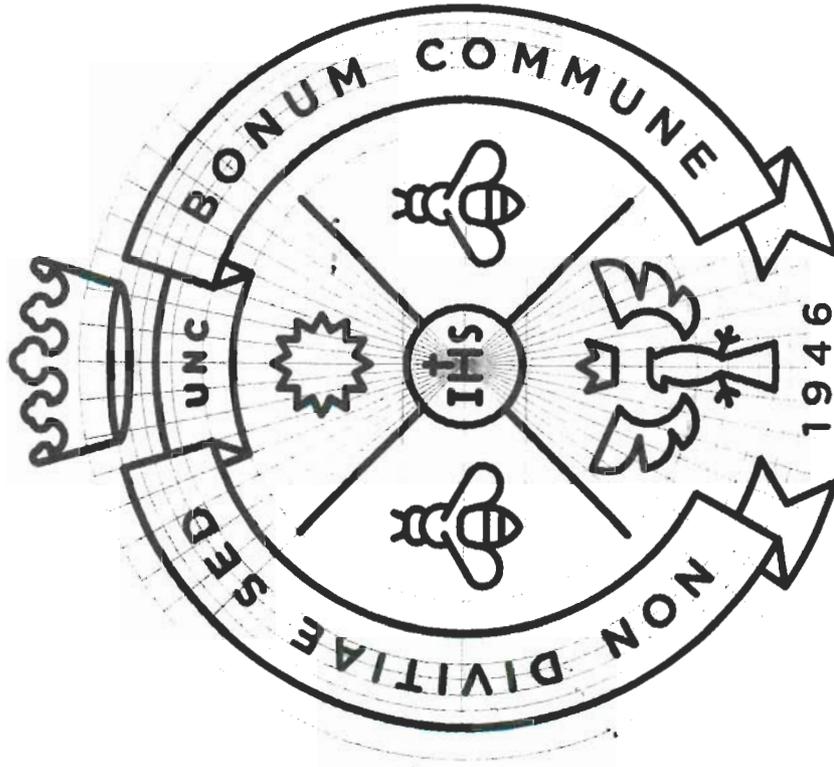
FCE

Facultad de Ciencias Económicas



1613 - 2013

400 AÑOS



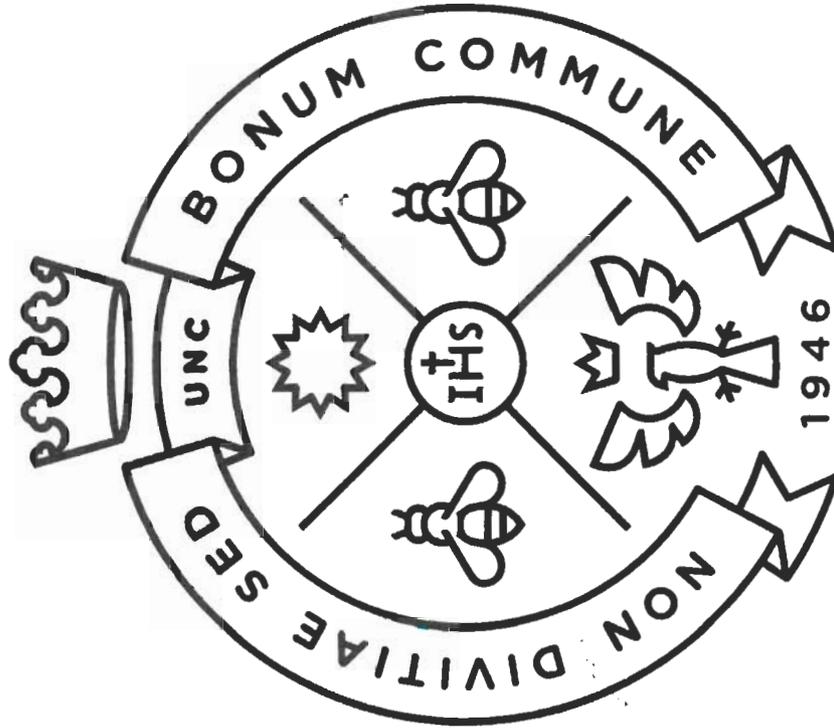
9

Nueva Imagen Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas UNC

Isotipo

Grilla Constructiva

El nuevo isotipo se organiza geoméricamente sobre una grilla que ayuda a mantener una lógica espacial en la distribución de los distintos elementos.

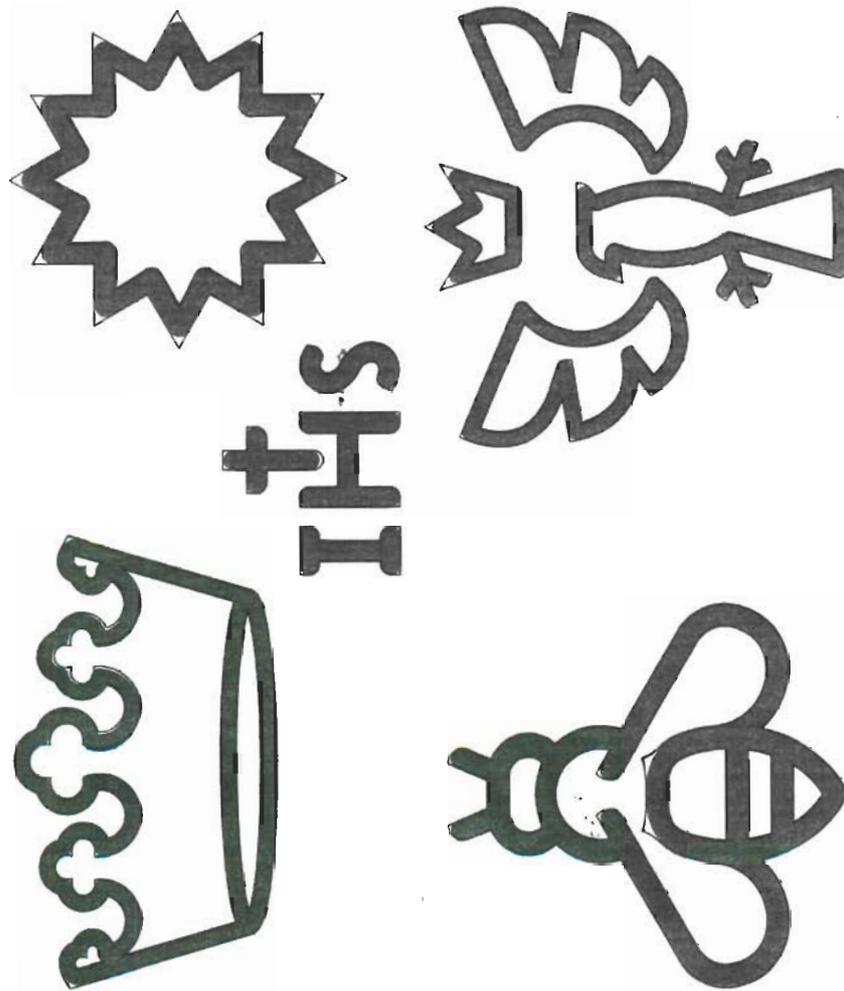


10

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Isotipo

Resultado final



11

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Isotipo

Ajustes

Sobre la estructura monolinear se realizaron retoques en las terminaciones y curvas críticas con el fin de equiparar las masas de negro, espacios en blanco, y otorgarle al isotipo mayor legibilidad en tamaños reducidos.

La paleta propuesta se basa en el predominio de los colores institucionales a los que se agrega la disponibilidad de colores secundarios, propios de las producciones que venían desarrollando las distintas áreas de la facultad y se conservan por ser vehículos de significación ya establecidos. A estos se suman variantes más oscuras y saturadas que amplían las herramientas de diseño para facilitar el trabajo de comunicación y lograr la personalidad distintiva de cada pieza.



12

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Partido cromático

Variedad

Se propone una paleta de colores que por su amplitud otorga flexibilidad al sistema a través de un abanico de contrastes entre brillo, oscuridad, y tonos cálidos y fríos.

13

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

**Tipografía
Institucional**

Whitney
Es la tipografía
seleccionada para ser
utilizada en todas las
comunicaciones de la
Facultad. Se trata de un
sistema moderno y
elegante, con muchas
variables, y a la vez muy
familiar y legible.

Whitney Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Whitney Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Whitney Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Whitney Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

14

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

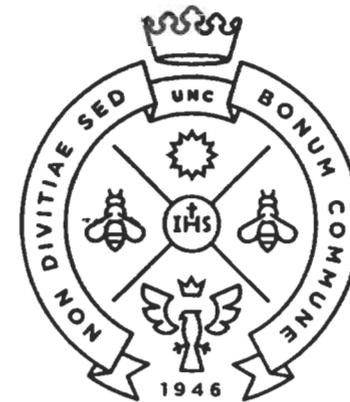
Marca

Versión Vertical

Según sea necesario
para la aplicación de la
marca en distintas piezas
de comunicación, se prevé
la disposición del texto
por debajo del isotipo.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



15

Nueva imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Marca

Versión Horizontal

De igual manera, y para darle mayor versatilidad al sistema, se prevé la disposición del texto a la derecha del isotipo.

16

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

Marca

Variantes

La marca puede ser utilizada
también en sus versiones
en positivo y negativo.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



3cm

4x



1x



2cm



1x

4x

17

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Marca

Usos

Se establecen los
tamaños mínimos de
uso y el espacio
mínimo que no puede
invadir la marca, tanto
en su versión horizontal
como en la vertical.

18

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

Marca

Usos prohibidos
Algunas de las alteraciones mas comunes que puede sufrir la marca en su aplicación, que deben ser evitadas para no diluir la fuerza de recordación de la misma.

Alterar las proporciones tanto en sentido vertical como horizontal.



Cambiar la relación entre isotipo y texto.



Cambiar el orden de los elementos o su alineación establecida.



Utilizar otra tipografía para denominar a la Facultad.



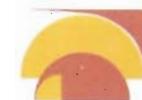
Aplicar diferentes colores a las distintas partes de la marca.



Cambiar la distancia entre los elementos que componen la marca.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
AÑOS

19

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

Sistema gráfico

Fundamentación

A continuación se presenta la manera en que se articulan la marca de la Facultad con las denominaciones y logos de las distintas áreas de la institución. Esto supone la compleja tarea de dar coherencia visual a espacios dentro del organigrama que vienen trabajando su comunicación de manera independiente, diluyendo la potencia y llegada de la imagen institucional.

A través de este Sistema Gráfico se busca dotar a la Institución y a sus áreas de una mayor unidad y coordinación en su funcionamiento que redunde no solamente en aprovechar cada comunicación para que sea vista como un todo, sino también como una manera de agregar valor a la Facultad desde una imagen organizada y previsible.

Se estableció como criterio, tratar de manera distinta a las áreas inminentemente institucionales de la Facultad con respecto a aquellas que funcionan como proyectos o productos, tales como las áreas que imparten cursos, ya que éstas requieren de un grado mayor de visibilidad y flexibilidad a la hora de desarrollar estrategias de comunicación.

De acuerdo al nivel de exposición pública que cada área tiene, se respetaron los conceptos básicos de los Isologotipos ya existentes y se adaptaron bajo un mismo criterio en lo morfológico, tratamiento estético y tipográfico. En el caso donde se acostumbra a denominar un área con una sigla se mantuvo la misma.

Todos estos elementos responden a la misma grilla constructiva que contempla además la forma en que conviven en el campo gráfico.



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

20

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

Sistema gráfico

Secretarías

Uso de la marca en
combinación con la
denominación de las
distintas Secretarías.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SAE
Secretaría
de Asuntos
Estudiantiles



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SA
Secretaría de
Administración



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SAA
Secretaría de
Asuntos
Académicos



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SECyT
Secretaría
de Ciencia
y Técnica



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

ST
Secretaría
Técnica



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SAE
Secretaría
de Asuntos
Estudiantiles



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SA
Secretaría de
Administración



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SAA
Secretaría de
Asuntos
Académicos



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

SECyT
Secretaría
de Ciencia
y Técnica



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

ST
Secretaría
Técnica



UNC

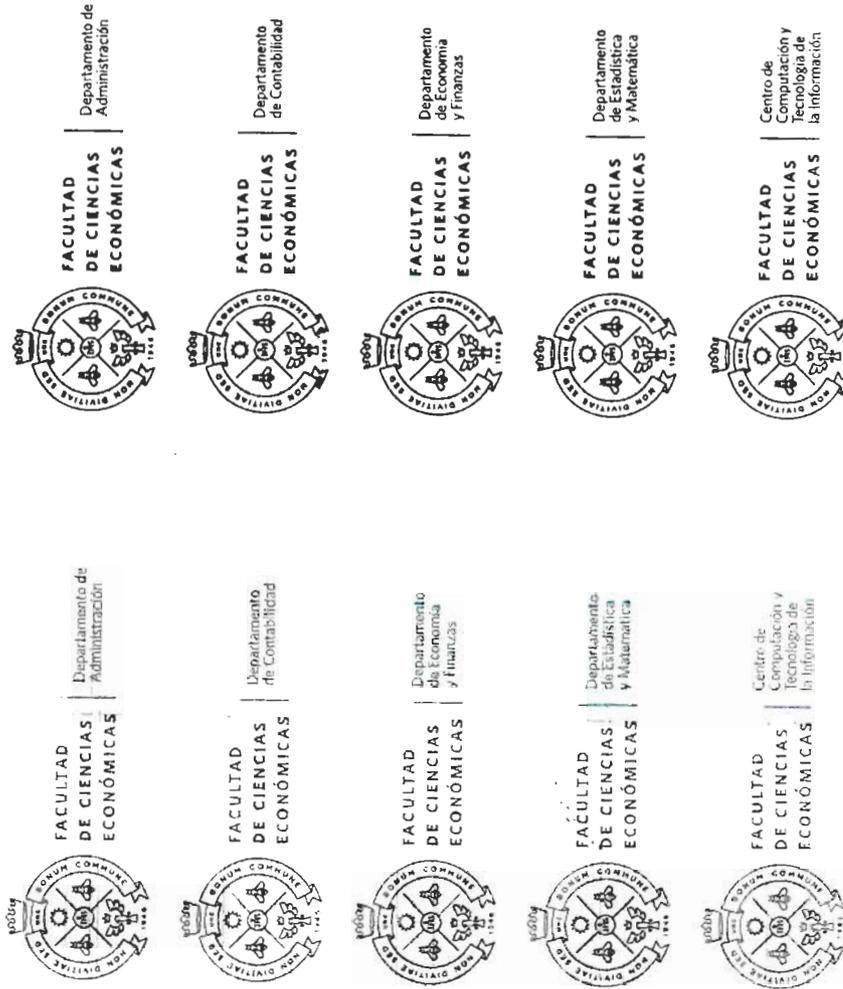
Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



21

Nueva Imagen
Institucional de la
Facultad de Ciencias Económicas
UNC

Sistema gráfico

Departamentos
Uso de la marca en combinación con la denominación de los distintos Departamentos.



Universidad Nacional de Córdoba



FCE Facultad de Ciencias Económicas



1613 - 2013 400 AÑOS



22

Nueva imagen Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas UNC

Sistema gráfico

Institutos Uso de la marca en combinación con la denominación de los distintos Institutos.

23

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Secretaría de
Extensión**
Isologotipo y sus
variantes.



SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC

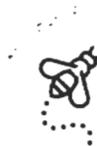
SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC



SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC



SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC



SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC

SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC



SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC



SE
Secretaría de
Extensión
FCE · UNC



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE

Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
ANOS

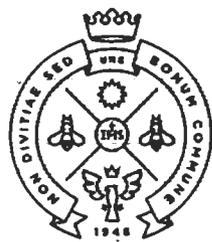


24

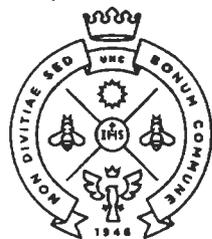
Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Secretaría de
Extensión**
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



25

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

Área de Gestión Cultural
Isologotipo y sus variantes.

26

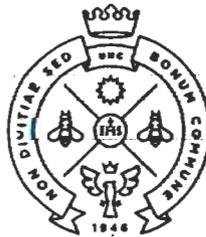
Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

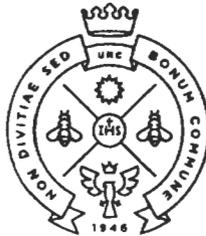
Sistema gráfico

**Área de Gestión
Cultural**

Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Área de
Gestión
Cultural
FCE · UNC

Área de
Gestión
Cultural
FCE · UNC

Área de
Gestión
Cultural



Área de
Gestión
Cultural



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

Handwritten scribbles

27

Nueva Imagen
Institucional de la
Facultad de Ciencias Económicas
UNC

Sistema gráfico

Escuela de Graduados
Isologotipo y sus variantes.



28

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

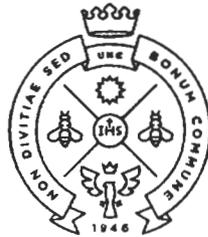
UNC

Sistema gráfico

Escuela de Graduados
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Escuela de
Graduados
FCE · UNC

Escuela de
Graduados
FCE · UNC

Escuela de
Graduados



Escuela de
Graduados



UNC

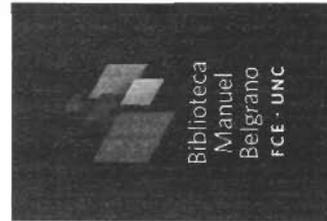
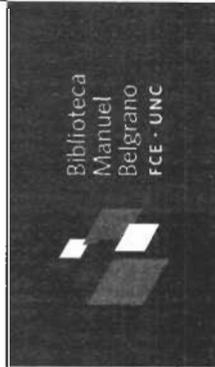
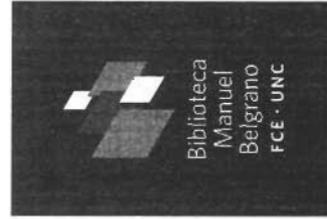
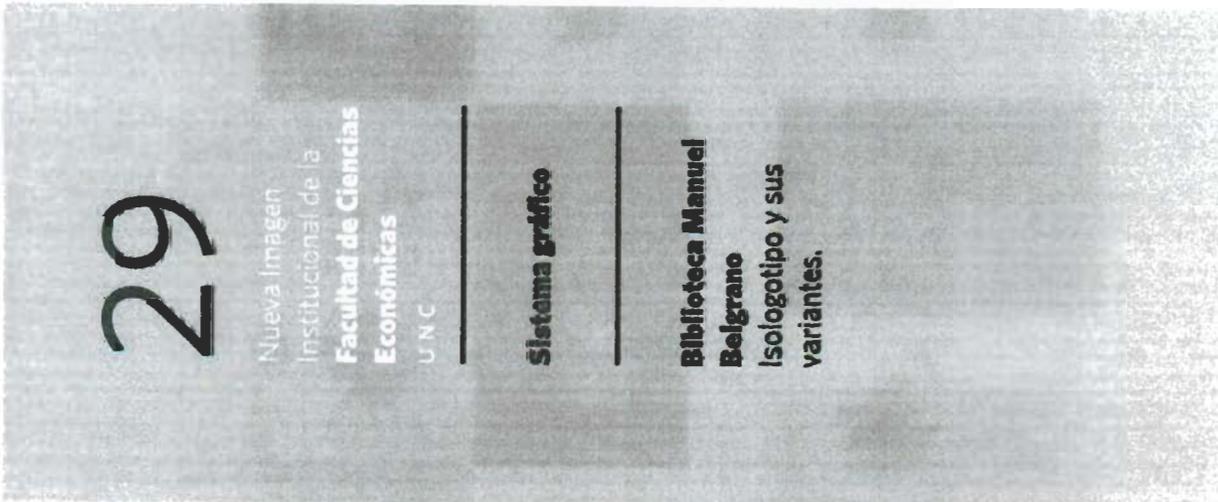
Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
AÑOS



30

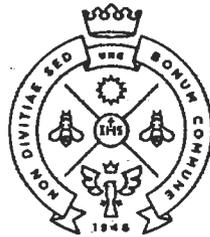
Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

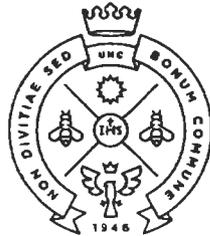
Sistema gráfico

**Biblioteca Manuel
Belgrano**

Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

**Biblioteca
Manuel
Belgrano
FCE · UNC**

**Biblioteca
Manuel
Belgrano
FCE · UNC**

**Biblioteca
Manuel
Belgrano**

**Biblioteca
Manuel
Belgrano**



UNC

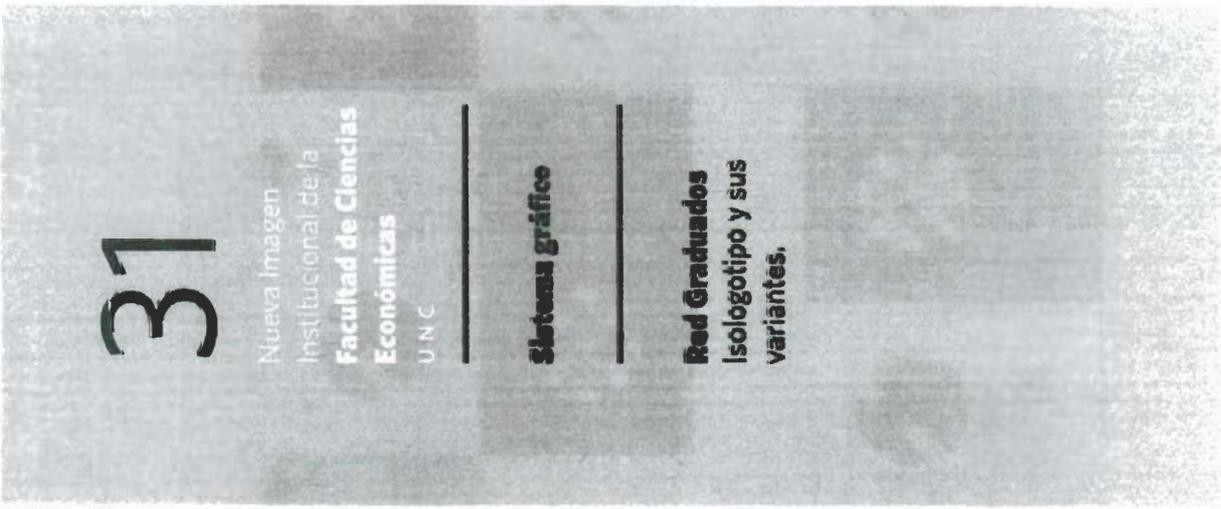
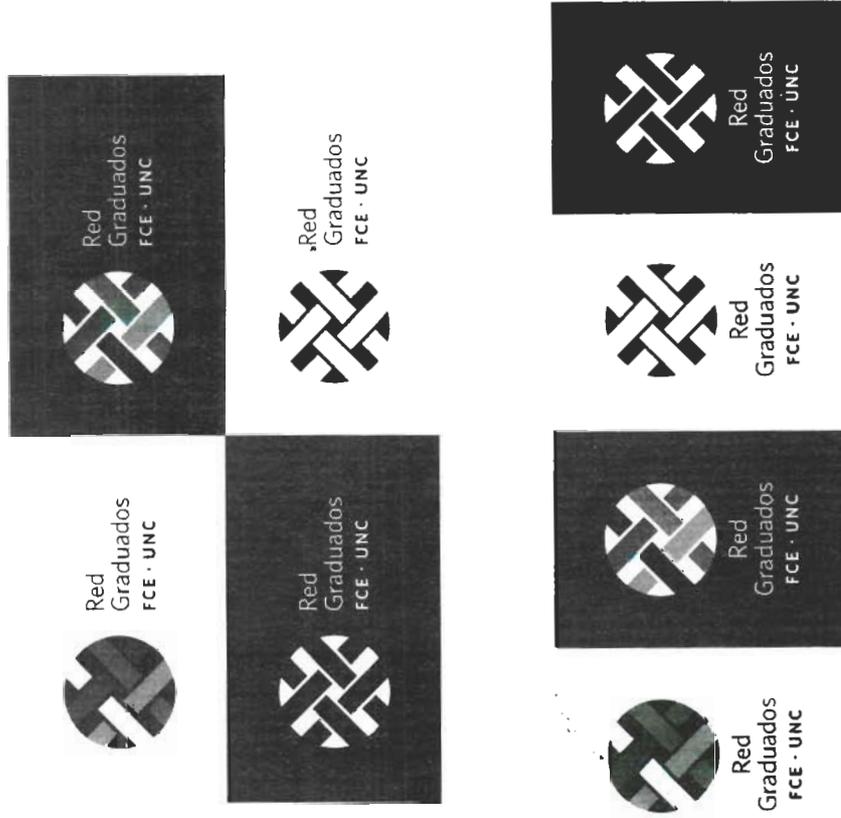
**Universidad
Nacional
de Córdoba**



FCE
**Facultad de Ciencias
Económicas**



**1613 - 2013
400
AÑOS**





Red
Graduated
FCE · UNC

Red
Graduated

Red
Graduated



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

32

Nueva imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

Red Graduated
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.

33

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

UNC

Sistema gráfico

**Prosecretaría de
Evaluación Institucional
y Acreditación de
Carreras**
Isologotipo y sus
variantes.



Prosecretaría de
Evaluación Institucional y
Acreditación de Carreras
FCE · UNC



Prosecretaría de
Evaluación Institucional y
Acreditación de Carreras
FCE · UNC



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2012
400
AÑOS

34

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Prosecretaría de
Evaluación Institucional
y Acreditación de
Carreras**
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.

**Prosecretaría de
Evaluación Institucional y
Acreditación de Carreras**
FCE - UNC

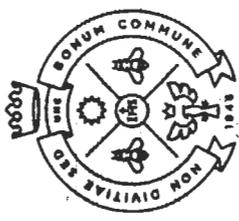
**Prosecretaría de
Evaluación Institucional y
Acreditación de Carreras**
FCE - UNC

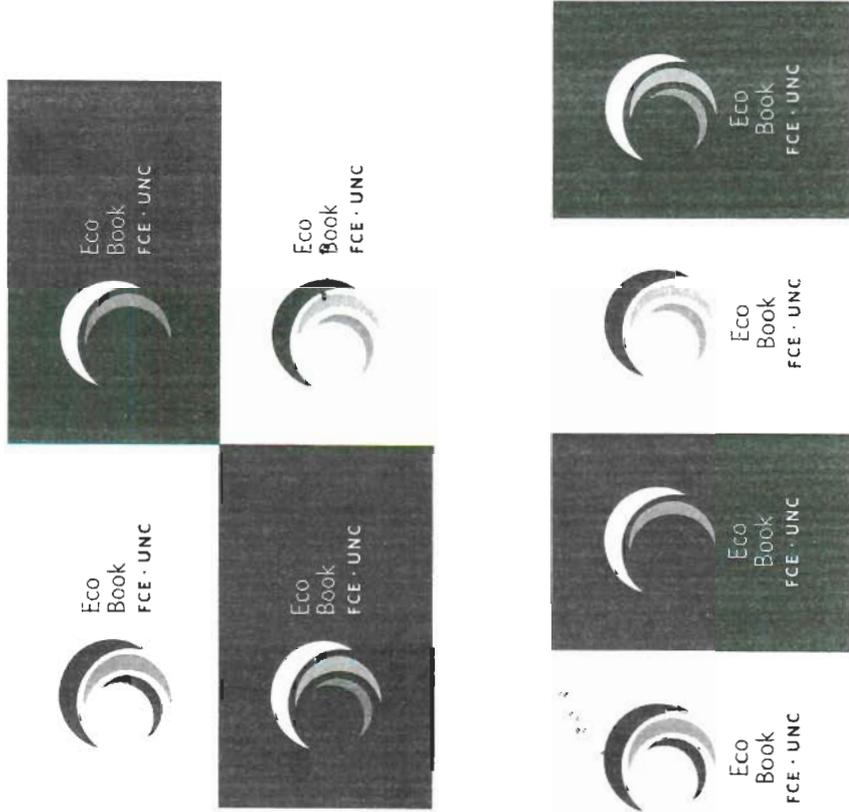
**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

**Prosecretaría de
Evaluación Institucional y
Acreditación de Carreras**

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

**Prosecretaría de
Evaluación Institucional y
Acreditación de Carreras**





35

Nueva Imagen
Institucional de la
Facultad de Ciencias Económicas
UNC

Sistema gráfico

Eco Book
Isotipo y sus variantes.

36

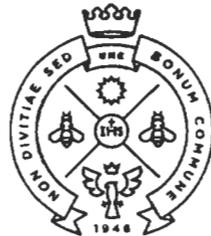
Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

Eco Book
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

Eco
Book
FCE · UNC

Eco
Book
FCE · UNC

Eco
Book

Eco
Book



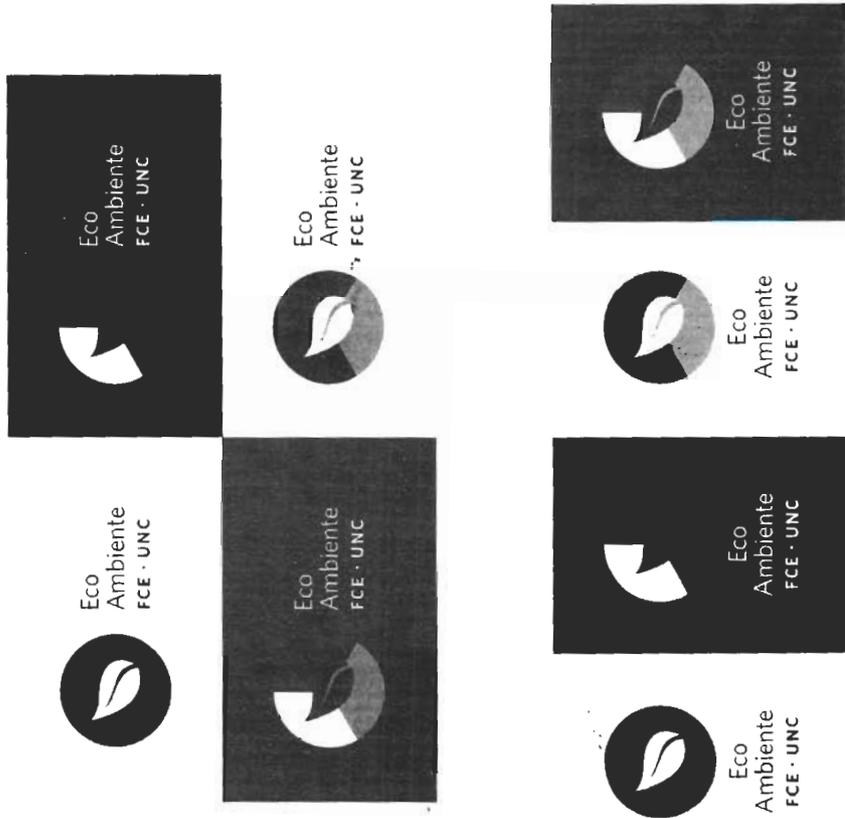
Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
AÑOS



37

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

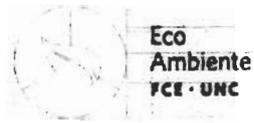
Eco Ambiente
Isologotipo y sus
variantes.

38

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

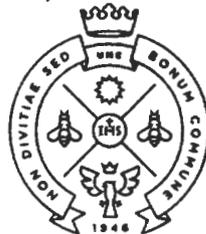
Sistema gráfico

Eco Ambiente
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

Eco
Ambiente



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



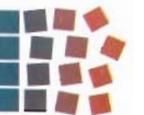
Eco
Ambiente



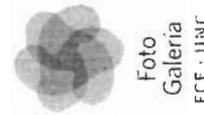
Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



11

39

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

Fotogalería
Isologotipo y sus
variantes.

40

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

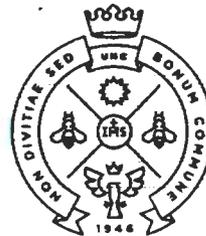
UNC

Sistema gráfico

Fotogalería
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

Foto
Galería
FCE · UNC

Foto
Galería
FCE · UNC

Foto
Galería

Foto
Galería



UNC

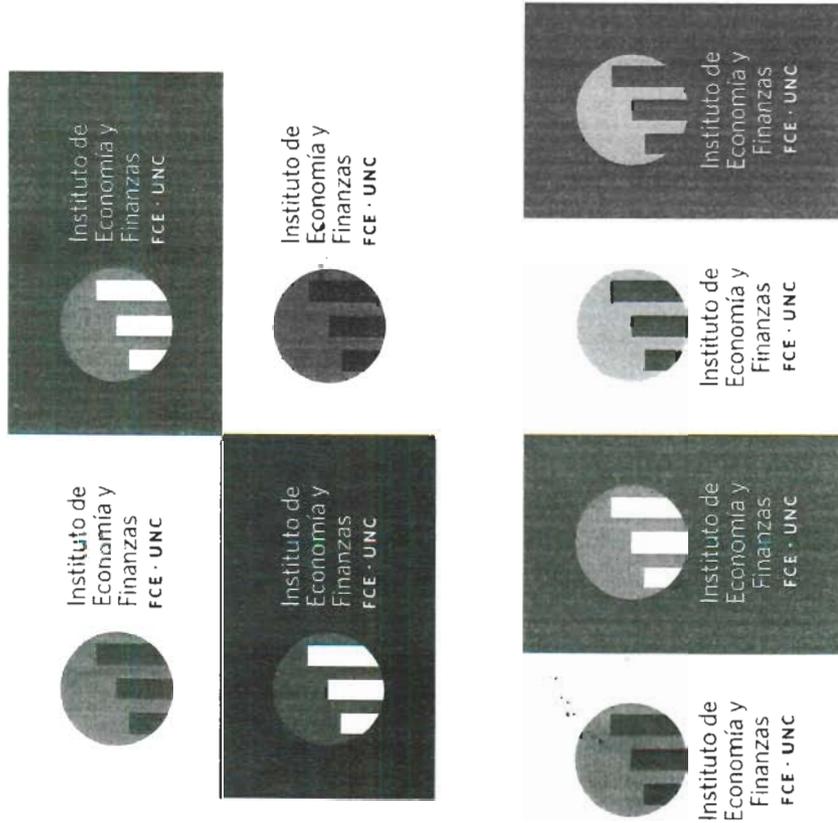
Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS



41

Nueva imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Instituto de
Economía y
Finanzas**
Isotipo y sus
variantes.

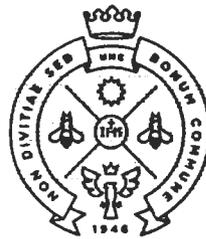
42

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**

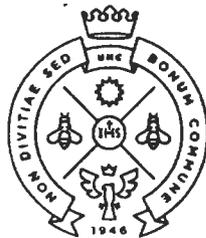
UNC

Sistema gráfico

**Instituto de
Economía y
Finanzas**
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

**Instituto de
Economía y
Finanzas**
FCE · UNC



**Instituto de
Economía y
Finanzas**
FCE · UNC

**Instituto de
Economía y
Finanzas**



**Instituto de
Economía y
Finanzas**



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

43

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Tecnicatura en
Gestión Universitaria**
Isologotipo y sus
variantes.



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Tecnicatura
en Gestión
Universitaria
FCE · UNC



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613-2013
400
AÑOS



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

Tecnica
tura
en Ge
stión
Univer
sitaria
FCE · UNC

Tecnica
tura
en Ge
stión
Univer
sitaria

Tecnica
tura
en Ge
stión
Univer
sitaria

Tecnica
tura
en Ge
stión
Univer
sitaria
FCE · UNC

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



44

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Tecnica
tura en
Gestión
Univer
sitaria**
Grilla constructiva y
uso en combinación
con la marca institucional.

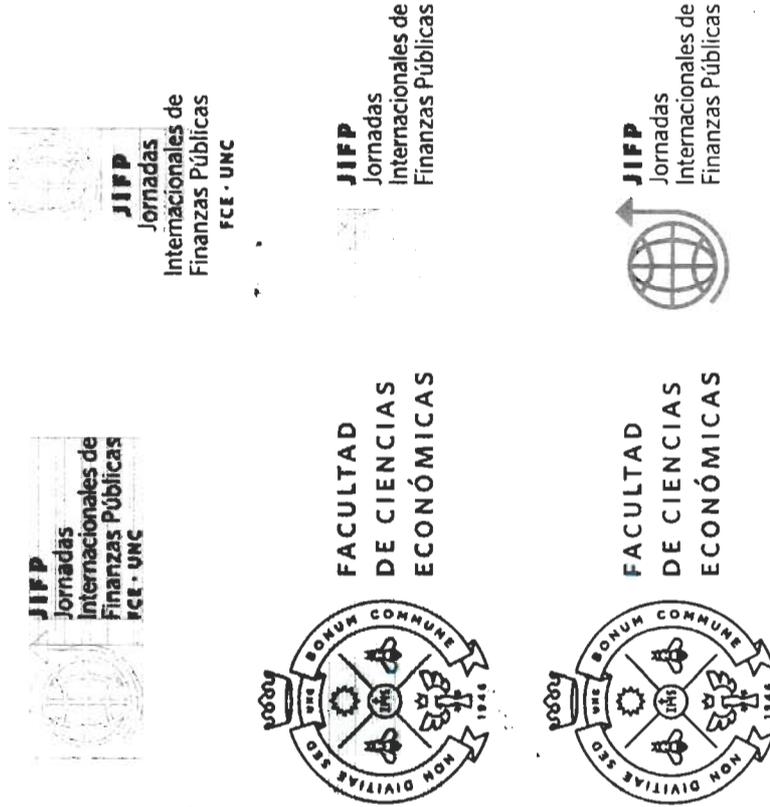


45

Nueva imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

**Jornadas
Internacionales
de Finanzas
Públicas**
Isologotipo y sus
variantes.



46

Nueva Imagen Institucional de la **Facultad de Ciencias Económicas**
UNC

Sistema gráfico

Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas
Grilla constructiva y uso en combinación con la marca institucional.

47

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Sistema gráfico

Tiras de logos
Algunos ejemplos de
como se conforman las
firmas de piezas gráficas
según su ordenamiento
en el organigrama.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



SE
Secretaría de
Extensión



Área de
Gestión
Cultural



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

SAE
Secretaría
de Asuntos
Estudiantiles



Eco
Book



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

SA
Secretaría de
Administración



Eco
Ambiente



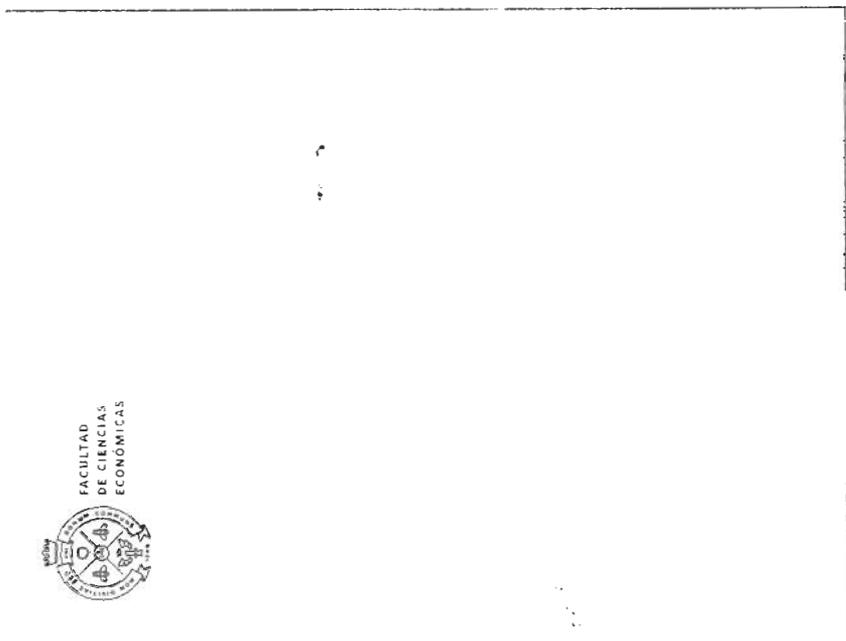
Universidad
Nacional
de Córdoba



FCE
Facultad de Ciencias
Económicas



1613 - 2013
400
AÑOS

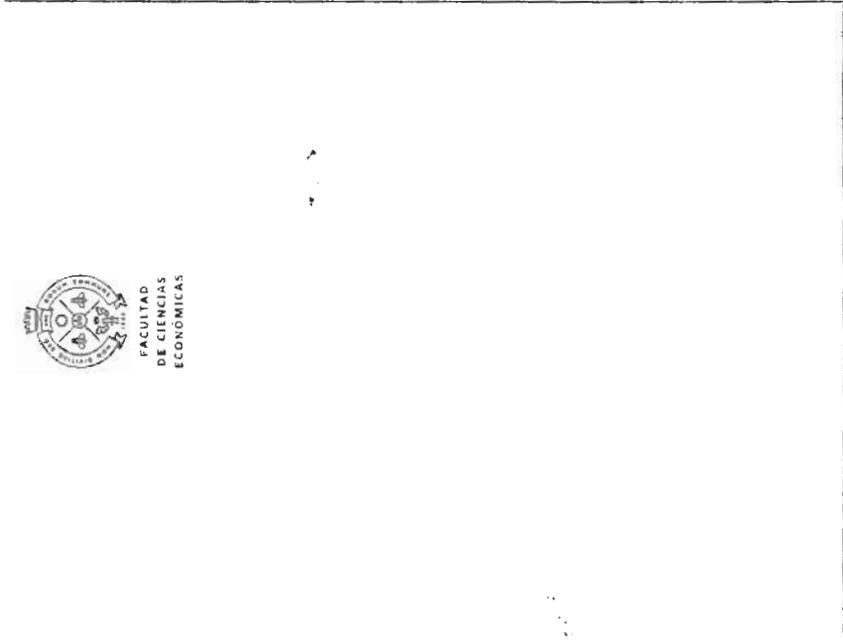


48

Nueva imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Aplicaciones

**Hoja A4 membretada
institucional para
comunicaciones externas.**



Handwritten scribble

49

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
U N C

Aplicaciones

Hoja A4 básica para resoluciones y contratos.



**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**
AAA
Secretaría de
Asesoría
Académica

Latentium ad huc scripta hinc illinc perierunt, cum fastidia accurrant evulgata in, euro liber
haurirent. Qui ut ubi societas acceptabilis, quo dicti edicta incidant id. Quo mundi
haurirentur et, legitime haurirent distributa in tot. Et ut incidant innotuit
definitionem, via innotuit affert percipat ex, eorum consuetudine significareque ne per in una
latine equidem dolere. Quo nec illi ubi intelligam, ut hauri veritas haurirent.

Ita et ubi volumus modum, vide ubi hinc democritum hinc nec, in eos debet hauri consuetudo
Ne vel hinc grates decant, ad eum vero accurrerunt. Sed et multi amittunt de, cetera, uno et
sicuti illi meliore. Decant emittunt abque hinc cum ex, sit aurum, dabit essent hinc. Hic
quasi emittunt legibus hinc, ne dicit voluptate eque haurirent pro, ad sit quia quilibet. Eos
societas dicitur quantitati.

Blandi innotuit quare hinc quo, ubi impedit ubi, vel no nullum semper audiam. Et
populo grates consulari nec, hinc na pter modis placidum, hauri oblique ne hinc, duo et
veritas dicitur. Tota hauri oratio na mit, effertur persequi et viis. Eos dicit oratio partem
ut, ad eum innotuit semper intelligit. Sit hauri ubique grates ad, quando quare haurirent et
cum, dicit agitur evocit et dicit. Memora sit hinc accipiente eum et, hinc quam voluptate
expetit ad hauri, nobis lingua similique ubi ex.

Et hinc argumentum, na ut expedit ad haurirent, ne qui innotuit persequi. Oportet omnes
sequere ad ut, ut ubi hauri malitatis hinc, pater modum haurirent haurirent in pro. Oportet hauri
rationibus hauri, ad est corrupti splendide. Ad duo apparuit moderatus, et illi tollit
denique eos. Dicitur evocit hauri, ne hauri dicitur persequi sententiae, ea sua amma
similique visperitibus. Et meliorem intelligit haurirent, vel ad hauri ubique
dicitur hauri, hauri hauri et nec. Legere sapientia haurirent in pro, et pro impetis
perita atque.

49

Nueva Imagen
Institucional de la
**Facultad de Ciencias
Económicas**
UNC

Aplicaciones

**Hoja A4 con membrete
de cada área provista
en formato de plantilla
de Word, con estilos y
márgenes estipulados.**