



"El restaurador": Macri rearma el negocio de las telecomunicaciones, para alegría de Clarín y grandes empresas

En apenas dos meses el Gobierno le dio un vuelco total al mercado de las "telco", echando por tierra normativas que el kirchnerismo fue sembrando en sus años de gesti&



Primera pulseada del mercado con el Banco Central: el dólar se disparó y Gobierno dijo "hasta acá llegamos"

La entidad dejó subir al billete verde un día tras otro. Concretamente, en 20 de las últimas 21 jornadas. Cuando aceleraba rumbo a los \$16, salió a



Me gusta  [ittear](#)  [Share](#) [G+](#)  [Email](#) [Print](#)

## Primer workshop del año en el IEF: Preferencias Comerciales en la Unión Europea

01/03/2016 |

Por [iProfesional.com](#)

Este martes 1 de marzo de 2016, de 9.15 a 10.30, el Instituto de Economía y Finanzas (IEF) de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, llevará a cabo el primer workshop del año.

En la ocasión, se expondrá acerca de "El Efecto de Preferencias Comerciales en la Unión Europea (UE): Análisis de las Exportaciones Mensuales de Frutas y Hortalizas Procedentes de Marruecos", con la presentación de la Dra. Laura Márquez-Ramos, investigadora de la Universitat Jaume I de España.

El encuentro tendrá lugar en el Salón de Seminarios "Prof. Dr. Aldo A. Arnaudo" del IEF, primer piso de la Facultad de Ciencias Económicas (Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria). La asistencia será libre y sin cargo.

El trabajo a presentar se centra en estudiar si las preferencias comerciales otorgadas a Marruecos por la Unión Europea (UE) aumentan las exportaciones de frutas y hortalizas de ese país africano a varios destinos en la UE (creación de comercio), a la vez que disminuyen las exportaciones de frutas y hortalizas del resto del mundo a estos mismos destinos (desviación de comercio).

Las políticas comerciales aplicadas por la UE en el sector de frutas y hortalizas muestran gran complejidad en las medidas adoptadas, que además cambian con frecuencia a lo largo del año. En concreto, en muchos productos se aplica el precio de entrada (PE) junto con contingentes arancelarios. A ello hay que sumar las preferencias comerciales que se otorgan a determinados países, especialmente de la región del Mar Mediterráneo, que amplían la casuística comercial.

Los resultados del estudio muestran que las preferencias comerciales incrementan las exportaciones marroquíes de frutas y hortalizas a la UE, a la vez que reducen las exportaciones del resto del mundo a este mercado. Estos resultados tienen implicaciones políticas, especialmente en el ámbito Euro-Mediterráneo, puesto que suponen un respaldo a la estrategia de negociación de preferencias comerciales por parte de Marruecos, a la vez que pueden suponer un incentivo para otros países en la búsqueda de una igualación de las condiciones de acceso.

**Horario:** de 9:15 a 10:30

**Más información:** [FCE-UNC](#)

Me gusta  0 [ittear](#)  Share  G+  0  Email  Print



e-PLANNING

Copyright © 2010 Emprendimientos Corporativos S.A. Todos los derechos reservados