

MERCADOS GLOBALES

Insumos y bienes para la integración

Los acuerdos regionales pueden facilitar la segmentación del proceso productivo, conocido como redes de producción internacional.

MARÍA LUISA RECALDE
LAURA MÁRQUEZ-RAMOS

En las últimas semanas estamos observando que las autoridades económicas están implementando una serie de medidas para el logro de diferentes objetivos, entre los que se destacan disminuir la inflación, aumentar la competitividad y ampliar las relaciones internacionales con el resto del mundo.

Un aspecto que requerirá una profunda discusión en el corto plazo es el rol que deberá tener la Argentina en la integración económica dentro de la región y del mundo.

En particular, la fragmentación y relocalización de los procesos productivos se ha generalizado durante los últimos años en numerosos países. Tienen la ventaja de que las distintas etapas de producción pueden estar localizadas en otros países especializados en la producción de insumos o bienes intermedios necesarios para la producción de los bienes finales.

Incidencia

Este proceso permite aumentar la variedad de productos y reducir los costos de producción de las empresas y, en consecuencia, disminuir el precio de los bienes finales. Por ejemplo, en la Unión Europea este fenómeno se está dando entre algunos de sus integrantes, como es el caso de Alemania, Francia y España, con los nuevos países miembros del centro y este de Europa en el caso de la industria automotriz.

La firma de acuerdos de integración regional lleva aparejada una disminución de las tarifas y otras barreras al comercio de bienes, que pueden ser insumos, bienes intermedios o finales.

La disminución de las barreras comerciales permite el acceso a una mayor variedad de insumos y productos de más calidad, así como también mejora la accesibilidad a los avances tecnológicos, principalmente llevados a cabo por los países desarrollados. Lo anterior pue-



LA VOZ DEL INTERIOR / ARCHIVO

Especialización. Se deberá discutir el rol de Argentina en su integración económica global.

Tarifas y barreras

La firma de acuerdos de integración regional lleva aparejada una disminución de las tarifas y otras barreras al comercio de bienes, que pueden ser insumos, bienes intermedios o finales.

de traducirse en un incremento de la participación de las empresas en los mercados internacionales.

Redes regionales

La firma de un acuerdo de integración regional puede provocar la fragmentación del proceso productivo, también conocido como redes de producción regional o internacional.

Se crean redes de producción cuando se incrementan las importaciones de insumos que se transforman y pueden ser exportadas como bienes intermedios a otros países de la región. Estos bienes pueden ser transformados, en una etapa más avanzada, en bienes finales que se exporten dentro o fuera de la misma región.

Experiencias

En un reciente trabajo elaborado en el Instituto de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional de Córdoba, y publicado en la revista académica *Applied Economics*, se demuestra que los procesos de integración comercial más importantes de Latinoamérica (Aladi y Mercosur) conducen a la creación de redes de producción regional.

El estudio demuestra que hay diferencia entre el efecto del Aladi (Acuerdo Latinoamericano de Integración) y del Mercosur. Para el caso del Mercosur se observa que mayores importaciones de insumos aumentan las exportaciones de bienes intermedios.

A su vez, el incremento de las importaciones procedentes de miembros del Aladi aumenta no solo las exportaciones de bienes intermedios a otros países de la región, sino también las exportaciones de bienes finales, lo que permite intensificar la formación de estas redes o cadenas productivas.

Redes extra-región

Esta creación de redes productivas resulta de poca importancia si se la compara con las alcanzadas en otros procesos de integración como la Unión Europea o la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

En futuras negociaciones sobre la profundización de los acuerdos comerciales ya existentes o la constitución de nuevos tratados, sería conveniente establecer pautas claras que lleven no sólo al aumento del comercio internacional, sino también a intensificar la producción en red. Esto es por demás importante a la hora de considerar la participación de nuestras empresas en el comercio mundial en un contexto globalizado.

Autoras: María Recalde es investigadora del Instituto de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional de Córdoba; Laura Márquez-Ramos es investigadora de la Universitat Jaume I, Castellón, España.