

viernes, 26 de febrero de 2016 | Hora: 12 : 10 : 50


[INICIO](#) | [NOTICIAS](#) | [ENTREVISTAS](#) | [CARRERAS](#) | [BECAS](#) | [AGENDA](#) | [CONTACTO](#)

Universidad Nacional de Córdoba

Primer workshop del año en el Instituto de Economía y Finanzas

Fecha Publicación: 26/02/2016 09:00

Estará a cargo de la Dra Laura Márquez-Ramos, investigadora de la Universitat Jaume I de España, quien expondrá acerca de las Preferencias Comerciales en la Unión Europea



El próximo martes 1º de marzo de 2016, de 9.15 a 10.30, el Instituto de Economía y Finanzas (IEF) de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, llevará a cabo el primer workshop del año. En la ocasión, se expondrá acerca de "El Efecto de Preferencias Comerciales en la Unión Europea (UE): Análisis de las Exportaciones Mensuales de Frutas y Hortalizas Procedentes de Marruecos", con la presentación de la Dra. Laura Márquez-Ramos (foto), investigadora de la Universitat Jaume I de España.

El encuentro tendrá lugar en el Salón de Seminarios "Prof. Dr. Aldo A. Arnaudo" del IEF, primer piso de la Facultad de Ciencias Económicas (Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria, Córdoba). La asistencia será libre y sin cargo.

SOBRE EL TRABAJO A PRESENTAR

Este trabajo se centra en estudiar si las preferencias comerciales otorgadas a Marruecos por la Unión Europea (UE) aumentan las exportaciones de frutas y hortalizas de ese país africano a varios destinos en la UE (creación de comercio), a la vez que disminuyen las exportaciones de frutas y hortalizas del resto del mundo a estos mismos destinos (desviación de comercio).

Las políticas comerciales aplicadas por la UE en el sector de frutas y hortalizas muestran gran complejidad en las medidas adoptadas, que además cambian con frecuencia a lo largo del año. En concreto, en muchos productos se aplica el precio de entrada (PE) junto con contingentes arancelarios. A ello hay que sumar las preferencias comerciales que se otorgan a determinados países, especialmente de la región del Mar Mediterráneo, que amplían la casuística comercial.

Los resultados del estudio muestran que las preferencias comerciales incrementan las exportaciones marroquíes de frutas y hortalizas a la UE, a la vez que reducen las exportaciones del resto del mundo a este mercado. Estos resultados tienen implicaciones políticas, especialmente en el ámbito Euro-Mediterráneo,



Busqueda

Texto a buscar:

[ir a Archivo \[+\]](#)

Más Información

Link

- Acceso a link's de Interes.

SEGUINOS EN FACEBOOK

Universidades Hoy
1,055 likes

Be the first of your friends to like this

Universidades Hoy
1 hr

Universidad #CAECE Charlas informativas para el ingreso en Marzo 2016

Conocé las diferentes carreras que conforman su propuesta académica a través de una serie de actividades gratuitas destinadas a futuros estudiantes.

Leé Más: <http://goo.gl/i6e6Wj>

puesto que suponen un respaldo a la estrategia de negociación de preferencias comerciales por parte de Marruecos, a la vez que pueden suponer un incentivo para otros países en la búsqueda de una igualación de las condiciones de acceso.

ACERCA DE LA EXPOSITORA

Márquez-Ramos integra el Departamento de Economía y el Instituto de Economía Internacional en la Universitat Jaume I, en Castellón, España. Actualmente se encuentra trabajando en Córdoba junto a la Dra. María Luisa Recalde, integrante del IEF y Vicedecana de la Facultad de Ciencias Económicas, en proyectos de investigación conjuntos.

Más información, en la secretaría del IEF, Oficina 202, primer piso de la Facultad. Tel: 443-7300 interno 48596. E-mail: instecon@eco.unc.edu.ar . Web: <http://ief.eco.unc.edu.ar>

(Instituto de Economía y Finanzas-Universidad Nacional de Córdoba)

Tweet

Share 0

G+1 0



SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

UNIVERSIDADES
universidadeshoy.com



Universidades HOY
E-mail: info@universidadeshoy.com.ar
prensa@universidadeshoy.com.ar
Buenos Aires - Buenos Aires
Argentina

NAVEGACION

- INICIO
- NOTICIAS
- ENTREVISTAS
- CARRERAS
- BECAS
- AGENDA
- CONTACTO

REDES SOCIALES



Copyright ©2016 todos los derechos reservados

Grandi y Asociados

