



Jhon Boretto*

Emprendedorismo e innovación, ejes para la educación actual

UNIVERSIDAD

Ya en la década de 1950, cuando nadie imaginaba entonces que el mundo se convertiría en una vertiginosa montaña rusa, quienes acuñaron en Francia el término prospectiva explicaban con una metáfora la necesidad de tener una mirada a largo plazo frente a una realidad cada vez más cambiante. Decían que si se iba a caballo en una noche oscura, bastaba la lumbre de un farol para guiarse. En cambio, contrastaban, para conducir un automóvil de noche se necesitan faros que iluminen a la distancia.

Por esa razón, en un mundo de arenas movedizas, la educación comenzó a pensarse en una perspectiva de mediano y largo plazo. Y a las universidades, más que a nadie quizá, se les encomendó la misión de ayudar a los profesionales que forma a desenvolverse en un escenario laboral, social y cultural indeterminado.

Sin embargo, la incertidumbre que provoca ese futuro no debería ser motivo de intimidación, sino más bien un escenario de oportunidades. Eso nos exige a los universitarios pensar que el aprendizaje continuo debe ser una herramien-

ta cotidiana, que permita el ejercicio de habilidades transversales, como la creatividad, la innovación y la capacidad de emprender.

Por esa razón, las universidades tienen que estar preparadas para una educación mucho más flexible y menos conservadora.

En la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) estamos enfocados en que nuestros estudiantes cuenten con un ámbito en el que haya miradas interdisciplinarias e interculturales.

Ese destino aún no escrito reclamará ciudadanos lúcidos y activos; les exigirá adaptabilidad, flexibilidad, movilidad y proactividad. Y allí tienen que estar las universidades, para facilitarles herramientas y recursos con los que enfrentar los desafíos.

Formación

En nuestra facultad trabajamos en esta línea estratégica de pensamiento a través de un conjunto de acciones concretas que buscan involucrar a estudiantes, a docentes, a graduados y a organizaciones del medio en estos procesos de formación, que ayuden a interpretar contextos cada vez más acelerados y cambiantes.

Procuramos que la facultad sea



Cambios. Cómo prepara la universidad para el futuro, en debate.

LAS UNIVERSIDADES TIENEN QUE ESTAR PREPARADAS PARA UNA EDUCACIÓN MUCHO MÁS FLEXIBLE Y MENOS CONSERVADORA.

un espacio de generación de iniciativas que impacten tanto en la formación de grado y de posgrado como en la extensión y en la investigación. Porque entendemos que en contextos económicos y sociales complejos necesitamos profesionales que generen valor a través de la creatividad, de la innovación y de

la proactividad.

En octubre, mes muy importante para nuestra facultad, logramos concentrar en 20 días una serie de iniciativas claramente identificadas con ese objetivo. Algunas actividades se realizaron en el marco del proyecto Listo (*Latin American and European Cooperation on Innovation and Entrepreneurship*), el cual surge a partir de la inquietud de docentes de nuestra facultad y de otras universidades del mundo.

Es financiado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea y localmente está radicado en la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC.

El proyecto Listo tiene como ejes centrales el fortalecimiento de las relaciones academia-sector

productivo, el intercambio de prácticas de enseñanza en temas relacionados con el emprendedorismo y con la innovación, y el fortalecimiento de la cultura emprendedora en la universidad.

La Facultad de Ciencias Económicas fue sede de la reunión de referentes, en la que participaron 10 universidades de todo el mundo. En ese marco, se desarrolló el AIMDay (*Academy Industry Meeting*), que consistió en aplicar por primera vez en Argentina un modelo de la Universidad de Upsala (Suecia), en el que las empresas plantean desafíos tecnológicos concretos para que investigadores universitarios los analicen y propongan soluciones.

Otro de los eventos fue el 34° Congreso Nacional de Ciencias Económicas, organizado por el centro de estudiantes de la facultad, y que tuvo una participación récord de 1.500 jóvenes de 27 universidades del país.

Finalmente, se desarrolló la segunda edición de Universidad Emprende, que nuestra facultad organizó con numerosas instituciones del ecosistema emprendedor.

Cuando ponemos toda esta batería de acciones a disposición de nuestros estudiantes, docentes, investigadores, graduados y emprendedores, y de la sociedad en general, estamos dando respuesta al interrogante que nos interpela justo en el centenario de la Reforma Universitaria, esto es, trabajar por un modelo de universidad que tenga la trascendencia social que reclamaron los reformistas.

***Decano de la Facultad de Ciencias Económicas-UNC**