

Cada vez más mujeres se arriesgan a emprender



Mujeres que inspiran

ROCIÓN LEDESMA*

Miércoles 06 de noviembre de 2019 - 00:12 | Actualizado: 06/11/2019 - 10:05

- El 64 por ciento de las nuevas iniciativas incluye su participación.
- Lo dice un estudio realizado por el Observatorio Emprendedor de Córdoba y por la UNC.

Hace mucho tiempo que las mujeres se están abriendo camino y ganando protagonismo en diversos ámbitos de la vida cotidiana. El mundo empresarial no es la excepción.

Así lo señala un estudio elaborado por el Observatorio Emprendedor de Córdoba que indica que en la actualidad el 64 por ciento de los emprendimientos integra a alguna mujer.

El análisis fue elaborado a partir de un muestreo efectuado en las entidades de la provincia que apoyan a emprendedores y entre los mismos emprendedores en sí, y abarcó a más de mil encuestados.

La cifra significa un triunfo para el rol de empoderamiento que la mujer está consiguiendo en la sociedad actual.

HIDROGRÚAS

De acuerdo al informe, en los sectores comercio, artesanías y servicios, las mujeres representan la mayoría, superando el 60 por ciento en cada rubro.

También se observa una poderosa presencia en los ámbitos industrial, minero y agropecuario, donde ya son más del 40 por ciento de los emprendedores.

- [Una artista que se sirve de su formación como contadora](#)
- [Cuando dos mujeres se introducen en el mundo de la tecnología](#)

Los roles del Estado

De acuerdo con el informe, un gran porcentaje de los emprendimientos evaluados recibieron financiamiento del sector público.

Planes a Partir de \$299/mes VER MÁS

Cada Día Elegí el Gimnasio Que Quieras y Tené Una Rutina Saludable Gympass

En este punto, tienen gran relevancia los programas de capacitación y financiamiento para mujeres emprendedoras y los nuevos espacios que se están generando.

El Banco de la Gente, que depende la Secretaría de Equidad y Promoción del Empleo de la Provincia, desde 2016 entregó más de 20 mil microcréditos sin interés, en los que las mujeres representan el 76 por ciento de los beneficiarios, según las cifras oficiales. De igual manera, el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de Córdoba otorgó 510 créditos desde 2017, de los cuales el 42 por ciento fue adjudicado a mujeres.

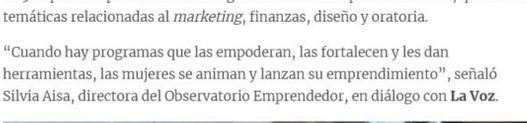
La existencia de espacios de asesoramiento y de visibilización de la mujer productora también juegan un papel importante. Más de 1.900 emprendedoras atravesaron el programa provincial Tierra de Mujeres Productoras, donde se les da la posibilidad de tener presencia por determinado tiempo en los centros comerciales más importantes de la ciudad y participar de los festivales más grandes de la provincia.

Planes a Partir de \$299/mes VER MÁS

Cada Día Elegí el Gimnasio Que Quieras y Tené Una Rutina Saludable Gympass

Los ciclos de capacitación también son bien aprovechados por las mujeres. Más de 500 pasaron por los 22 talleres gratuitos dictados por la Provincia, que tratan temáticas relacionadas al *marketing*, finanzas, diseño y oratoria.

“Cuando hay programas que las empoderan, las fortalecen y les dan herramientas, las mujeres se animan y lanzan su emprendimiento”, señaló Silvia Aisa, directora del Observatorio Emprendedor, en diálogo con **La Voz**.



Robóticas. Agustina Paredes y Laura Mercado crean juguetes didácticos y dan cursos sobre robótica. (Pedro Castillo)

Entidades de apoyo

Desde 2013 opera la Fundación Mujeres que Avanzan, la cual tiene base en Córdoba y presencia en otras provincias y países como Italia, Estados Unidos y Brasil, donde se encuentran embajadoras de la fundación.

“La tarea está abocada a mujeres que pueden transformar su entorno, desde emprendedoras, empresarias, hasta líderes de opinión. Trabajamos el empoderamiento femenino apuntando al desarrollo personal, profesional y a la independencia económica”, explica Andrea Cordones, directora de la organización.

La entidad brinda capacitaciones en temáticas relacionadas a negocios, finanzas, inteligencia emocional, administración del tiempo y sustentabilidad. Además trabaja en pos de la vinculación entre mujeres y con empresas para el crecimiento de los proyectos. “Si una mujer avanza, avanza su entorno y avanza la comunidad. Ya sea dando trabajo o beneficiando a otros con sus servicios o productos”, agrega Andrea.

Un sector en crecimiento en la actualidad es el mercado exterior. En este sentido, María Gabriela Vázquez, despachante de aduana y creadora de la entidad Mujeres que Exportan, indica que son muchas las emprendedoras que consultan acerca de cómo realizar su primera exportación. Desde mediados de 2018 realiza mentorías y asesoramiento a través de su organización para que más mujeres se animen a exportar y hacer crecer sus negocios.

A través de un diagnóstico le indica a emprendedoras los aciertos y falencias legales de su producto y les abre camino para que realicen todos los trámites necesarios para trabajar en otros países.

Mujeres en Tecnología (MET) es otra de las organizaciones que de a poco van surgiendo en el ecosistema emprendedor femenino. Se trata de una comunidad que desde hace dos años tiene como objetivo eliminar la brecha de género en tecnología y a través de cursos y seminarios concientiza sobre la problemática y brinda capacitaciones para emprendedoras.

“Empezamos con la idea de formar un espacio de contención y visibilización de las mujeres que trabajan en tecnología. La idea es acompañarlas en su trayectoria por el ecosistema con ciclos de capacitación y formación”, explica Soledad Salas, fundadora de la entidad.

Por otra parte, también llevan a cabo preparaciones para que las mujeres tengan contacto con incubadoras de la provincia. “Queremos trabajar en lo previo a una *startup*, queremos complementar y hacer que más mujeres lleguen a esa instancia”, agrega.

La organización trabaja con muchas entidades, la Incubadora Feminista dirigida por Shams Selouma es una de ellas.

La incubadora funciona en Espacio Abasto desde principio de año y su principal objetivo es darle visibilización a las mujeres y géneros disidentes para generar condiciones de cambio y oportunidades equitativas, según cuenta Shams.

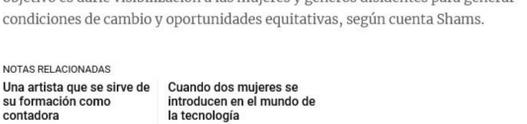
NOTAS RELACIONADAS

Una artista que se sirve de su formación como contadora

Cuando dos mujeres se introducen en el mundo de la tecnología

Allí brindan capacitaciones y ciclos de formación sobre modelos de negocios, estructuras financieras de emprendimientos, comunicación inclusiva y el desarrollo de una comunidad colaborativa. También, trabajan en conjunto con entidades como el Polo de la Mujer, donde buscan darle capacitaciones a mujeres que acceden a microcréditos de la provincia.

Redes de sororidad



Plástica. Silvina Santanoceto se formó como contadora, pero se hizo artista plástica por elección. (José Hernández)

Muchas de las emprendedoras que dialogaron con **La Voz** coincidieron en un punto: entre las mujeres emprendedoras se destaca la presencia de solidaridad, compañerismo, cierta sororidad.

“Veo que estamos muy dispuestas a ayudarnos. Sabemos que tener un emprendimiento no pasa sólo por conocer los elementos básicos de vender algo como la parte financiera o el *marketing*, sino que también es importante conectar, compartir y bancarnos entre nosotras”, expresó Gabriela Menichetti, que bajo el seudónimo “Gabuleta” creó Filigrana de Ideas, un emprendimiento en el que plasma sus diseños en objetos como agendas, remeras, tazas, mochilas, entre otros.

Melania Martínez, que es fundadora de Flovers, donde realiza objetos de decoración pintados a mano, participó de Córdoba Tierra de Mujeres Productoras. Allí interactuó muchas emprendedoras en su situación, recién iniciadas en el negocio, y otras con mucha más experiencia. “Conocí emprendedoras con más tiempo de trayectoria, que me dieron muchísimos consejos para que mi marca creciera. Es así en todas las participaciones, siempre se aprende algo y es hermoso que entre mujeres nos ayudemos a seguir creciendo.”, destacó.

“No sólo me fui habiendo vendido más de lo que vendía habitualmente sino que también me fui con nuevas amigas”, agregó.

Compañía y contención

Sofía Alicia, especialista en redes sociales que junto con su proyecto Comunidad 360 asesora en *marketing* a emprendedores, señaló que recibe gran contención por parte de mujeres colegas.

“Es sentir el apoyo de personas que hacen lo mismo que hago yo y que tranquilamente podrían percibirme como una competencia, pero no lo hacen. Nos ayudamos”, explicó Sofía.

Agregó que cuando comenzó su emprendimiento fueron mujeres posicionadas en el área de la comunicación digital las que le dieron un espacio para visibilizar su trabajo.

Una exitosa combinación de pastelería y redes sociales

Se llama Noelia García Rúa. Tiene 29 años, es veterinaria y con su emprendimiento Mandala Cakes la viene rompiendo en el terreno de la pastelería y también en redes sociales.

Su proyecto tomó forma en 2017, y el crecimiento que tuvo fue vertiginoso.

Comenzó posteando en Facebook tortas y postres que hacía a pedido. Hoy su vidriera digital es Instagram, donde tiene casi 44 mil seguidores, y con ayuda de una amiga y una prima, realiza tortas a pedido y también combos de diferentes tipos de porciones.

Noelia señala que uno de los motivos por los cuales hoy su emprendimiento tiene éxito fue la interacción con sus clientes en redes.

Empatizar y mostrar

“Todo empezó a crecer más cuando decidí mostrar quién era yo. La gente empatizó y comencé a interactuar mucho más”, señala.

En el presente, realizan alrededor de 50 tortas a pedido por semana y 90 combos de porciones que todos los jueves postean en su perfil, para retirar en el día. “La gente ya sabe que todos los días a las 13 salen los combos, e incluso hay gente que se pone alarmas para no olvidarse y se agotan bastante rápido”, agrega Noelia.

Mandala Cakes tiene clientes que le piden tortas desde muchos puntos del país e incluso desde el exterior, como Nueva Zelanda, Chile y Uruguay, donde les piden tortas para entregar a sus familias en Córdoba a modo de sorpresa o regalo.

Noelia es pastelera por vocación y por “herencia” recibida de su abuela, quien le enseñó todo lo que sabe y hasta el día de hoy muestra nuevas recetas.

Si bien su emprendimiento funciona en su departamento, tiene planes para expandirse hacia un espacio más grande que quisiera compartir con otras emprendedoras.

“Hay muy buena onda entre las emprendedoras cordobesas. Es muy linda la relación que se arma. Entre las pasteleras no hay competencia, sino más bien colaboración. Nos compramos, nos ayudamos, y también todas difundimos en redes”, expresa Noelia.

El crecimiento de la presencia femenina

Hay importantes espacios de capacitación y asesoramiento.

En Córdoba existen varias entidades, estatales y privadas, para visibilizar y asesorar a mujeres productoras. Entre las primeras, están el Ministerio de Industria y el Banco de la Gente.

*Especial

Edición Impresa

El texto original de este artículo fue publicado el 6/11/2019 en nuestra edición impresa.

Princ

Mac

Bolí

Giorda

hay

sin

Brutos

El Jove

en Cór

revelar

Estafa:

acumu

Consumo

Una m

Aerop

Córdot

P

U

Más

1

SL

C

Jo

ct

di

n

2

SL

C

m

cl

V

S

3

SL

Fr

el

st

ct

4

NI

Jr

fc

m

5

FR

Fr

ni

hs

pi

go

B

Por l

Poster

hecho

Investi

animal

La Pan

le prop

de sort

Santa l

rescat: