



Nueva edición del Curso de Comercio Exterior y Marketing Internacional

Inicia el 10/9
Comercio Exterior y Marketing Internacional

¿Cómo cambiará el
Comercio Exterior
después de la pandemia?

“ El nuevo escenario internacional
exige nuevos contratos relacionales ”
Gustavo Fadda y Gustavo Scarpetta



La Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas informa que el próximo 10 de septiembre, comenzará una nueva edición del curso Comercio Exterior y Marketing Internacional, a cargo de los docentes Gustavo Fadda y Gustavo Scarpetta.

La propuesta, con una duración de ocho semanas y con encuentros sincrónicos los días jueves de 19:30 a 21:30, abordará la importancia del comercio internacional en el desarrollo de los negocios globales y la especial incidencia en la evolución de las empresas argentinas. A su vez, se brindarán herramientas prácticas necesarias para una inserción exitosa en los negocios internacionales.

Más información, aranceles e inscripciones en la pagina

<http://www.eco.unc.edu.ar/mas-noticias/>

Por consultas, escribir al correo: cursos@eco.uncor.edu