



ON LINE. Por el aislamiento obligatorio, la hackatón se realizó 100% on line. (Gentileza Fide)

Lunes 13 de abril de 2020 - 11:32 | Actualizado: 13/04/2020 - 13:13

- Fue organizada por incubadoras de empresas tecnológicas, la Municipalidad y universidades de la provincia.
Cuáles fueron las mejores aplicaciones que pensaron y diseñaron, durante siete días, más de 350 desarrolladores.

Entre el 2 y el 9 de abril pasados, se desarrolló en Argentina una "hackatón" de la que participaron más de 350 desarrolladores que pensaron y diseñaron 32 soluciones para problemáticas generadas por la pandemia de coronavirus.

La iniciativa, denominada "HackCovid19AR", fue impulsada por la Incubadora de Empresas Fide, la Municipalidad de Córdoba, la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Regional Córdoba, la Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, y la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC.

Durante siete días (unas 164 horas de hackathon), los participantes organizados en 32 grupos trabajaron coordinados por 62 mentores (la mayoría trabajó en dupla) quienes brindaron su tiempo y conocimiento para orientar a cada equipo.

También fueron parte de este desafío unos 44 "expertos" -profesionales, especialistas, docentes, académicos, funcionarios- que evacuaron dudas y consultas siempre que fue necesario.



El trabajo se distribuyó en tres verticales: Logística y producción, Salud humana y Acceso y gestión de datos. Dentro de ellos, se presentaron 15 problemáticas a resolver.

Soluciones destacadas

Según la votación de los expertos y jurados que fueron parte de la Hackathon, los proyectos destacados en las tres verticales fueron los siguientes:

Salud humana. En la problemática para fomentar, controlar y monitorear el cumplimiento del aislamiento social preventivo y obligatorio, se seleccionó la plataforma ConVos, pensada para servir de entretenimiento, contacto y contención para la tercera edad. Busca la reconstrucción y generación de nuevas redes sociales en situación de confinamiento como el actual.

En la problemática vinculada con el abastecimiento de materiales y equipamiento en centros de salud, se eligió a Red Solidaria, una plataforma comunicativa de elementos de protección personal que facilita el acceso a bienes y servicios de primera necesidad, a partir de vincular centros de salud, fundaciones y otras organizaciones con aquellos que puedan proveerles materiales faltantes o escasos, creando así una Red Solidaria de sinergia social.

Logística y producción. En la problemática vinculada con el nivel de actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, se destacó Vanpool, que es una plataforma y aplicación móvil que, mediante un entorno seguro y un enfoque colaborativo tipo "carpool" logístico, permite a particulares, emprendedores y pymes realizar el traslado de insumos y la entrega de productos, con una estructura de gastos compartida.

En la problemática vinculada con la producción y/o distribución de bienes de primera necesidad, sobresalió Gelificante, que consiste en la fabricación de un gelificante que permita a la industria alcoholera y farmacéutica del país desarrollar sanitizantes de aplicación tópica sin importación de insumos durante la emergencia que supone el Covid-19.

Acceso y gestión de datos. En la problemática vinculada con el acceso a información de calidad, la iniciativa más votada fue una Red de distribución de información, que se sirve de medios de comunicación masiva y un equipo de voluntarios (núcleo cercano) para la atención telefónica de adultos mayores que deseen recibir contenido relevante y acceder a datos confiables en la coyuntura de la actual pandemia.

En la problemática vinculada con garantizar el acceso a la educación y la cultura durante períodos de distanciamiento social, se destacó EduViA, que significa Educación Virtual Asistida, un Sistema colaborativo de Asistencia Pedagógica Remota, gratuito, simple y de fácil trazabilidad, que propone unir en una misma plataforma a directivos, docentes, familias y estudiantes de los niveles primario y secundario en situación de nula o reducida conectividad.

Por último, en la problemática vinculada con la inclusión financiera y el acceso al dinero físico, se destacó una aplicación que coordina y facilita el acceso al crédito de diversos tipos de actores de una determinada cadena de valor. Se trata de una plataforma en la que los préstamos y donaciones son intermediados por una asociación público-privada que califica y garantiza el aval de los solicitantes y el retorno paulatino de esos fondos.



Advertisement for Mercedes-Benz Furgón 3665 V2 \$2.495.000 with a Contactanos button.

Principales noticias



Desde el viernes, tapabocas obligatorio en la Capital cordobesa

Fuerte reconocimiento de Alberto a la Gendarmería: "Como Presidente quiero darle las gracias"

Farmacias venderán barbijos a \$ 75 y mascarillas en torno a los \$ 45

"Es muy fuerte que no nos dejen volver": 20 cordobeses, entre 400 argentinos, varados en Tailandia

Lo que viene: salarios pagados por el Estado, prórroga de impuestos y refuerzo de jubilaciones

Advertisement for LaVoz digital subscription: 'Tu suscripción digital desde \$1 por día'.

Más vistas

- 1 POLÍTICA El 17 de mayo, ¿el fin de la cuarentena?
2 CIUDADANOS Coronavirus: así preparan el estadio Kempes para recibir a pacientes en el pico de la pandemia
3 POLÍTICA Impuesto a la riqueza: el Presidente avaló ir por las fortunas superiores a los 3 millones de dólares
4 CIUDADANOS Desde el viernes, será obligatorio el uso de barbijo o tapaboca en Córdoba Capital
5 CIUDADANOS Por el incumplimiento, reforzarán los controles

Por las provincias

- Violó la cuarentena para ir a pescar en Comodoro Rivadavia y la marea le "comió" la camioneta
Una enfermera de Catamarca denunció que el intendente la sancionó porque le pidió barbijos
Tucumán: violó la cuarentena para hacer ejercicio y amenazó a la seguridad del lugar con hacerlos despedir
"Acá hay coronavirus": el indignante cartel que colgaron en la casa de un empleado de salud azuleño

Large red banner with text: 'LA ÚNICA VACUNA CONTRA EL CORONAVIRUS ES QUEDARTE EN CASA #YoMeQuedoEnCasa' and logos for Ministerio de SALUD and Córdoba Entre Todos.