

Pasta de Maní



¡DESCUBRILA!

NUEVA
IMAGEN

TV • TELEVISIÓN CORDOBESA

"Al fin y al cabo" de Ricardo Fonseca, 25 años en la pantalla cordobesa

El programa periodístico celebra sus "bodas de plata" en la tevé local. Su mentor y conductor habla sobre la historia y el presente.



Ricardo Fonseca destaca al ciclo como un proyecto creíble y plural. Foto: gentileza Ricardo Fonseca.

Miércoles 14 de octubre de 2020 - 14:53

★ Tenemos algo para ofrecerte

Con nuestra suscripción digital disfrutás de más de 300 artículos exclusivos por mes y navegás sin límites nuestros sitios. Tenemos *newsletters premium*, una comunidad exclusiva para vos, descuentos con **Club La Voz** y más.

Quiero suscribirme desde \$30

Todo comecón un 8 de mayo de 1995 en el viejo Canal 2 de la pantalla local. Hoy, 25 años después de aquel suceso, **Ricardo Fonseca** se siente orgullo al hablar de **Al fin y al cabo**, el programa periodístico que hace un tiempo ya que se puede ver todos los martes a las 21 por Canal C.

Más de **Televisión cordobesa**

TV

A 20 años de la vez que Shakira festejó su cumpleaños en Telemánías



"Nunca creí que esa aventura que se había propuesto el ingeniero Alejandro Blaess, gerente general de Canal 2, llegaría a estar en el aire 25 años en forma ininterrumpida. Era un desafío con un periodista desconocido y un reto para quién venía de la radiofonía", comienza recordando el conductor sobre los inicios del ciclo.

Consultado sobre las claves de esta vigencia, Fonseca esboza: "Las construcciones periodísticas solo permanecen cuando las cualidades y el conjunto de convicciones entre productores y conductor se materializa en un proyecto creíble y plural. Para ello era imprescindible el apoyo de la dirección del canal en sostener la libertad de expresión del programa y la línea editorial del conductor".

Luego, recuerda uno de los instantes de mayor exposición del ciclo al ganar el premio de la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC) al mejor programa periodístico del país. "En ese momento competimos con el poderoso **A Dos Voces** de TN", detalla.

Otro de los momentos bisagra de **Al fin y al cabo** fue su paso a la actual pantalla. "El transcurrir y las modificaciones que se produjeron con las fusiones de Cablevisión y Multicanal lo llevaron a trasladarse a Canal C, en su momento de la familia Trettel, donde Leonardo y Andrea consagraron la continuidad con las mismas características, formato y libertad –de expresión y opinión– le permitieron solidificar los objetivos trazados en el comienzo", expresa Fonseca.

Luego, el canal fue adquirido por ShowSport pero según el conductor nada cambió: "En 25 años nunca, tanto Alejandro Blaess, la familia Trettel, José Aiassa o Luis Schiavoni, levantaron un teléfono o una advertencia sobre la línea editorial del programa".

Otro hecho que destaca Fonseca es la incorporación en del doctor Alfredo Blanco, en

Más vistas

- 1 **MEDIOS**
Así anunció Geo Monteagudo el resultado de su segundo hisopado



- 2 **MIRÁ**
Filtran video de Stefano de Gregorio con desafortunados dichos machistas sobre actrices



- 3 **MIRÁ**
Así es la enorme mansión de Araceli González valuada en 3 millones de dólares





económico y enriqueció el contenido", sostiene.

Por último, deja un reflexión sobre la situación del periodismo actual: "La mutación del oficio fue provocando la confrontación, errónea y absurda, donde la noticia se transformó en el cuestionamiento del llamado 'periodismo de periodistas'. La grieta ha debilitado, en muchos casos, las convicciones y la seriedad. En nuestro caso, 25 años no son muchos ni pocos. Importa, en todo caso, sostener una línea editorial infranqueable a las presiones", reondea.

En esta nota



TELEVISIÓN
CORDOBESA



CANAL C



AL FIN Y AL
CABO



RICARDO
FONSECA

Agregá un comentario