

DÍA DEL PROFESIONAL

Reconvertidos, nuevos retos de los profesionales pospandemia

Los cambios imponen un kit de habilidades necesarias que incluye destreza comunicacional, modelos híbridos de trabajo remoto y presencial, mentalidad de crecimiento y asociativismo. La metamorfosis del mundo laboral, según especialistas. **Págs. 6 y 7**



Alineados con los ODS 2030

Una red con acciones de desarrollo sostenible.

Pág. 3

Inteligencia artificial, con demanda acelerada

Empresas, gobiernos e instituciones buscan profesionales de la ciencia de datos.

Pág. 4

Hacia un profesional "antifrágil"

Cómo beneficiarse de las crisis.

Pág. 11

COMERCIO
Y JUSTICIA

15 de septiembre

Día del Profesional Universitario

Garantizar los derechos de toda la ciudadanía y el desarrollo de una sociedad sostenible, para eso nos formamos y trabajamos. Con buenas prácticas, valores de ética, legalidad y compromiso colectivo. Desde nuestro rol, cada día, aportamos a un mundo mejor.

Orgullo de ser profesional



FEPUC
Federación de Entidades Profesionales
Universitarias de Córdoba

CASA DE TREJO. Avanza en alianzas con sectores público, privado y de la sociedad civil

El desafío de estrechar vínculos con más de 240 mil graduados

Con capacitación y actualización continua, inserción laboral y participación en la vida universitaria, la Secretaría de Graduados de la UNC busca llegar a los profesionales que hoy se encuentran en edad económicamente activa

Se estima que hay 240 mil graduados de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) en edad económicamente activa y que la mitad de ellos reside en la ciudad de Córdoba y sus alrededores. El dato proviene de la Secretaría de Graduados de la Casa de Trejo. El abogado Agustín Cohen, al frente esa dependencia, detalló a **Comercio y Justicia** qué políticas están implementando, los desafíos, los proyectos y las formas que se pusieron en marcha para vincular y hacer más sinergia con los profesionales.

¿Cuál es el objetivo de la Secretaría de Graduados?

La Secretaría de Graduados surge a propuesta de la actual conducción de la Universidad, los Dres. Hugo Juri y Ramón Pedro Yanzi Ferreira, quienes en su plataforma de gobierno recogieron las propuestas de numerosos actores de la comunidad universitaria ante la necesidad de actualizar y transformar la mirada de la Universidad respecto a las políticas destinadas a sus graduados.

La Secretaría busca hacer frente al desafío de mantener activo el vínculo graduado-universidad por medio de la creación de programas, acciones y espacios que promuevan la capacitación y actualización continua, la inserción laboral y la participación de los graduados en la vida universitaria. A su vez, es la encargada de promover la vinculación con las entidades profesionales, organizaciones regionales y entidades públicas que regulan la actividad de los graduados en su vida profesional. Asimismo, tiene por objetivo desarrollar estrategias para el seguimiento y monitoreo de las trayectorias de los egresados y coordinar con las dependencias de cada unidad académica que tengan a su cargo trayectos formativos destinados a graduados.



EQUIPO. Juan Manuel Gonzalez Camacho, subsecretario; Agustín Cohen, secretario, y José Sala Mercado, coordinador General, están al frente de la Secretaría de Graduados UNC.

¿Con qué canales de vinculación cuentan los graduados que tienen inquietudes a resolver con la UNC?

El primer canal de contacto de los graduados es con la facultad en la cual cursaron sus estudios. Las unidades académicas cuentan con los mecanismos institucionales para responder a las demandas de los graduados y lo hacen de manera más que satisfactoria. Todas cuentan con una oferta múltiple de carreras de posgrados, cursos, seminarios, congresos, talleres, grupos de investigación, programas de extensión y más. Nuestro trabajo se concentra en acompañar, promover y potenciar estas acciones para maximizar su al-

cance. También, la secretaría tiene por objetivo brindar un espacio para el diálogo e intercambio de experiencias entre las unidades académicas para el desarrollo de estrategias coordinadas de vinculación con los graduados.

¿Cómo se insertan hoy los graduados en la universidad que los formó y en qué apoya esta secretaría a los graduados para su inserción en el mundo laboral?

Tal vez, el desafío más grande que tenemos como secretaría es el de desarrollar una estrategia efectiva de seguimiento de nuestros graduados una vez que salen de la órbita de la universidad. Desde el primer día nos abocamos a ello, recopilando la mayor cantidad de datos posibles. Estimamos que hay unos 240.000 graduados de la Universidad Nacional de Córdoba en edad económicamente activa y que la mitad de ellos reside en la ciudad de Córdoba y alrededores. Desarrollamos estrategias para saber más sobre ellos; sin embargo, estamos lejos de poder decir que estamos en condiciones de realizar un seguimiento sistematizado.

Respecto a la inserción laboral, la universidad había entablado un vínculo institucional con un portal de empleo internacional, lo que brindó buenos resultados. Hoy se está trabajando en la actualización del mis-

mo. Es necesario resaltar que la UNC promedia los 6.500 graduados por año, lo que torna necesario que entre las unidades académicas y el área central trabajemos coordinadamente en estrechar vínculos con los sectores público, privado y de la sociedad civil para facilitar la inserción laboral de los graduados en los ámbitos de sus respectivas incumbencias.

¿Qué acciones tienen planificadas en el corto y mediano plazo, en contexto de pandemia?

La secretaría comenzó a funcionar en diciembre del 2019, en marzo nos sorprende la pandemia y la situación de emergencia sanitaria que dispuso primero el ASPO y, luego, el Dispo. Afortunadamente, la capacidad del equipo de la secretaría permitió que pudiéramos adaptarnos rápidamente al nuevo contexto: así, creamos las redes sociales de la Secretaría para facilitar la vinculación con los graduados; organizamos cursos online (webi-

nars) donde tratamos temas como Educación a Distancia y Derecho de Autor, Seguridad Alimentaria, Actualidad Financiera, Emprendedurismo, Digitalización de la Profesión, Hábitos Posturales en el Home Office, Fake News, Arte, Salud

Mental en tiempos de Pandemias, Estrategias de Negociación en Tiempos Difíciles, y una actualización permanente sobre lo que sabemos del covid-19, en los que ya han participado 4.857 personas y cada día se suman más; creamos un espacio llamado "Graduados por el mundo" desde el cual visibilizamos

240.000
Ésa es la cifra estimada de graduados de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) en edad económicamente activa. La mitad de ellos reside en la ciudad de Córdoba y alrededores. En promedio, egresan 6.500 por año.

las experiencias de graduados que se encuentran trabajando y/o estudiando en el extranjero; y a diario avanzamos hasta donde la virtualidad nos permite con respecto a todos los objetivos trazados. Estas actividades continúan y recomendamos que nos sigan en las cuentas de Instagram, Facebook y YouTube para mantenerse informados al respecto.

5 desafíos de los graduados en "la nueva normalidad"

Para Cohen, la emergencia sanitaria precipitó un proceso de cambio ya de por sí vertiginoso. Afirma que los desafíos tal vez sigan siendo los mismos:

1. Actualizarse al ritmo de los avances del conocimiento.
2. Ser versátiles y desarrollar capacidades de rápida adaptación al cambio.
3. Ser innovadores y formarse en TIC.
4. Para los más jóvenes, aprender a ser pacientes, perseverantes y dedicados.
5. Desarrollar la empatía, trabajar con ética y ser conscientes de nuestra función social.

Del compromiso a la acción, con la agenda de desarrollo sostenible 2030

Las profesiones están llamadas a contribuir a un mejor futuro proponiendo soluciones, poniendo en relieve su rol fundamental en la sociedad. La Federación de Profesionales de Córdoba (Fepuc) resalta el papel de sus integrantes, quienes tejen una red como garantes del acceso universal a derechos y son defensores de los valores ciudadanos, sujetos a deontología y ética profesional

Este es un momento crucial para el mundo, la crisis del covid-19 constituye un crudo recordatorio de la gran inequidad que existía antes de la pandemia: una brecha socio-económica y de acceso a derechos que se ha incrementado, con la consecuente repercusión en la vida diaria. En este sentido, las profesiones están llamadas a contribuir a un mejor futuro proponiendo soluciones, poniendo en relieve el rol fundamental de las y los profesionales en la sociedad.

Del compromiso a la acción con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) es el norte que sigue la Federación de Profesionales de Córdoba (Fepuc), que nuclea a 30 colegios y consejos, y representa a 120 mil profesionales matriculados. Este 25 de septiembre se cumplen cinco años de aquella cumbre de Naciones Unidas en que los líderes mundiales adoptaron los ODS. En el marco de la conmemoración del Día del Profesional Universitario, este 15 de septiembre el sector visibiliza los desafíos y las acciones sobre los que ya está trabajando en Córdoba.

“Los y las profesionales, calificados/as por la especial formación e idoneidad, son fundamentales en la construcción de una sociedad mejor. ¿Se imaginan una sociedad sin profesionales? El sector profesional vela por los intereses de la ciudadanía y puede garantizar un futuro estable para nuestra sociedad, con planes de acción, acciones concretas y compromisos estructurales. Tejen una red para garantizar el acceso universal a los derechos como garantía de un Estado democrático. Somos representantes y defensores de los valores ciudadanos, sujetos a deontología y ética profesional”, afirmó Nora Vilches, presidenta de la Fepuc, entidad que incorpora activamente los ODS.

“Transformar nuestro mundo es el lema de la agenda 2030 y desde la Federación entendemos que los y las profesionales tienen mucho que aportar a esa transformación para la equidad y el desarrollo sostenible. Trabajamos en una diversidad de campos y dimensiones que hacen al desarrollo de la sociedad y desde allí cada día hacemos aportes para garantizar el acceso a los derechos de la sociedad”, puntualizó Vilches.

Para la dirigente profesional, los ODS sirven de guía ya que se vinculan de manera directa con las líneas de acción de la Federación en los campos de Salud, Educación, Ambiente y Trabajo, Justicia, Género,

entre otros.

En consonancia con el objetivo de **“Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”**, la Fepuc se encuentra elaborando un Proyecto Alimentario Provincial. Esta iniciativa es interdisciplinaria y tiene como meta el desarrollo regional y participación de actores territoriales.

En referencia al ODS sobre salud, que busca **“garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”**, la federación pugna mediante su plan de acción por el cuidado y mejoramiento del sistema sanitario provincial y de las condiciones laborales de sus equipos profesionales, lo que redundará en una mejor atención a la población y prevención de las enfermedades.

Con respecto al objetivo de **la igualdad entre los géneros y de empoderar a las mujeres**, se vienen realizando acciones de monitoreo y visibilización de esta brecha entre las y los profesionales de la provincia, a partir de relevamientos e informes del Observatorio de Profesionales de Fepuc. Los resultados han servido para proponer políticas públicas que eliminen esas desigualdades y promuevan el trabajo de las mujeres. Actualmente, la Fepuc se encuentra diseñando una capacitación sobre Ley Micaela, la norma que establece la capacitación obligatoria en la temática de género y

“

“Creemos que la agenda 2030 se podrá llevar a cabo con éxito gracias al trabajo conjunto del sector público estatal y la sociedad civil organizada como esta federación. La colegiación profesional es garantía de control de la buena práctica profesional, la protección de valores tan relevantes como son la salud, la seguridad física o jurídica, y la salvaguarda del interés general”, afirmó Nora Vilches.

”



Autoridades de Fepuc: (de izq. a der.) Guillermo Montenegro, Pablo Ruiz, Nora Vilches, Diego Beresovsky, Paula Pérgamo, María del Carmen Salomón, Víctor Hugo Sajoza y Carolina Allende.

violencia contra las mujeres a quienes se desempeñen en la función pública en todos sus niveles. Estará destinada al universo de profesionales matriculados/as y contará con la certificación de los ministerios de la Mujer y de Justicia y Derechos Humanos.

Empleo, trabajo decente e innovación

Otro de los compromisos y propuestas de los profesionales confluyen en el ODS que tiene como meta **“promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”** como aquel otro que apunta a **mejorar la industria**, innovación e infraes-

tructuras; en tal sentido, la Fepuc cuenta con una Comisión de Condiciones Laborales que lleva adelante cada uno de estos temas en sinergia con el sector gubernamental y productivo. En 2020 se trabajó tanto con la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades (CTIO) del Ministerio de Trabajo, como así también en beneficios para micropymes profesionales junto a Banco de la Nación y Ministerio de Industria. Además, propuestas en torno a la nueva Ley de Economía del Conocimiento junto a legisladores nacionales.

Por otra parte, a los fines de sensibilizar a los profesionales en temáticas que impactan sobre su trabajo actual y futuro, respecto al

uso e impacto de las TIC en él, se prevén conversatorios sobre vulnerabilidades y seguridad; gestión del conocimiento y de la innovación; e innovación laboral y nuevos roles.

Asimismo, y en una acción institucional sostenida de promover y acercar formación continua, la Fepuc abona al ODS sobre **educación garantizada y oportunidades de aprendizaje durante toda la vida**. Al respecto, propone acciones constantes de formación.

Finalmente, y en pos de **alcanzar sociedades justas**, pacíficas e inclusivas, la federación realiza acciones tendientes a elevar la calidad de la justicia a través de los profesionales que trabajan con relación a ella.

En constante defensa de los honorarios profesionales

En el Día del Profesional, la Fepuc redobla su pedido por la protección legal de los honorarios profesionales.

Ante la situación de degradación constante de la retribución del trabajo profesional, la entidad que nuclea a 120.000 matriculados pugna por el restablecimiento del orden público de los honorarios. Esto significa recuperar la obligatoriedad de retribución, respetando las escalas de aranceles de cada profesión, con el propósito de hacer efectiva la garantía constitucional de protección al trabajo, establecida por el artículo 14 bis de la Constitución Nacional, toda vez que los honorarios tienen carácter alimentario. Cabe recordar que como consecuencia de la desregulación de los honorarios, que

data de la Ley Bodega (Ley 8836), sus ingresos quedaron librados a la libre contratación, es decir, a las reglas del mercado, lo que causó un paulatino y constante deterioro que tiende a pauperizar su retribución.

“Así como los trabajadores no profesionales gozan de la protección y obligatoriedad salarial de los convenios colectivos de trabajo en el ámbito privado y de la normativa pertinente en el ámbito público, a los trabajadores profesionales se les deben reconocer las mismas garantías. Por ende, pretendemos restablecer el orden público de los honorarios profesionales que garantizan la obligatoriedad de los mismos”, concluyó Nora Vilches, presidenta de la Fepuc.

CIENCIA DE DATOS. Conjuga herramientas y técnicas de la estadística y la computación

Profesionales en inteligencia artificial, una demanda que se acelera en el mercado cordobés

Dentro de las nuevas posibilidades que abre la tecnología, se presenta como una de las áreas más atractivas en el mercado de trabajo del siglo. Cautiva a empresas, gobiernos e instituciones por sus predicciones del futuro. Diferentes profesiones se lanzan a aprender

La ciencia de datos es una disciplina que se aplica en cada vez más áreas, desde el análisis de imágenes satelitales para el campo, la construcción de indicadores de eficiencia y rinde, hasta los modelos de retención de usuarios, la estimación de demanda y ventas, por mencionar sólo algunos ejemplos. Se trata de un perfil con mucha oferta y pocos profesionales, por lo que las empresas compiten por quedarse con los mejores.

En este contexto, incrementar las propuestas formativas se vuelve fundamental.

“Hace tres años largamos la Diplomatura en Ciencia de Datos que es como se llama ahora a la tradicionalmente inteligencia artificial. Teníamos muchísima demanda del entorno socio-productivo, constantemente nos pedían gente formada y formaciones, y no dábamos abasto hasta que decidimos armar la diplomatura”. La que hace historia es Laura Alonso Alemany, doctora en Lingüística -con especialidad en Lingüística Computacional-, a cargo de la formación.

La iniciativa la impulsaron la Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación (Famaf-UNC) y el Córdoba Technology Cluster (CTC). El objetivo: aumentar, dinamizar y dotar de los perfiles más requeridos de este campo al ecosistema socio-productivo-académico local. En pocas palabras, lo que hace la ciencia de datos son predicciones del futuro con base en comportamiento pasado y esto, sin dudas, ha crecido y mucho en los últimos años.

“La formación que brindamos es profesionalizante, no académica, y a partir del segundo año incorporamos el mentoreo. Los egresados del año anterior traen un problema y acompañan a los estudiantes a lo largo del año. Eso hace que se forme en liderazgo el estudiant-

te del año anterior y que los estudiantes tengan más feedback sobre su trabajo.

Tenemos proyectos sobre predecir los fallos en el sistema eléctrico, detección de diferentes tipos de pobreza en censos, cómo detectar grupos con diferentes características dentro de las poblaciones penitenciarias, hasta el resumen de lo que se había hablado en tuits generados alrededor de la votación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo”, detalló Alonso Alemany a Comercio y Justicia.

La especialista celebró un dato alentador: en los tres años que lleva la formación se consiguió que, en Córdoba, profesionales de diferentes áreas puedan tomar las herramientas de la ciencia de datos e implementarlas en su trabajo. Desde agencias financieras y económicas que con esto pueden predecir riesgos crediticios y detectar fraude, hasta por qué camino llegar antes a La Falda o qué película ver esta noche.

La diplomatura prioriza la diversidad de personas dentro de la cohorte, que tiene 60 alumnos. “Hay economistas, ingenieros biomédicos, personas que trabajan en AFIP, Anses, Rentas, Agronomía, personas que están haciendo un doctorado. Seleccionamos de diferentes edades, provenientes de diferentes instituciones o empresas, estudiantes de grado y posgrado de cada una de las facultades y universidades que se presentan. Hemos tenido más de un 30% de mujeres”, subrayó quien lleva adelante esta especial formación, que es corta y se desarrolla en horario de fin de semana para ser aprovechada por profesionales que tiene otra ocupación a tiempo completo. Desde su inicio en 2018, siempre tuvo más candidatos que vacantes. Cabe señalar que está pensada para quien sabe programar, con perfil técnico, es decir, apunta a aquella persona que puede imple-



LAURA ALONSO ALEMANY. Describe cómo la investigación de punta se aplica ya en Córdoba.

mentar la solución informática que predice cosas.

Para Alonso Alemany, esta propuesta formativa en la provincia es “muy valiosa” porque permite incorporar investigación de punta en un formato digerible y proporciona herramientas que pueden implementar personas del entorno inme-

diato, de la región.

“Ahora hay muchos más datos disponibles y también hay mucha más capacidad de cálculo disponible. Esta diplomatura se hace en relación estrecha con el Centro de Cómputo de Alto Desempeño de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y los estudiantes apren-

den a usar eso. Hay muchas cosas que los alumnos no pueden hacer en su propia computadora pero el mencionado Centro de Cómputos provee a cualquier persona el soporte, las grandes máquinas, para poder correr sistemas complejos que pueden predecir lo que se te ocurra”, concluye.



Sinergia entre la academia y la industria

La diplomatura cuenta con un cuerpo docente egresado de la Famaf, la mayoría de ellos trabaja en la industria. “Tenemos un cuerpo docente mixto, entre investigadores a tiempo completo y doctores que trabajan en la industria, licenciados que son referentes de la industria, otros freelance, y también materias optativas con gente que viene a hacer algo de su especialidad desde Villa María, del sur y otros lugares”.



La “nueva normalidad”

El día a día en el campo de la Ciencia de Datos en Córdoba también tuvo que adaptarse a la “nueva normalidad”. ¿Qué destaca en su trabajo cotidiano Alonso Alemany? “Estoy tratando de integrar las herramientas que aprendí a usar. Por ejemplo, normalizar más las reuniones virtuales y no tener tantos desplazamientos. Me gustó mucho que las reuniones virtuales nos obligaron a revisar las prácticas. Yo soy muy interrumpidora y esto me obligó a no serlo tanto. Y nos obligó a revisar el respeto a la palabra del otro, los turnos, la escucha y a no ser tan gritones”.



Toma de decisiones

La ciencia de datos usa técnicas avanzadas de análisis de datos para resolver problemas, aplicando matemática, estadística y lógica. A partir de ella existe la posibilidad de encontrar información relevante en esos datos, que le sirva a las empresas, gobiernos y organizaciones a tomar decisiones.

COLEGIO ODONTOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Día del Profesional Universitario

!Feliz Día!

Coronel Olmedo 35 - Córdoba Capital
(0351) 157553010
(0351) 4251653 / 4224209
www.colodontcba.org.ar
coloodontologico@colodontcba.org.ar

Espacio Institucional

Traductor: Una profesión sin fronteras

30 de septiembre:
Día Internacional de la Traducción



El 19 de abril de 1990, en virtud de la ley provincial N.º 7843, se crea el Colegio de Traductores Públicos de la Provincia de Córdoba (CTPPC), una entidad civil sin fines de lucro, con objetivos estipulados en los estatutos sociales.

La sede del CTPPC funciona en Av. Colón 168, Piso 8º, Oficina "F" de nuestra ciudad, donde se realizan todos los trámites administrativos propios de la vida institucional y donde también se encuentran la Biblioteca y el Laboratorio de Informática, a disposición de los matriculados.

La institución está regida por un Consejo Directivo y un Tribunal de Conducta, que son responsables de toda la documentación que ingresa al Colegio, regulan la actividad de los matriculados, coordinan todas aquellas acciones que contribuyen a jerarquizar la profesión del traductor público, establecen honorarios mínimos orientativos y tienen la facultad de administrar los bienes y recursos económicos de la institución.

El CTPPC es miembro orgulloso de la Federación Argentina de Traductores (FAT), de la Federación Internacional de Traductores (FIT) y de su organización para Latinoamérica FIT LATAM y es miembro de la Comisión de Revisión de Cuentas de la Federación de Entidades

El CTPPC es miembro de IRAM desde 2018 y, como miembro experto en temas de traducción e interpretación, participa junto con otras instituciones académicas y profesionales en la elaboración de las normas IRAM y de la adecuación de las normas ISO para el desempeño profesional de traductores e intérpretes.

El CTPPC promueve la relevancia de la matrícula profesional, no sólo porque esta identifica de manera única e irreplicable a cada profesional, sino como valor agregado, ya que la matrícula legitima la responsabilidad social y profesional y actúa como una garantía de que se trata de un traductor académicamente formado y jurídicamente habilitado.

En su constante compromiso con sus colegiados, el CTPPC gestiona la oferta de capacitación profesional sobre temas afines a los traductores, tanto en modalidad presencial como virtual a través de plataformas de videoconferencia. La mayoría de estas propuestas son sin costo para los colegiados con matrícula al día y con un arancel preferencial para miembros asociados.

El CTPPC cuenta a la fecha con varios convenios celebrados con instituciones educativas y con la Facultad de Lenguas de la UNC, empresas de medicina prepaga y de seguros, hoteles y agencias de viaje, a fin de ofrecer a sus matriculados beneficios adicionales.

En el marco de la emergencia sanitaria mundial por la pandemia de COVID-19 y en un gesto de solidaridad y compromiso con la profesión y la sociedad, el CTPPC ha puesto a disposición a colegiados voluntarios para brindar ad honorem asistencia en línea a aquellos compatriotas

varados en el exterior y a aquellos extranjeros en nuestra provincia, a la espera de ser repatriados o que requieran asistencia idiomática en el ámbito médico o administrativo.

Acompañando la modernización digital que el mundo entero está experimentando, el CTPPC ha implementado a partir de este año la digitalización en su trámite de legalización y varios de nuestros matriculados cuentan, también, con firma digital, lo que actualmente permite realizar traducciones y legalizaciones en formato digital y completamente en línea. Esta herramienta tecnológica permite dinamizar el envío de documentación a distintos lugares del mundo, facilita el acceso de los clientes a los servicios de traducción y contribuye a expandir el ámbito de trabajo de nuestros profesionales.

El 30 de septiembre se celebra el Día Internacional de la Traducción, en honor a San Jerónimo, santo patrono de los traductores. Por tal motivo, el Consejo Directivo del CTPPC hace llegar su más afectuoso saludo y su profundo reconocimiento a nuestros matriculados y a colegas en general.

¡MUY FELIZ DÍA Y SIGAMOS HONRANDO JUNTOS ESTA NOBLE PROFESIÓN!

Consejo Directivo del CTPPC

+54 9 351 156879597 | Lunes a viernes de 9:00 a 17:00h

coltradcba

coltrad.cba.org.ar

Espacio Institucional



**COLEGIO MÉDICO
VETERINARIO DE LA
PROVINCIA DE CÓRDOBA**

> ESTAR SIEMPRE CERCA DEL MATRICULADO, NUESTRA MISIÓN.

Gestión, compromiso y sensibilidad para crecer en cualquier escenario

En un día tan importante como este, queremos agradecer a todos los colegas que confían y se apoyan en la Institución para lograr brindarles, a través de un Colegio de puertas abiertas, el marco profesional que una actividad tan importante como las Ciencias Veterinarias requiere.

La responsabilidad y el compromiso de la actual gestión para con cada uno de los profesionales veterinarios que habitan a lo largo y ancho de toda la provincia de Córdoba, se renuevan en cada acción implementada para estar cada día más cerca. Es por este motivo que hemos multiplicado las formas de contacto en estos tiempos conflictivos para garantizar las plenas funciones de la Institución.

Hemos creado protocolos en tiempo récord al inicio de la pandemia para que todos nuestros profesiona-

les dimensionen la responsabilidad con la que debíamos y aún debemos enfrentar esta compleja coyuntura. Siempre supimos que éramos parte de las tareas esenciales y que necesitábamos garantizarle al matriculado un protocolo seguro y confiable en materia de Salud Pública, porque tenemos un responsable veterinario involucrado en cada etapa de todos los procesos productivos y es nuestra obligación velar por su seguridad y la de todos.

También nos hemos reconvertido y adoptado rápidamente la modalidad de capacitaciones online -y gratuitas- para seguir llevando conocimiento a cada matriculado. Multiplicamos y expandimos la cantidad de temáticas abordadas y el alcance de cada disertación, siempre a cargo de destacados profesionales, convirtiéndonos en el Colegio Médico Veterinario de referencia a nivel

nacional en esta materia, avalado por las estadísticas de participación.

De esta manera, continuamos transitando este camino complicado pero que nos hará salir con la experiencia y la sabiduría de que, actuando en pos del bien común, con reglas de juego claras y con el compromiso de un gran equipo, no existen situaciones adversas que puedan doblegarnos.

Finalmente, pero no menos importante, agradezco personalmente a todos los Médicos Veterinarios por la enorme tarea que realizan cada día.

Feliz día.

Dr. Diego C. Morini
Presidente del CMVPC



PROYECCIÓN. En qué hacer foco, cuáles son los desafíos y también las limitaciones

Las nuevas formas de trabajar en la pospandemia, según cuatro gigantes del mundo

Por Carolina Klepp
cklepp@comercioyjusticia.info

Experiencias y propuestas de los principales referentes de Recursos Humanos de Mercado Libre, Google, LinkedIn y Facebook para el futuro cercano. Consenso generalizado respecto a que será más flexible y sin dependencia del espacio físico de trabajo. El cuidado de la salud física y emocional, fundamentales.

Cómo están trabajando hoy y qué rasgos tendrá el trabajo post covid-19 son las claves que dejó “Reconectados”, el encuentro virtual que reunió a los principales referentes de Recursos Humanos de cuatro empresas globales que juntas suman casi 200.000 empleados. Los especialistas de este encuentro -organizado por Mercado Libre y del que participaron mil personas- dejaron una hoja de ruta que es fundamental para todo el arco profesional, un llamado al cambio con mayor flexibilidad y al cuidado del bienestar emocional y físico. También la proyección de modalidades híbridas que conjugan trabajo presencial y remoto.

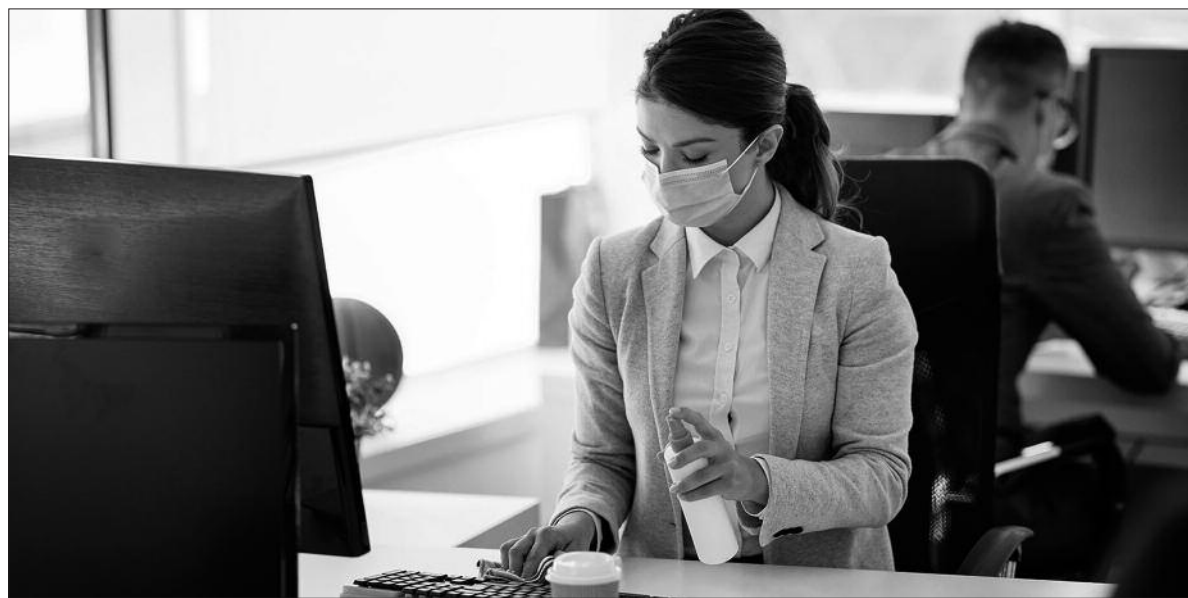
Sebastián Fernández Silva, Chief People Officer de Mercado Libre; David White, VP de People Analytics & Compensation de LinkedIn; Sameer Chowdhri, Global Head HR Solutions de Facebook; y Carol Azevedo, Google Market HR Latam, trazaron un panorama de actuales acciones que vienen llevando a cabo y las proyecciones y preocupaciones en época de pandemia.

Mayor flexibilidad

“El futuro es flexible y es probable que cada individuo tenga la posibilidad de elegir su manera de trabajar. El mundo cambia demasiado rápido, no podemos darnos el lujo de no estar preparados para tomar la siguiente curva. Tenemos que experimentar en los márgenes y hacerlo vibrar en el núcleo de nuestra organización”, afirmó White.

En tanto, Sebastián Fernández Silva, de Mercado Libre, anticipó que van hacia un marco de trabajo flexible 50% remoto / 50% presencial, a partir del cual el equipo podrá elegir si pasar 15% adicional de manera remota o presencial. La clave: flexibilidad y cuidar los espacios de transmisión de cultura.

Para Azevedo, no existe un patrón de cómo hay que hacer las cosas en este contexto. “Este capítulo lo estamos aprendiendo y generando las organizaciones y las personas, juntos. Al mismo tiempo, estamos muy abiertos para aprender lo que están haciendo en otras empresas”, dijo al tiempo que anunció que en Google se trabajará de manera remota hasta por lo menos mediados del 2021.



Trabajo colaborativo

Fomentar mucha conversación entre los equipos y que los líderes sean multiplicadores de la cultura es una apuesta coincidente en los cuatro gigantes. “Todavía no somos del todo conscientes de lo que nos estamos perdiendo hoy por no tener la espontaneidad típica de la interacción en la oficina, que muchas veces crea el jugo creativo del trabajo. Como alternativa, hoy tenemos encuentros programados y más cortos entre compañeros, y aspiramos a encontrar una solución escalable que replique las ventajas de la espontaneidad”, advirtió White.

Para Chowdhri, la diversidad dentro de la organización aportó un espacio para aprender cómo lidiar con los desafíos que fueron surgiendo y surgirán. En ese sentido, replicó a Adam Grant: “La gente no es el recurso más importante de la compañía – es la compañía”.

Trabajo remoto

Los referentes de recursos humanos coinciden en que el trabajo remoto dio muy buenos resultados y sirvió para desmitificar varias creencias que se tenían al respecto. “Es un reflejo de una cultura ágil y dinámica, que permite a las personas del equipo que tengan dis-

tintas alternativas y administren sus necesidades. Entre los principales hallazgos, pudimos comprobar cómo esta nueva modalidad, en este contexto, permite democratizar las voces y acercar más la comunicación” subrayó Fernández Silva.

Por su parte, Chowdhri sostuvo: “El contexto covid-19 aceleró la transformación digital entre cinco y siete años. La crisis trajo una oportunidad para el cambio y para aprender debilidades y fortalezas. Tenemos que pensar en el bienestar de nuestros colaboradores de una manera holística: social, física y financiera. Elegimos lo colaborativo para generar pertenencia”.

Cuidado emocional

Que muchos profesionales y todo tipo de trabajadores están sufriendo burn out (el síndrome de estar “quemado”) es una realidad. Por ello, el presente y el futuro del trabajo tiene al tema entre los prioritarios a abordar en la agenda. El referente de Mercado Libre presentó un informe donde se ve que lo que ayuda a combatir el estrés es el ejercicio físico, la conexión social, las prácticas relacionadas con el bienestar y la cercanía con los hijos en los hombres.

En la contracara, los factores “estresores”, son los cuidados de algún fami-

liar con la enfermedad, tener adultos a cargo, y los hijos, para las mujeres.

En LinkedIn, por ejemplo, implementaron Employer Voice Strategy, que implica pequeñas encuestas y un feedback permanente con los colaboradores. El objetivo es que la analítica del comportamiento arroje conclusiones sobre cómo son los días y las semanas de quienes trabajan en esa plataforma, cómo es su relación con los líderes y en qué situaciones su compromiso se amplifica.

“Uno de los aspectos que más me preocupa es que nuestros colaboradores no lleguen a niveles de burn out. Creo que no terminamos de registrar el ritmo de trabajo que estamos llevando adelante, pero lo cierto es que nuestros cerebros no están diseñados para estar frente a la pantalla por más de siete u ocho horas por día, como mínimo. Todos en este ambiente sabemos que somos muy productivos, pero esa es sólo una parte de la fórmula. El compromiso, la felicidad y la colaboración son las otras partes de la fórmula”, agregó.

Finalmente, no invadir los tiempos personales, es una premisa en “la nueva normalidad”. Se aconseja tomarse días de vacaciones, no sólo para renovarse y reenergizarse sino porque en estos tiempos es bueno desconectarse.



**Acompañando
a los profesionales**

📍 Ferrovianos 1891, B° Maipú 2ª Sección
(5014) Córdoba, Argentina

📞 +54 0351 4550354 / 4582958

✉ info@ciacordoba.org.ar

🌐 www.ciacordoba.org.ar





Modo remoto, pero no todos los días

Si bien no existe un camino único para abordar el futuro del trabajo, ya hay investigaciones que dan pistas y fueron compartidas en el encuentro "Reconectados". Tal es el caso de un trabajo realizado por el profesor e investigador de la Universidad de Stanford, Nick Bloom, que se llama "Lecciones

aprendidas para el trabajo remoto poscovid". Las conclusiones son:

- El trabajo remoto debería ser part time: dos o tres veces por semana. Destaca el valor que aporta la oficina a la motivación y creatividad.
- Trabajar desde casa debería ser una elección. Solo 50% de los en-

cuestados por Bloom quiso trabajar de manera remota cuatro días por semana. "Para los jóvenes la oficina es una parte esencial de su vida social", advierte.

- El home office debería ser flexible. Según su experiencia, 50% de los encuestados quiere volver a la oficina.

Abordajes más humanos

Los expertos coincidieron en que hay una revalorización de abordajes más humanos. Rescataron los encuentros presenciales como canal fundamental para transmitir la cultura corporativa e hicieron foco en la importancia de balancear resiliencia y rendimiento para prepararse para los cambios que todavía están por venir.

Carol Azevedo, Market HR Head para América Latina en Google, con 10 años en la compañía, dirigió equipos de ventas, operaciones y recursos humanos, y abordó las

problemáticas de la "nueva normalidad".

"La práctica de socialización a través de la tecnología está desde siempre en la línea de pensamiento de la empresa. Por caso, G Suite es una de las herramientas más usadas en este contexto y está concebida desde ese propósito. Buscamos un abordaje muy humano para el problema que tuvimos que enfrentar y eso creó una identificación y confianza muy marcada entre los empleados", destacó.

La importancia del feedback y las tecnologías

El teletrabajo implica el no-contacto personal y entonces se pierden conversaciones que dan cuenta de dónde la gente está parada. "A las personas les gusta saber que están siendo productivas, que contribuyen con el equipo", dice Azevedo, de Google.

Por eso, escuchar a cada uno con su experiencia laboral y sus necesidades se vuelve fundamental.

"Deben contar con una red de apoyo", afirma. Además, destaca que los equipos deben estar muy bien integrados y que esto es responsabilidad de los líderes. "Sólo con una escucha activa se podrán identificar las dificultades emocionales", agrega. Por ejemplo, Google implementó licencias pagas para que, en casos específicos, las personas puedan ocuparse de

su familia.

Otro punto a tener en cuenta en la "nueva normalidad" es hacer evaluaciones más puntuales por trabajos entregados y no por períodos completos. Esto es porque son tiempos en los que puede ocurrir que el trabajo no se realice de manera constante por factores externos que influyen en los tiempos de cada uno.

Generar confianza

Al igual que en los tiempos prepandemia, es importante que la gente sepa cuáles son los objetivos de la empresa para evitar errores de interpretación. LinkedIn aconseja maximizar el concepto de confiabilidad desde los líderes y entrenar a estos últimos para que esto se logre.

Finalmente, un llamado especial a puesta a punto de la hoy fundamental tecnología. Hay que asegurarse de que todos puedan conectarse bien y hacer un seguimiento de los equipos, conexiones, y responder con velocidad ante cualquier problema.



El futuro del trabajo pospandemia: ¿qué cambios se deben impulsar?

Por Santiago Fraga

El sector productivo y las profesiones estaban, aun antes del coronavirus Covid-19, cambiando a un ritmo cada vez más veloz. La llamada revolución digital ha provocado que se produzcan modificaciones en los procesos de trabajo de todas las industrias. Algunos de los beneficios más claros son la mayor facilidad en el acceso a canales de comunicación e información, y el aumento de la productividad y flexibilidad. Otro aspecto relevante es el surgimiento de nuevos empleos y condiciones de trabajo, provocados por la automatización de tareas, la brecha de habilidades, el desempleo, la informalidad, entre otros.

Los cambios son globales pero los modos de afrontarlos deben ser acordes a los recursos locales tanto de los Estados como de las empresas. En efecto, debemos decir que -paradójicamente- la respuesta no ha sido global a una pandemia que sí lo es: cada país ha desplegado sus propias y diversas acciones para proteger la salud y la economía.

En este sentido, construir juntos el futuro del empleo constituye una condición indispensable para el crecimiento sostenido, pero no debemos perder de vista que es un proceso que debe hacer foco en la equidad. Resulta fundamental contar con un diagnóstico de la fuerza laboral presente y futura, como insumo para la elaboración de trayectorias formativas que generen oportunidades de inclusión socio laboral.

Según el "Índice de calidad del empleo del sector privado de Estados Unidos", elaborado por la Escuela de Leyes de Cornell University, más de 37 millones de empleos en los Estados Unidos son vulnerables a los despidos a corto plazo debido al avance del coronavirus.

Por otra parte, el informe Ideas para la Argentina del 2030, publicado por la Jefatura de Gabinete de la Nación, señala que cerca de 50% de las empresas tiene dificultades para cubrir los perfiles profesionales adecuados debido a falta de competencias técnicas (27%), falta de experiencia (20%), falta de candidatos que se postulen (19%).

Asimismo, según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, 65% de los trabajadores de Argentina se encuentran en ocupaciones que podrían ser automatizadas.

El desafío es claro: tenemos que promover esquemas de formación y desarrollo de habilidades que pueden mejorar las competencias y empleabilidad de la fuerza de trabajo.

¿Qué cambios se deben impulsar hoy para estar preparados para afrontar los desafíos que propone el futuro del trabajo? Tenemos que diseñar escenarios que nos permitan comprender cómo se transformará la fuerza laboral, la actividad productiva y la cultura laboral. Para ello es necesario determinar la oferta de habilidades en la formación superior y la demanda de habilidades en el mercado local, y diseñar las transformaciones pertinentes. De este modo, estaremos en condiciones de elaborar recomendaciones para mejorar políticas públicas en materia de preparación para la futura realidad productiva.

Hoy nos vemos obligados a rediseñar las industrias para revitalizar la economía de un mundo y un futuro post-pandemia que aún es incierto.

* Licenciado en Ciencias de la Educación (UBA), investigador de la Red Internacional de Educación para el Trabajo.



Nuestro especial reconocimiento a quienes entienden que adaptarse es una nueva habilidad profesional.

15 de septiembre,
Día del
Profesional.

COMERCIO
Y JUSTICIA
EL ESPECIALISTA, A DIARIO.

Espacio Institucional

15 de Septiembre

¡Feliz día del Profesional!

“ Hoy más que nunca los profesionales debemos estar al servicio de nuestra sociedad, para garantizar su desarrollo y sustentabilidad. No debemos olvidar que nuestro rol, en el marco de las normas vigentes, debe tender a dar respuesta a las necesidades del conjunto de nuestra provincia, en especial de aquellos sectores más vulnerables. ”

Colegio de Agrimensores
de la Provincia de Córdoba - Ley N° 7455



Innovación y nuevos desafíos para el ejercicio profesional actual del Inmobiliario

En un sector golpeado por las sucesivas crisis económicas, el CPI Córdoba ha consolidado la Comunidad Profesional en la Provincia y se ha transformado en un referente nacional, a través del Consejo Federal de Colegios Inmobiliarios de Argentina - CoFeCI, formando parte del triunvirato de gobierno, junto a la Provincia de Buenos Aires y Entre Ríos.

Ser un Profesional Inmobiliario en Argentina, requiere pasión, capacitación constante y, principalmente, una enorme resiliencia para sobreponerse a los estigmas sociales, las crisis económicas y a un sector vulnerado permanentemente por el ejercicio ilegal de la profesión.

En la Provincia de Córdoba, 2693 Profesionales CPI ejercen la actividad inmobiliaria de manera legal, por mandato del Gobierno de la Provincia de Córdoba, a través de la Ley 9445, la cual regula la actividad y determina el marco jurídico para su ejercicio.

Con 10 sedes institucionales, el "CPI en pandemia" ha logrado consolidar una intensa agenda de actividades de capacitaciones virtuales, sumando innovaciones tecnológicas para acercar soluciones y herramientas a los Profesionales CPI que, al igual que todo el sector inmobiliario, se han visto fuertemente afectados, no sólo por el Coronavirus, sino además por la nueva Ley de Alquileres y las distintas decisiones tomadas por el Gobierno Nacional.

Actividades en cuarentena

entre 7 de abril y 8 septiembre

23

cursos online

6592

Profesionales CPI y Estudiantes

2561

usuarios únicos

286

participantes promedio

5

Juras virtuales

63

Nuevos profesionales

Herramientas profesionales para la actualidad

Estas son las principales herramientas con las que cuenta el Inmobiliario CPI, apenas recibe su matrícula habilitante.

cordobaprop.com: Se trata de una plataforma de publicación y gestión de Inmuebles con la más variada cantidad de ofertas disponibles en Córdoba. El portal está desarrollado con lo último en marketing digital y le permite, a los más de 2600 inmobiliarios acceder a un costo 100% bonificado. Cada profesional tiene la posibilidad de configurar a su manera el website de su inmobiliaria, realizar publicaciones propias y compartir en la web propiedades de otros colegas.

APP MÓVIL "Inmobiliarios CPI Córdoba", es una moderna y sencilla herramienta con la que se puede descubrir rápidamente si la Inmobiliaria tiene un Profesional con Matrícula Habilitante o denunciar, por "ejercicio ilegal de la profesión". La nueva aplicación brinda las últimas novedades del Colegio y la Comunidad Inmobiliaria. Además, se puede descargar gratis en "Google Play" y funciona para Android e IOS.

capitacioncpi.com.ar es la exclusiva plataforma virtual de capacitación, diseñada y desarrollada para brindar un espacio de formación continua. Con clases online, biblioteca virtual, videos y herramientas de interacción, los Profesionales CPI pueden acceder a contenidos exclusivos y mantenerse actualizados, en cualquier lugar de la Provincia, sin tener que trasladarse.

Guía estudiante inquilino cuidado, a través de un convenio entre la UNC y la FUC los estudiantes que vengan a estudiar a Córdoba tiene disponible una herramienta para conocer efectivamente sus derechos y obligaciones a la hora de alquilar una vivienda.

Programas de capacitación y actualización profesional

Diplomatura en Derecho de Negocios Inmobiliarios, desarrollada en conjunto con el Colegio de Abogados de Córdoba, contó con los principales referentes provinciales y nacionales en cada eje temático.

Perito inmobiliario judicial, con un programa de 135 hs cátedras, dictado en conjunto con el Colegio Nacional del Monserrat y la Universidad Nacional de Córdoba - UNC, la edición 2019 / 2020 se desarrolló íntegramente a través de la plataforma capitacioncpi.com.ar, con clases presenciales y virtuales.

El Programa de Inducción Profesional al Corredor Inmobiliario - PICI, es un espacio de encuentros semanales y visitas técnicas en el campo laboral, recreando las herramientas del ejercicio profesional cotidiano de un CPI. Está orientado para estudiantes avanzados del último año de la Carrera y nuevos profesionales hasta 5 años de Matriculación.

Instituto de Capacitación y Actualización Profesional, son espacios de trabajo reflexivo donde se analiza y debate los temas que hacen al ejercicio profesional y su mejora permanente. Las salas conformadas son: Sala de Legislación, Sala de Gestiones Profesionales y Sala del Novel CPI.

Guía del DNU y ley de alquileres, contiene un completo resumen y análisis elaborado por el equipo de legales del CPI, con los aspectos más relevantes del Decreto de Necesidad y Urgencia 320/2020, y la nueva Ley de Alquileres, con videos explicativos, ejemplos prácticos y explicaciones detalladas de los principales puntos relevantes.

“

Estamos convencidos que la profesionalización de la actividad inmobiliaria es el camino para seguir creciendo y mejorando. Desde nuestro sector enfrentamos grandes desafíos como la actividad ilegal de las franquicias, las decisiones de los gobiernos de turno, el ejercicio ilegal, la recesión económica y muchos otros escenarios para los cuales los CPI deben estar cada día mejor preparados y capacitados, para adaptarse y aprovechar las oportunidades de un mundo más complejo y dinámico, más aún con la pandemia global del coronavirus.

Virgina Manzotti, Presidente del CPI y miembro de la mesa directiva de CoFeCI Argentina.

”

“

La actividad del Inmobiliario ha experimentado fuertes transformaciones en los últimos años, donde las nuevas tecnologías han generado mercados más exigentes y comportamientos de consumo diferentes y complejos. Además, los nuevos paradigmas y conductas globalizadas han propiciado distintos espacios y oportunidades en las cuales los Inmobiliarios hoy pueden intervenir y desarrollarse profesionalmente con éxito. Este es el horizonte en el cual estamos trabajando desde el Colegio Profesional, para mejorar la inserción laboral de los nuevos CPI, en el mundo actual.

CPI Alejandro Hadrowa, Vicepresidente.

”



@cpicordoba

www.cpicordoba.org.ar/

CPI
CÓRDOBA

COLEGIO
PROFESIONAL DE
INMOBILIARIOS

ASOCIATIVIDAD. El rol de la representatividad organizacional ante la incertidumbre

Aprendizajes de la pandemia: resignificar la profesión y aumentar la densidad institucional

El titular de la Confederación General de Profesionales de Argentina (CGP), Fabián García, analizó el futuro de las profesiones universitarias. “Lo que esto nos demostró el coronavirus es que lo que era normal antes de la pandemia, en algunos aspectos era tremendamente ineficiente”

La multiplicidad de aspectos que modificó la pandemia del coronavirus en la vida personal, laboral e institucional deja una serie de aprendizajes. Fabián García, presidente de la Confederación General de Profesionales (CGP), entidad que nuclea a los matriculados del país, lo analizó para **Comercio y Justicia**.

“Lo que estamos viendo en el sector profesional es que en la situación de pandemia se ha profundizado no sólo en su impacto sobre las sociedad y los profesionales en particular, sino que en su extensión territorial y temporal tiene un impacto más grande de lo que podríamos haber previsto. A partir de esto, haciendo una prognosis de cómo va a retomar el sector profesional, va a ser necesario ver primero hasta qué punto nos lleva esta pandemia en lo económico y la presión sobre las diferentes profesiones”, describió el dirigente.

García resaltó que será necesario hacer un análisis del control de daño, de cuán profundo fue el impacto de la pandemia en el sector “y a partir de eso resignificar para volver a una normalidad que no debe ser la prepandemia, porque lo que esto nos demostró es que lo que era normal antes de la pandemia, en algunos aspectos era tremendamente ineficiente”.

Afirma que el contacto vertiginoso

de los profesionales con muchas herramientas informáticas, de teletrabajo y de otro tipo que salieron a dar respuesta en momentos críticos de esta etapa con covid-19, es algo a conservar y resignificar en pospandemia.

“¿Cuál es el futuro de las profesiones universitarias? En cada área profesional va a haber un impacto asimétrico. Hay un impacto particular sobre las actividades económicas, otro muy particular sobre el área salud, y así sobre cada uno de los sectores que involucra a las profesiones universitarias que es la totalidad de los intereses centrales como Nación.

Vamos a tener que hacer un análisis pospandemia para ver en qué lugar quedamos parados y aprovechar esta experiencia para que sea un salto cualitativo para todos nosotros como sociedad”, analizó el titular de CGP.

Avance estratégico

Desde el punto de vista institucional, la representatividad y la asociatividad han cobrado otro cariz en los últimos seis meses. Ése es otro de los aprendizajes.

“Esta pandemia dejó la estratégica importancia de tener una alta densidad institucional. Cuando todo es incertidumbre, fueron nuestras organizaciones sociales, nuestros colegios y entidades profesionales, las que a partir de



FABIÁN GARCÍA. Presidente de la Confederación General de Profesionales (CGP).

una experiencia acumulada y una cultura de trabajo y de organización dieron respuesta social”, resaltó el presidente de la confederación que nuclea a federaciones profesionales por provincia y por disciplinas.

“Tenemos que resignificar el rol de nuestra construcción institucional y aumentar su densidad. Nosotros hemos

hecho una encuesta nacional al principio de la pandemia para sacar una fotografía de cómo nos estaba impactando en las profesiones universitarias. Y esto lo pudimos hacer gracias a tener una construcción política institucional de alcance nacional. Claramente, tenemos que aprovechar este aprendizaje para dar un salto cualitativo en nuestra capa-

cidad organizacional”, concluyó.

Finalmente, como dato positivo, describió que organizaciones profesionales que estaban aisladas, que no estaban articuladas, se han incorporado en este tiempo a la confederación que dirige. “Es un muy positivo -valoró- no solo en las organizaciones profesionales sino en organizaciones de todo tipo”.

Los "locos de la azotea", profesionales con pasión de radio

Por Anibal Seleme

El 27 de agosto fue celebrado, muy merecidamente, el centenario de la radiofonía con contenidos públicos. Muchos se enteraron ese día que la primera transmisión mundial fue realizada (¡oh milagro argentino, como el dulce de leche y la birome!) en el techo del Teatro Coliseo de Buenos Aires por el joven médico entrerriano Enrique Susini, acompañado por tres estudiantes de su misma carrera: César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica. Los cuatro eran radioaficionados -término que recién se acuñaba- y el primero había traído de Europa algunos rezagos de transmisores utilizados en la Primera Guerra mundial. Es que en realidad, las ondas de radio (hertzianas, para los iniciados) se habían utilizado originalmente para transmitir de manera inalámbrica el código

Morse y, más tarde, modulándolas apropiadamente, para mensajes entre barcos, aviones y tropas terrestres militares.

Pero estos jóvenes soñaban con darles otro destino: ponerlas al servicio de la cultura. Y para ello idearon un “debut” bastante ambicioso: transmitir la célebre ópera “Parsifal”, de Richard Wagner, para una reducidísima audiencia de unas cien familias “bien” de la Buenos Aires de ese entonces, que -también en viajes a Europa- habían adquirido receptores “a galena” y, por supuesto, estaban al tanto de lo que iba a pasar. Y pasó: las voces del tenor y el barítono italianos Maestri y Morelli, la soprano argentina Sara César y la orquesta del teatro Costanzi de Roma, bajo la batuta de Felix von Weingarten, sensibilizaron un micrófono dispuesto ad-hoc, surcaron el intangible “éter” y llegaron a los auriculares de los privilegiados pri-

meros presos del “rating” que ese día fue del 100% para la flamante “Sociedad Radio Argentina”, como habían denominado a su flamante emisora pionera en el mundo.

El resto de la historia: la rápida difusión y extensión de estas iniciativas por nuestro país y por todo el mundo fue explosiva. Y han logrado esa realidad por todos conocida, de cien años de evolución, cambios, éxitos, fracasos, incertidumbres y certezas. Y con su primer siglo a cuestas, la radio aún goza de excelente salud. Para decirlo de otra manera: contra vientos y mareas, como Córdoba, “la radio va”.

Por las particularidades de aquella primera transmisión, los cuatro pioneros fueron denominados “Los locos de la azotea”. Además de cualquier otra consideración profesional, vocacional, comercial o la que se quiera encontrar, aquellos “locos” aún tie-

nen seguidores. Como, por ejemplo, los que sin ser estrictamente “profesionales” de la radio, ya que nos hemos formado en otras profesiones universitarias, nos dedicamos a llevar adelante programas radiales dedicados a la divulgación de actividades profesionales o cuestiones científico tecnológicas y culturales.

Ligados a nuestros respectivos colegios profesionales y a las federaciones por profesión o por provincia, y en nombre de la Confederación General de Profesionales, algunos de los nuevos “locos de la azotea” unimos nuestras voces para homenajear el centenario de la radiofonía mundial, en una emisión radial que se escuchó el 27 de agosto a las 21 (se dice que la primera transmisión comenzó seis minutos después). La retransmitimos en nuestros propios horarios y lo “subimos” al canal de YouTube “noticiascpgr”.

Dos veterinarios, un médico, un biólogo, un arquitecto, un abogado y un licenciado en ciencias de la comunicación, desde nuestras respectivas emisoras en La Plata, Córdoba, Corrientes, San Juan y Monte Hermoso, en nombre de otros muchos, que seguramente sumaremos para el nuevo proyecto que surgió mientras llevábamos a cabo esta primera “locura”: articularnos en una red nacional, que lleve el mensaje de distintos campos de la ciencia, la tecnología, la cultura y el quehacer profesional, a toda la sociedad: la verdadera depositaria, en suma, de lo mejor de nuestros esfuerzos tanto en el campo profesional, como en el de la comunicación.

* Anibal Seleme. Secretario de Prensa y Difusión de la Confederación General de Profesionales (CGP), biólogo presidente de Fapbio.

RECALCULANDO. Hoy se requiere un nuevo kit de habilidades para ejercer la profesión

Hacia un profesional “antifrágil” y con “mentalidad de crecimiento”

Por Carolina Klepp
cklepp@comerciojusticia.info

Ser resilientes para afrontar crisis como la del covid-19 ya no es suficiente. A partir de la pandemia, especialistas ya hablan de un nuevo concepto que implica no sólo ponerse en pie ante los golpes sino beneficiarse de esas contingencias o turbulencias. Además, es fundamental saber gestionar las interacciones en entornos virtuales y nuevas formas de visibilizar el trabajo en las redes

Reequ岸ar el kit de competencias, mejorar las habilidades comunicacionales en entornos virtuales, practicar la asociatividad, “vender” el trabajo a través de las redes, agudizar la creatividad, tomar decisiones en contextos de incertidumbres, ser realistas pero también generar confianza y optimismo en el futuro. La lista sigue, pero sirve como ejemplo del nuevo escenario laboral. Eugenia Paccté (foto), consultora organizacional y directora en Programas de Formación Ejecutiva, analizó el tema y brindó una serie de propuestas para surfear la actual crisis y crecer profesionalmente



¿Cómo deberán ahora visibilizarse los profesionales?

Por ejemplo, en las redes sociales, el networking a modo virtual, participar de convenciones virtuales que antes eran impensadas. Ahora hay que participar no sólo para vincularnos y visibilizarnos como profesionales sino que muchas veces tenemos que organizar convenciones virtuales y necesitamos un nuevo kit de herramientas.

La habilidad de la creatividad es otra que ya venía siendo un diferencial antes de la pandemia, solo que ahora tener esta habilidad es una urgencia. La creatividad para nuevas formas de aprender, de hacer, de vincularnos.

Muchos especialistas ponen también como prioritario aquello de ser resilientes.

Hoy hay que ir más allá. Se está trabajando sobre el concepto de la “antifragilidad” que es la versión empoderada de la resiliencia. La resiliencia es aquello que puede aguantar los choques y seguir igual. Soy resiliente cuando la crisis me golpea y me levanto, pero lo antifrágil es más que eso. Lo antifrágil, ante la crisis no sólo se para sino que mejora y se beneficia de esas contingencias o turbulencias. Si antes de la pandemia ser resilientes era una habilidad muy re-



querida, hoy necesitamos ir a lo antifrágil. Es decir: cómo podemos como profesionales empoderarnos o beneficiarnos de estos golpes que son a escala global.

¿Hay alguna diferencia entre la realidad de los profesionales argentinos respecto a los del resto del mundo?

El profesional argentino está muy acostumbrado a las crisis, a los vaivenes políticos, sociales y económicos, con lo cual tenemos más recursos para ser resilientes y convertirnos en antifrágiles y reponernos a partir de eso. En otras partes del mundo, las crisis son muy aisladas. Aquí tenemos un entrenamiento para reponernos.

Otro tema es el de la conectividad a lo largo de todo el país. Profesionales que trabajan en pueblos o el interior del país tienen que lidiar con pro-

blemas de conectividad propios de sus clientes y sus colegas. Por cuestiones geográficas o de clima, no tienen el mismo acceso que profesionales de la urbe.

- ¿Qué adaptaciones específicas se distinguen entre campos disciplinares diferentes?

- Hay profesionales de la industria que han sido más golpeados. En el caso de la construcción con los protocolos, en la medicina con la telemedicina. La justicia con nuevos tiempos. Pero la habilidad transversal para todos es la comunicación y la reinención permanente de los profesionales. Hoy es el momento de que los profesionales se asocien. Es el tiempo de la asociatividad, la colaboración, de sinergizar verdaderamente para que como

profesionales poder llegar a espacios adonde solos no podemos. Agrupar los reclamos de los sectores, como lo hacen por ejemplo por medio de cámaras o diversas entidades.

El desafío es poder sostener esto en el futuro. Hay una crisis, va a haber recesión y vamos a tener -sí o sí- que reinventarnos constantemente.

Dentro de estos contextos de incertidumbre tenemos que además poder tomar decisiones y ser agudos en ello. Tenemos que tomar acción dentro de la incertidumbre, ya no tenemos tiempo para evaluar o ver cómo se acomoda, el corto, mediano y largo plazo son otros.

Una gran habilidad a desarrollar es la emocional para gestionar la incertidumbre, el miedo y tomar decisiones en contexto de ambigüedad.

Por otro lado, como profesionales también necesitamos inspirar confianza en nuestros clientes y promover expectativas positivas. Una gran cualidad es poder ver la crisis y el contexto de hoy con realismo pero también con optimismo futuro.

¿Qué evolución de “cambio de mentalidad” se requerirá?

Tenemos que pasar de esta mentalidad fija de que yo sé hacer tal cosa a una mentalidad de crecimiento en la que pueda entender que me voy a potenciar de estos nuevos aprendizajes, de la formación, la tenacidad va a ser fundamental. Esto tiene que ver con tomar los desafíos como oportunidades, el talento se hace. Como profesionales estamos posibilitados de construir nuevos talentos a partir de la práctica y el esfuerzo. Es fundamental poder entender los problemas como oportunidades porque el mundo no se pausó, se está reseteando.

Nacen nuevas demandas de perfiles en el comercio electrónico

La pandemia ha generado un alza imparable en el comercio electrónico, la logística, la inteligencia de datos, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, perfiles concretos en el área de atención al cliente, y los responsables de gestión de nuevas tecnologías de la información (TIC). El dato global se desprende del Observatorio de Recursos Humanos de España, una de las entidades de referencia a la hora de analizar el mercado laboral.

En el caso del comercio electrónico, existen causas muy claras que explican por qué es uno de los sectores con mejores perspectivas en tiempos de covid-19. El canal online ha sido durante la vigencia del estado de alarma el único modo de acceder a una gran cantidad de productos. La alimentación, la

formación y artículos de todo tipo han sido algunos de los sectores con mayor crecimiento en la venta a distancia.

Durante el confinamiento muchos comercios han tenido que adaptarse a esta nueva forma de comercialización. Se han dado cuenta de que, para no perder oportunidades de venta, debían situarse donde estaba el cliente. A su vez, muchos usuarios se han dado cuenta de las ventajas del comercio electrónico; con certeza seguirán comprando online con frecuencia, ya que los que tenían miedo a los pagos por internet se han dado cuenta de que no son tan peligrosos como creían. Responsable de comercio electrónico, se ha convertido en uno de los perfiles más demandados en el mundo.



Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas

La Facultad de Ciencias Económicas (UNC) anticipa las 53^{as} Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas que se llevarán a cabo el 23 y 24 de septiembre, en formato virtual.

La conferencia inaugural estará a cargo del Dr. Iván Werning, de la Massachusetts Institute of Technology (MIT) y miembro de la Academia Estadounidense de las Artes y de las Ciencias. Será el miércoles 23 de septiembre, a las 11. Hablará sobre Impactos económicos y políticas públicas en torno a la pandemia covid-19.

Habrá paneles sobre Infraestructura en Argentina, Reforma Previsional, Alternativas al Sistema de Coparticipación y Macroeconomía y Deuda Pública. Participarán destacadas figuras como Martín Uribe, Osvaldo Giordano, Luis Rappoport, Jorge Colina, Martín Tetaz, Pablo Sanguinetti y otros economistas de renombre.

Más información, en www.eco.unc.edu.ar/jifp o escribiendo a jfparg@eco.unc.edu.ar



Ciclo de Conferencias: Herramientas para la vida profesional

En el Día del Profesional, comienza hoy el Ciclo de Conferencias: "Herramientas para la vida profesional - Programa Integrar". Este ciclo de charlas gratuitas organizado por la Universidad Tecnológica Regional Córdoba dará a conocer nuevas herramientas (soft skills), y aplicarlas en la vida profesional y personal a diario.

Continuará con charlas los días 22, 24, 29 de septiembre y 1 de octubre, siempre de 18.30 a 19.30, a través del canal de Youtube de la Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) de la UTN.

Convocatoria abierta para incorporar profesionales de la salud

El Ministerio de Salud de la Provincia abrió una convocatoria a profesionales de salud para brindar atención a personas con covid-19 que se encuentran internadas en áreas críticas de los distintos establecimientos de salud de la provincia abocados a este tratamiento.

El llamado está dirigido a profesionales de medicina y enfermería con formación en terapia Intensiva; también a médicos/as de las especialidades neumonología, infectología, clínica médica, cardiología o emergentología, y a personal de enfermería, para capacitarse en cuidados críticos y desempeñarse en equipos a cargo de especialistas de unidades de terapia intensiva de ambas profesiones.

Cabe aclarar que la contratación será de carácter eventual por tiempo determinado. Las personas interesadas deben inscribirse a través de un formulario al cual se accede desde el siguiente enlace: <http://bit.ly/ConvocatoriaAtenciónCovid>

72 años Nos adaptamos
y seguimos
cumpliendo



Consejo Profesional
de Ciencias Económicas
de Córdoba

En el día del **72º aniversario del CPCE y el día del Profesional Universitario**, saludamos a los profesionales de todas las disciplinas y a nuestros matriculados que fueron y son parte del Consejo Profesional de Ciencias Económicas durante estos 72 años.

En procura de aliviar el desafiante contexto actual, el CPCE está realizando los máximos esfuerzos para continuar brindando todos los servicios e innovando para satisfacer nuevas necesidades.

Desde la Secretaría de Graduados de la Universidad Nacional de Córdoba saludamos a todos aquellos que, comprometidos con su vocación, trabajan para convertirse en mejores profesionales todos los días.

FELIZ DÍA DEL PROFESIONAL UNIVERSITARIO



Universidad
Nacional
de Córdoba



Secretaría
de Graduados

