

COMERCIO Y JUSTICIA

EL DIARIO DE
LOS EMPRESARIOS
Y PROFESIONALES

SECCION A

Lunes 22 de junio de 2020 - Córdoba (República Argentina), AÑO 81, N° 23.417 - \$60,00

PANDEMIA - SU EFECTO EN VENTAS, IMPORTACIONES Y PAGO DE SERVICIOS Y SALARIOS

EPEC y cooperativas eléctricas sufren con tarifas congeladas y prohibición de cortes



- La decisión del Gobierno nacional de impedir la interrupción del suministro a clientes vulnerables, ahora hasta fin de año, generará -en un contexto de creciente morosidad- menores ingresos para atender una demanda que comienza a recuperarse.
- El atraso en los cumplimientos de la empresa provincial a Cammesa y de las cooperativas a la primera amenaza con quebrar la cadena de pagos. ● Tampoco hay margen para subir las boletas.

3A

Este Día del Padre vendió 44,2% menos que el del año pasado

La baja de los ingresos de los hogares y la falta de circulación de gente fueron las principales causas. Sin embargo, las escasas transacciones significaron un cierto alivio para el comercio golpeado por la cuarentena.

2A

EXPORTACIONES: PRIMARIZACIÓN Y MENOR DEMANDA

En el primer cuatrimestre, 40% de lo vendido fue soja, maíz y trigo

4A

Exportadoras de Córdoba, con bajas en sus despachos de bienes y servicios

6A

La mitad de las pymes no puede pagar el aguinaldo

5A

Merval 40.951,45 ▲ 7,79% | Dow Jones 25.872,56 ▼ 0,80% | Dólar compra \$68,16 ▲ venta \$73,08 | Euro compra \$76,29 ▲ venta \$81,64 | Real compra \$12,29 = venta \$14,06 | Petróleo el barril US\$39,75 ▲ | Oro la onza \$1.744,80 ▲ | Soja la tonelada \$15.700 ▲

JUSTICIA

Cuando la asesora letrada debe intervenir

Aplicando "las 100 Reglas de Brasil", que protegen, entre otros, los derechos de las personas detenidas, un fallo ratificó en el cargo a una funcionaria para representar en juicio civil a una hombre privado de la libertad.

8A

Los derechos de los consumidores están por encima del principio de congruencia

El fiscal General Adjunto, Pablo Bustos Fierro, recordó que los magistrados tienen la facultad de imponer la condena por daño punitivo que consideren adecuada aunque ésta exceda lo reclamado originalmente.

9A

Médico y clínica responden por no haber detectado toxoplasmosis en un embarazo

10A

PROFESIONALES

Entrar al mercado laboral en un año atípico



Las Jornadas de Inserción Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC) se desarrollarán mañana y pasado mañana -por primera vez, de manera virtual-. Contadores, administradores de empresas y economistas recién recibidos o a punto de graduarse se encontrarán con 20 empresas basadas en Córdoba y referentes de LinkedIn, Google y Mercado Libre.

11A

Profesionales

MERCADO LABORAL. HAY SECTORES CON BÚSQUEDAS ACTIVAS



EMPLEO EN PANDEMIA. Jóvenes de ciencias económicas buscarán insertarse.

El "semillero" de ciencias económicas que intentará insertarse en un año atípico

Mañana y pasado mañana se realizarán, por primera vez en modalidad virtual, las Jornadas de Inserción Profesional-2020 (JIP-2020), que organiza la Facultad de Ciencias Económicas-UNC. Contadores, administradores de empresas y economistas recién recibidos o a punto de recibirse se encontrarán con 20 empresas basadas en Córdoba y referentes de LinkedIn, Google y Mercado Libre



Carolina Klepp

cklepp@comercioyjusticia.info

Que el mercado laboral está deprimido es un hecho. Sin embargo, aun en medio de la pandemia, hay ciertos sectores y empresas en Córdoba que están reclutando o sondeando el panorama para próximas incorporaciones a sus plantales. En este contexto, jóvenes de los últimos años y recién egresados de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UNC se preparan para mostrarse y escuchar a potenciales empleadores y a especialistas en empleo, competencias y habilidades que se requieren en un año atípico.

La cita será mañana y pasado mañana en las Jornadas de Inserción Profesional (JIP 2020), que por primera vez serán totalmente virtuales, con exposiciones online vía Youtube y entrevistas de selección y desarrollo de talento entre empleadores y posibles candidatos a través de la plataforma Meet.

Según los organizadores de la FCE, la JIP tienen por objetivo generar un espacio de encuentro de estudiantes y jóvenes graduados con empresas y consultoras de recursos humanos, con el fin de ayudarlos a tomar las mejores decisiones en la búsqueda de

empleo y conocer los actuales desafíos, este año bajo el lema "Experiencia digital".

Hasta el viernes pasado, el evento ya contaba con casi 800 inscriptos y una capacidad para 300 entrevistas online (grupales e individuales). "El encuentro contará con referentes de LinkedIn, Mercado Libre, Google y el cierre por el consultor Enrique Pedemonte, además de 20 empresas presentando sus políticas de selección de personal en pandemia y realizando entrevistas", sostuvo a Comercio y Justicia Mariana Laróvere, coordinadora académica de las JIP. Entre las firmas: Apex, Banco, Bolsa de Cereales de Córdoba, Coca-Cola, Consultnet, Clarika, KPMG, PWC, Fadea, Autocity, Estudio Contable Auren, Martín Poncio Consultora, Doctas RH, Deloitte, Leier Saad y Consejo Profesional de Ciencias Económicas (CPCE) de Córdoba.

La JIP, impulsada por la Red Graduados de la Secretaría de Extensión de la facultad, propone, además, procesos simulados de selección de talentos, que comienzan con una entrevista en la cual poder identificar fortalezas y limitaciones de los jóvenes, a cargo de selectores de recursos humanos. Esto ocurrirá los días del encuentro, de 13 a 18.

Conferencias claves

La apertura, mañana a las 10.30, esta-

rá a cargo de Borja Castelar, líder de ventas corporativas de LinkedIn para Latinoamérica, con el tema "Las habilidades interpersonales y tu perfil de LinkedIn". En tanto, a las 18.30 disertará Sabrina Monti, líder de Nuevos Negocios Región Andina de Google, sobre "Mundo Google, desarrollo de talento".

El miércoles será el turno, a las 11, de Eugenia Rubio, people site head IT para los centros de Córdoba y Santa Fe de Mercado Libre; y a las 18, el cierre será con un panorama del mercado del trabajo, a cargo de Enrique Pedemonte -director de la Consultora Pedemonte & Asociados-, quien posee amplia trayectoria en posiciones gerenciales del área de RRHH de Renault, Ford, CIL, Chrysler y Motorola; docente de recursos humanos durante más de 30 años en las universidades Nacional (UNC) y Católica (UCC) de Córdoba.

"Será todo un acontecimiento porque, como en toda crisis, surgen oportunidades: en este caso, conocer qué están pidiendo las empresas y las organizaciones para reclutar recursos humanos en un contexto de crisis, recesión, reconversiones y riesgo sanitario como el que afrontamos", concluyó Laróvere.

La actividad es no arancelada pero requiere inscripción previa. Más información e inscripciones en el sitio www.jip.unc.edu.unc.edu.ar, cursos@eco.uncor.edu

COLUMNA DE AMJA

La violencia de género en los tiempos de pandemia

Por María Victoria Jallil Manfroni (*)



Inmediatamente después de que se dictó el DNU 297/2020, mediante el cual se dispuso el aislamiento social, preventivo y obligatorio, los efectores que trabajamos con violencia familiar comenzamos una frenética y vertiginosa carrera para proteger a las mujeres víctimas de violencia de género con modalidad doméstica, ya que se conocían perfectamente las consecuencias negativas que el encierro podía acarrear, porque muchas de ellas debían quedarse en sus casas junto a sus agresores.

Todos los integrantes del Estado estuvieron a la altura de las circunstancias.

El Poder Ejecutivo Nacional reforzó la línea telefónica 144 las 24 horas, todos los días del año, y sumó la campaña "Barbijo Rojo", lanzada por el Ministerio de Mujeres, Género y Diversidad, que consiste en iniciar protocolos de activación de hechos de violencia por medio de las farmacias, que hoy es uno de los rubros más utilizados en la crisis sanitaria que se encuentra transitando todo el país.

Nuestra provincia, mediante el Polo Integral de la Mujer en Situación de Violencia y el Poder Judicial -en acciones conjuntas-, confeccionó protocolos de trabajo para no dejar solas a las mujeres que se encuentran en esa situación de alta vulnerabilidad, entendiendo que el aislamiento podía potenciar el riesgo de las víctimas.

Desde el inicio del receso se dictaron cantidades de exclusiones del hogar, restricciones de acercamiento y se entregaron botones antipánico y se estableció una modalidad de teletrabajo de las magistradas, funcionaria/os y empleados/as del fuero, desde los domicilios.

El Tribunal Superior de Justicia (TSJ), por medio de la Oficina de Coordinación de Violencia Familiar, ejecutó múltiples acciones, como la prórroga automática de las medidas cautelares que se vencieran o a vencerse durante el receso extraordinario por un plazo de 90 días (Res. de Presidencia N° 12) y la entrega de botón antipánico sin evaluación de riesgo previa (Res. de Presidencia N° 11).

Esta inmensa tarea fue realizada por un sin número de personas que trabajó arduamente, sin importar días ni horarios porque cada vez que ocurre un femicidio, sentimos una profunda angustia y una sensación de frustración y dolor que nos atraviesa.

En esos casos, nos preguntamos: ¿qué no vimos? ¿qué faltó hacer? ¿en qué nos equivocamos? Nos interpelamos nosotros mismos y nos cuestionamos cómo y qué podemos hacer para mejorar el si-

tema que tenemos.

Uno de los posibles caminos para combatir la violencia machista es comprender que es un problema grave, estructural y coyuntural que no comienza con un femicidio sino que éste es la finalización de un cúmulo de múltiples violencias previas y que, si no actuamos comunitariamente, también podría convertirse en una pandemia.

Hoy vemos con claridad que es un flagelo social y cultural en el cual se establecen jerarquías y asimetrías de poder, mediante el cual el varón mantiene un lugar hegemónico. Entonces: ¿cómo lo enfrentamos? Tal como lo estamos haciendo con el Covid 19, unidos y entre todos.

Las redes sociales están abarrotadas de memes y chistes que evocan lo difícil que es soportar a las mujeres -convivientes o cónyuges- durante la cuarentena; tanto, que muchos de ellos prefieren tener el virus y estar internados en un hospital.

Entonces, sólo cuando dejemos de naturalizar las agresiones -simbólicas- a las mujeres, como el caso que citamos, que aparentemente nacen del humor, y desistamos de juzgarlas por cómo hablan, cómo se visten, si son buenas o malas como madres, si deben quedarse en la casa a cuidar a sus hijos o si deben trabajar, o cuánto dinero deben o pueden ganar, y de nombrarlas en función de los roles estereotipados que desempeñan, en ese preciso instante comenzaremos, por fin, a bajar la tasa alarmante de femicidios.

Visibilizar la violencia contra las mujeres y no reproducirla es una forma de combatirla.

Así como estamos todos abocados a combatir el covid 19, mediante múltiples acciones -como el cumplimiento efectivo de la cuarentena, la utilización de elementos como guantes, barbijo o el lavado frecuente de manos-, la violencia contra las mujeres podemos erradicarla haciendo entender a la sociedad que esta forma desigual y discriminatoria de mirar el mundo es injusta y se cobra muchas muertes en todo el mundo.

Debemos entenderlo y abordarlo como un problema de toda la humanidad, no sólo como una dificultad exclusiva de las mujeres o del Estado, sino aplicar el paradigma de la corresponsabilidad social, igual que lo estamos haciendo con el patógeno que estamos enfrentando.

Abogada. Asesora de Niñez, Adolescencia, Violencia Familiar y Género del 10° Turno. Docente de grado y posgrado de la UNC