

Buenos Aires, Martes, 24 de Noviembre

- [Inicio](#)
- [Contacto](#)
- [Archivo](#)



- [Guías de Información](#)
- [Guía del Poder Judicial](#)
- [Libros](#)
- [Sección Académica](#)
- [Movimientos Marítimos](#)
- [Links](#)

- [Jurisprudencia](#)
- [Doctrina](#)
- [Normativa](#)
- [Internacional](#)
- [AFIP](#)
- [Transportes](#)
- [Mercosur](#)
- [Reportajes](#)
- [Empresas](#)
- [Interior](#)
- [Diplomaticos](#)

Doctrina

[Régimen de retenciones y percepciones en Ingresos Brutos – Cont. Púb. Sergio Carbone](#)

[El reporte de esquemas fiscales – Dr. Humberto J. Bertazza](#)

[“Presunciones que no son presunciones legales” – Presunción de comercialidad en Régimen Equi](#)
[Reflexiones sobre el impacto de la presión tributaria en el sector agrícola - Dr. Darío Moreira](#)

[Ver todas las doctrinas](#)

[Legislación Tarifar](#)

- [PERSONAL AFIP](#)
Se dan por finalizadas y asignadas las funciones a determinados agentes en la Administración Federal de Ingresos Públicos. [...]
- [BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA](#)
Se dispone a partir del día 23 de noviembre de 2020 la reanudación automática de todos los plazos procesales, para la generalidad de las actuaciones cambiarias y financieras, instruidas en los términos del Régimen Penal Cambiario. Sin perjuicio de lo dispuesto, la efectiva reanudación de los plazos se producirá el día 24 de noviembre ya que el 23 ha sido dec [...]
- [PUERTOS](#)
Se modifica la Resolución N° 164/17 AGP, referente a los plazos de la entrega de la carga. Cobro de servicios. [...]

Reportaje al Presidente del CDA – Enrique Loizzo



Aduana de Salta en cuarentena



Jurisprudencia

["GRIMOLDI S.A. c/D.G.A. s/apelación"](#)

[ZARA ARGENTINA S.A. c/Dirección General de Aduanas, s/recurso de apelación - 28.250-A](#)

[Justicia Federal de Rosario - Novedoso fallo sobre Derechos de Exportación - Y van sumando...
"C.E. s/queja apelación denegada" – Funcionarios Públicos – Exenciones y declaración
inda
CAEPT - Jurisprudencia - Boletín informativo - Dra María Lujan Rodríguez Oliva](#)

[Ver todo los artículos de Jurisprudencia](#)



Suscripción

Tu nombre (obligatorio)

Tu email (obligatorio)

Enviar

[COMERCIO EXTERIOR – LA NACION](#)

- [El costoso y gigantesco desafío para distribuir la vacuna contra el Covid-19](#)
[...]
- [En qué afecta a la Argentina el nuevo megatratado RCEP](#)
[...]
- [Oscar Poletti: "Estamos regalando trabajo a otros países"](#)
[...]





Categorias

Jurisprudencia



Diarios de interés

- [Aduananews](#)
- [Ambito Financiero](#)
- [Diario Clarin](#)
- [Infobae](#)
- [Infoleg](#)
- [La Nación](#)
- [Tiempo Argentino](#)

Usted esta aqui: [Home](#) » [Interior](#) »
23 noviembre, 2020 23:04

Compartir Nota

- 
- 
- 
- 
- 
- 

[Imprimir](#)

Un puente hacia China – Cultura de negocios, nueva diplomatura en la UNC



La Secretaría de Extensión de la Facultad Ciencias Económicas y el Instituto Confucio de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) abren las inscripciones para la primera edición de la diplomatura Un puente hacia China: cultura de negocios, cuyo inicio está previsto para el próximo martes 24 de noviembre, bajo modalidad a distancia y virtual.

<https://negociosconchina.com.ar/>

La República Popular China se ha convertido en uno de los motores de la economía y el comercio mundial, posicionándose como un mercado extremadamente competitivo donde las empresas del globo aspiran a vender sus productos.

En este sentido, las empresas que actúan en comercio exterior y tienen su vista apuntando a China -en especial las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas- se enfrentan a un clima de elevada competencia, con pautas culturales muy diferentes, que incide en la generación de una estrategia de marketing y negociación.

OBJETIVOS

Es por ello que esta nueva diplomatura pretende aportar a los y las participantes acceder a conocimientos teórico-prácticos y desarrollar las competencias necesarias para llevar a cabo negocios con la República Popular China. Con ese objetivo, un equipo de docentes internacionales profundizará los aspectos económicos, financieros, administrativos, culturales y sociales indispensables para aprovechar las oportunidades que brinda la economía china.

DESTINATARIOS

La propuesta, que tendrá una duración de ocho semanas de cursado, está destinada a:

- Empresarios/as, hombres y mujeres de negocios que quieran conocer las características básicas de la economía china y comenzar a delinear proyectos comerciales, así como también a
- Funcionarios/as a cargo de formulación e implementación de políticas de internacionalización.
- Estudiantes de carreras universitarias de variadas disciplinas que se encuentren interesados/as en aprender nociones básicas de economía, negociación, marketing y operatoria de comercio internacional, aplicadas al análisis de economías de Latinoamérica y China
- Docentes de cualquier nivel educativo que deseen incorporar pautas culturales y económicas del gran país oriental, e interesados/as en la temática.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Las economías de China y Latinoamérica

Módulo 2: La historia económica contemporánea de la República Popular China

Módulo 3: La política exterior de la República Popular China

Módulo 4: ¿Cómo gestionar un proceso de internacionalización? De la idea al plan de negocios.

MODALIDAD DE CURSADO

La modalidad de dictado será a distancia y virtual, trabajando a través de un aula virtual, con actividades, clases asincrónicas, foros de discusión y el acompañamiento permanente del equipo docente durante los cuatro módulos que integran el plan de estudios.

Se prevén además clases sincrónicas en vivo los días 24 de noviembre y 4, 7 y 18 de diciembre de 2020; 1, 12, 15 y 26 de marzo de 2021, en el horario de 19 a 21.

EQUIPO DOCENTE

Director de la Diplomatura

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Dr. Ricardo Descalzi

Coordinadores Técnicos-Académicos

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

Dr. Gustavo Santillán

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y Shanghai University (China)

Dr. Gonzalo Ghiggino

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
MBA Javier Pierre

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
MBA Juan Manuel Benegas

Docentes de Instituciones Latinoamericanas y Chinas
Universidad Veracruzana (México) y Universidad de Changzhou (China) Dr. Esteban Zottele; Universidad de Jinan (China) y Corporación para el Desarrollo Industrial y Económico Chile-China, MBA Wu Qingjun; Universidad Estadual de San Pablo (Brasil), Dr. Marcos Cordeiro Pires; Zhejiang International Studies University (China), Dra. Chen Lan; Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia China de Ciencias Sociales (ILAS-CASS, China), Dr. Tan Daoming; Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia China de Ciencias Sociales (ILAS-CASS, China), Dr. Xu Shicheng; Universidad de Chile (Chile), Dr. Andres Borquez.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Para más información, visitar la web oficial de la Diplomatura <https://negociosconchina.com.ar/> o escribir a diplomaturas@eco.uncor.edu

Diplomatura Un puente hacia China: Cultura de negocios

Inicia: Martes 24 de noviembre de 2020

Modalidad: A distancia y Virtual

Duración: 8 semanas de cursado (noviembre de 2020 a marzo de 2021)

Noticias Relacionadas



_23 noviembre, 2020 23:15

[BCRA – A partir de hoy se reanudan los plazos procesales en actuaciones cambiarias y financieras](#)



_23 noviembre, 2020 23:11