

📅 24-11-2020 📞 54-342-4554511 ✉ info@comercioexterior.org.ar

- [👥 ACCESO SOCIOS](#)
- [✉ SUSCRIBITE AL NEWSLETTER](#)

Suscribite al Newsletter

Newsletter semanal por email gratuito.

Enviar

- [f](#)
- [🐦](#)
- [📶](#)
- [📶](#)



- [Home](#)
 - [Comisión Directiva](#)
 - [Staff](#)
 - [Institucional](#)
 - [Servicios](#)
 - [Directorio de Empresas](#)
 - [Links](#)
- [Noticias](#)
- [Agenda](#)
- [Capacitación](#)
- [Asóciase](#)
- [Empresas Socias](#)
- [Redes](#)
- [Contacto](#)

Agenda

- [Home](#)
- [Agenda](#)

Otras

24-11-2020

Organiza: Secretaría de Extensión de la Facultad Ciencias Económicas y el Instituto Confucio de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC)



Diplomatura Un puente hacia China: Cultura de Negocios

La Secretaría de Extensión de la Facultad Ciencias Económicas y el Instituto Confucio de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) abren las inscripciones para la primera edición de la diplomatura Un puente hacia China: cultura de negocios, cuyo inicio está previsto para el próximo martes 24 de noviembre, bajo modalidad a distancia y virtual.

DIPLOMATURA
“UN PUENTE HACIA CHINA, CULTURA DE NEGOCIOS”
 INICIO: 24 de noviembre de 2020
 MODALIDAD: a distancia virtual

“Un mercado prometedor para las empresas locales”

INSCRIPCIONES CORPORATIVAS:
 jrovetto@eco.uncor.edu
 Ab. Jessica Rovetto

Invita:
 Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe

Organizan:
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 SE Secretaría de Extensión
 UNC Universidad Nacional de Córdoba
 INSTITUTO CONFUCIO Universidad Nacional de Córdoba

La **República Popular China** se ha convertido en uno de los motores de la economía y el comercio mundial, posicionándose como un mercado extremadamente competitivo donde las empresas del globo aspiran a vender sus productos.

En este sentido, las empresas que actúan en comercio exterior y tienen su vista apuntando a China -en especial las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas- se enfrentan a un clima de elevada competencia, con pautas culturales muy diferentes, que incide en la generación de una estrategia de marketing y negociación.

OBJETIVOS

Es por ello que esta nueva diplomatura pretende aportar a los y las participantes acceder a conocimientos teórico-prácticos y desarrollar habilidades necesarias para llevar a cabo negocios con la República



objetivo, un equipo de docentes internacionales profundizará los aspectos económicos, financieros, administrativos, culturales y sociales indispensables para aprovechar las oportunidades que brinda la economía china.

DESTINATARIOS

La propuesta, que tendrá una duración de ocho semanas de cursado, está destinada a:

- Empresarios/as, hombres y mujeres de negocios que quieran conocer las características básicas de la economía china y comenzar a delinear proyectos comerciales, así como también a
- Funcionarios/as a cargo de formulación e implementación de políticas de internacionalización.
- Estudiantes de carreras universitarias de variadas disciplinas que se encuentren interesados/as en aprender nociones básicas de economía, negociación, marketing y operatoria de comercio internacional, aplicadas al análisis de economías de Latinoamérica y China
- Docentes de cualquier nivel educativo que deseen incorporar pautas culturales y económicas del gran país oriental, e interesados/as en la temática.

[MÁS INFORMACIÓN \(Contenidos - Aranceles - Staff Docente\) AQUÍ](#)

Nota: Los Socios de CaCESFe gozan de un descuento en la matrícula.

Agenda

[Eventos, capacitaciones, congresos, encuentros, jornadas, charlas, etc... propias y de otras instituciones](#)

- [PROPIAS](#)
- [OTRAS](#)



[27-11-2020](#)

