

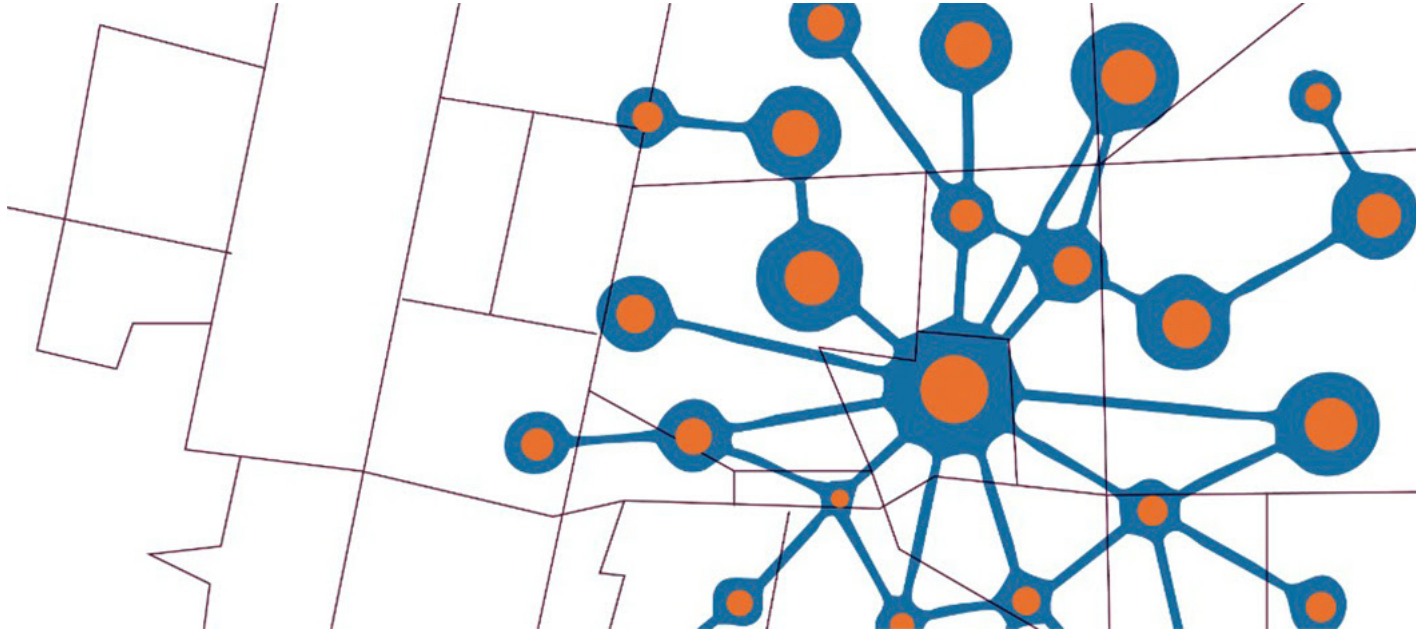


Lanzarán el proyecto Tendiendo Puentes con información de pequeños y medianos comercios de Córdoba

Comunicación UNC <comunicacion@rectorado.unc.edu.ar>
Responder a: Comunicación UNC <comunicacion@rectorado.unc.edu.ar>
Para: info@eco.uncor.edu

25 de septi

Lanzarán el proyecto Tendiendo Puentes con información de pequeños y medianos comercios de Córdoba



El martes 29 de septiembre a las 11, las secretarías de Extensión de la UNC y de la Facultad de Ciencias Económicas, en el marco del programa Compromiso Social Estudiantil (CSE) de lanzamiento del proyecto Tendiendo Puentes, con transmisión en vivo por el canal de [YouTube](#) de la facultad. [25.09.2020]



Tendiendo Puentes es una iniciativa que surge en el marco de las circunstancias generadas por la pandemia de COVID-19. Se trata de una herramienta que busca que pequeños y medianos comercios y prestadores de servicios profesionales y oficios de Córdoba puedan visibilizarse y potenciar sus ventas, a través de un mapa colaborativo georreferenciado. Al permitir que los consumidores y consumidoras accedan a información de localización, líneas de productos y servicios, medios de pago, tipos de entregas y canales de comunicación de los comercios de Córdoba, contando con alternativas múltiples de elección de compra.

La apertura contará con la participación del rector de la UNC, Hugo Juri; el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Jhon Boretto; el secretario de Extensión Universitaria, Consecretario de Extensión de la FCE, Juan Saffe y la coordinadora general de Compromiso Social Estudiantil de la UNC, Jéssica Malik de Tchara.

Además, serán parte de la presentación los equipos de coordinación, tutores y tutoras, relevadores y relevadoras y comerciantes que participan activamente en el proyecto.

La cita está programada para el martes 29 de septiembre, a las 11, con transmisión en vivo por el canal de [Youtube](#) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

El puente Universidad-comerciantes-consumidores

Con este proyecto del programa Compromiso Social Estudiantil (CSE), la UNC tiende puentes entre pequeños y medianos comercios y el sector consumidor, construyendo y publicando gratuitamente, un mapa digital georreferenciado e interactivo de comercios, con la información relevante de cada comercio para facilitar su vinculación.

La información sobre los locales, trabajadores y trabajadoras de oficios y los servicios profesionales se cargará en una plataforma gracias a la tarea de 91 relevadores digitales (estudiantes de distintas facultades de la UNC) que contactan a los negocios.

Los datos se suman a un sistema a medida desarrollado en el marco del mismo programa CSE. Luego, los 19 tutores y tutoras (entre docentes, graduados, adscriptos y nodocentes de las unidades académicas) revisan esa información y aprueban su publicación para que aparezcan en el Mapa de Comercios Tendiendo Puentes UNC, el cual es de acceso público en un sistema digital.

En total, el proyecto cuenta con una estructura en la que participan 117 personas de la comunidad universitaria y más de 2.500 comercios, trabajadores y trabajadoras de oficios y de servicios profesionales aprobados y que ya se encuentran geolocalizados en el mapa digital.

El valor de esta iniciativa

Esta propuesta suma diferentes aportes a vendedores, consumidores, y a la propia Casa de Trejo. Por un lado, los y las comerciantes, profesionales, trabajadores y trabajadoras de oficios y servicios se benefician de la oferta en la digitalidad, ya que buena parte no lo hacía habitualmente antes del actual contexto. Cabe señalar que Tendiendo Puentes sólo difundirá información que los comercios deseen publicar, no solicitándose datos fiscales ni documentaciones.

Al mismo tiempo, consumidores y consumidoras encontrarán información en un solo lugar, evitándose pérdidas de tiempo para recorrer otros canales o aplicaciones rastreando lo que necesitan.

En ese sentido, Tendiendo Puentes ayuda al navegante con filtros combinados para mejorar la búsqueda y elección, y ofrece zonas de entregas, rubros y listados de precios de productos. El sistema hace un entorno accesible y simple. De ese modo, contribuye a que las personas no deban circular por sus barrios innecesariamente, ya que con el mapa hacen la búsqueda previa y se dirigen directamente al local donde adquirirán el producto o bien solicitan que se dirijan a su domicilio.

Por otra parte, con Tendiendo Puentes, la UNC mejora el vínculo con el sector de productos y servicios, y podrá ofrecer capacitaciones y formaciones según la necesidad. Además, los estudiantes que se desempeñan como relevadores/as digitales construyen el mapa de manera colaborativa, acreditando su paso por Compromiso Social Estudiantil, que además es su título de grado. Asimismo, docentes, graduados y nodocentes también recibirán su correspondiente certificación por las tareas como tutores/as o relevadores/as, según sea el caso.