

PIÉNSALO

La vida y la empresa



f PiensaloAR @PiensaloAR

Número 36 - Febrero 2020 - Córdoba - Argentina

Piénsalo Argentina ASISTENCIA EN ESTRATEGIA EJECUTIVA
Soluciones Gerenciales Simples

Aprende a diseñar e implementar con efectividad la estrategia de tu empresa

Una sesión intensiva mensual
Un proceso simple para detectar y resolver bloqueos
Un método de trabajo para liderar tus propios proyectos
Guía de un profesional en todo el proceso

(0351)155182083 - (0383) 154625825 infopiensaloargentina@gmail.com

Piénsalo EDITORIAL

Queridos lectores, hace años que los argentinos vivimos situaciones muy cambiantes, que desafían continuamente nuestro ingenio para crecer con estabilidad. A veces ganamos terreno y otras vamos en reversa... "retroceda 5 posiciones"... o "vuelva a base", sentencian algunos casilleros del famoso Juego de la OCA cuando los dados lanzados nos depositan allí... ¿será por eso que los argentinos somos campeones en el pique corto y nos cuesta tanto la carrera de fondo?

Recuerdo una discusión "filosófica" hace más de 30 años en la época de estudiantes con mi vecino Marcelo (de Monte Maíz)... "las oportunidades son únicas e irrepetibles" (decía él) y yo le retrucaba... "hay miles de oportunidades"... y él tenía la razón. Cada oportunidad tiene un tiempo y un espacio concreto y es irrepetible; si no se aprovecha caduca. Por otro lado, también es verdad que todos los días se producen nuevas oportunidades.

Muchas veces nos quejamos de la suerte que nos toca, pero adhiero plenamente al concepto de Eliyahu Goldratt: "la buena suerte es estar bien preparados para aprovechar las oportunidades cuando se nos presentan... quejarnos de nuestra suerte es una irremediable pérdida de tiempo... mientras lo hacemos dejamos de prepararnos y un "tropel" de nuevas oportunidades pasa frente a nuestras propias narices sin que podamos reconocerlas y darles provecho. Al decir de Daniel, amigo y empresario de gran empuje y visión... "las oportunidades se construyen".

Por eso quiero compartir con Ustedes la "pre-cuela" de nuestro Suplemento, la historia que impulsó todas las historias, testimonios e instrumentos que gracias a Dios entregamos con mucha alegría mensualmente para impulsar una cultura gerencial armónica a la hora de enfrentar los problemas y de construir soluciones más efectivas, que no solo aborda lo técnico, sino especialmente lo humano. Esa historia inicial la escribí en octubre del año 2014 y pasaron más de 2 años hasta poder concretar nuestra primera publicación en Comercio y Justicia en noviembre de 2016. Ver "Ángel Inicia" en página 2

Reflexionando en aquél origen, hoy puedo reconocer cierto egoísmo y necesidad personal de decir cosas que sentía en aquel momento fundacional, pero nos tomó más de dos años prepararnos para construir los cimientos y estar listos para publicar el primer Suplemento. Número tras número fuimos viviendo nuestra propia "metamorfosis" y pusimos el énfasis en ser un puente invisible para unir las necesidades de muchas personas por conocer y aprender de otras historias y experiencias de vida; con las de muchas otras que tienen la impronta de investigar, enseñar, aplicar el conocimiento y ejecutar la acción en el territorio... y ese puente queridos lectores, no es otro que el de la comunicación.

Alexis Traktman, Editor

¡Cumplimos tres años en Comercio y Justicia!

Agradecemos a Mariana Aranguren por ayudarnos a concretar el proyecto original y a todo el equipo de Comercio y Justicia, que nos apoya con su profesionalismo y buena energía. Este número está dedicado a ellos y muy especialmente a nuestro querido compañero Luis Yong, quien partió de esta vida en enero dejando en alto la vara de su profesión y especialmente sus firmes valores humanos... vivirá por siempre en nuestros corazones. ¡Nos reencontramos en marzo con el número 37!

Irina Traktman, Coeditora



Alexis Traktman
Licenciado en
Economía
Editor



Irina Traktman
Periodista -
Locutora nacional.
Coeditora

La vida de Ángel

Historia de un empresario

Hoy: EL CAMINO ELEGIDO

La senda se renueva cuando removemos los obstáculos

Comprometerse a corregir el rumbo con pequeñas y perseverantes acciones cotidianas.

■ Página 2

EN EL MARCO DEL 3ER ANIVERSARIO DE PIÉNSALO, LA VIDA Y LA EMPRESA

CONVERSAMOS CON JHON BORETTO (*)
(* Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC)

Buscar la mirada innovadora
Mantenerse alertas, leer las tendencias e interpretar el entorno cambiante

■ Páginas 3 y 4

CONVERSAMOS CON MARCELO CONRERO (*)

(* Decano de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC)

La universidad en el territorio

La comunicación potencia e impulsa la acción

■ Páginas 3 y 4

#COMERCIO INTERNACIONAL meeting

IDEAS
DIÁLOGOS
NETWORKING

Dr. Ricardo Descalzi
Director de la Maestría en Comercio Internacional

Jueves 27 de febrero / 18.30
*Entrada libre y gratuita



www.graduados.eco.unc.edu.ar
posgradofce@eco.uncor.edu

Bv. de la Reforma esquina Los Nogales - Ciudad Universitaria
4437300 int. 48522/77

La vida de Ángel

Historia de un empresario

EL CAMINO ELEGIDO

La senda se renueva cuando removemos los obstáculos

Mañana de verano, el sol asoma entre los árboles del parque proyectando una sombra moteada sobre la grama. La humedad hace su trabajo en silencio y los verdes, intensos y profundos, son el escenario perfecto para que las flores completen el cuadro con toda su gama de colores y aromas. Hasta los pájaros detienen el vuelo y silencian sus trinos para contemplar el paisaje... se respira paz y se experimenta armonía.

En su meditación cotidiana, Ángel reflexiona que así como en la naturaleza, el bienestar y la armonía de las personas y sus organizaciones es un factor indispensable para el éxito de sus empresas. Al sentirnos conectados leemos las historias de todos, escuchamos las charlas de todos, estamos dispuestos a hablar con el otro, averiguamos cuál es la verdad, y entonces surge la confianza, llegamos a la raíz de los conflictos, corregimos lo que depende de nosotros y descubrimos que gracias a las diferencias podemos frenar un poco la "locura" cotidiana para entendernos mejor y retornar al camino elegido con mayor seguridad.

Transitar por la senda elegida, no implica que sea igual para todos y mucho menos que sea fácil. Cada uno en su nivel percibe las cosas diferentes. Si nos sentimos incómodos en nuestra situación actual, debemos saber que se nos presenta una oportunidad para recalcular y corregir los desvíos. Pero cuando en lugar de cambiar, nos enojamos o nos hacemos los distraídos para mantener la comodidad, terminamos agudizando los conflictos, nos despistamos y finalmente perdemos el rumbo.

Frente a los obstáculos a veces nos desviamos con la esperanza de encontrar algún atajo que nos lleve más rápido a destino. Sin embargo, el peligro de los atajos es que nunca estamos seguros a dónde nos llevan. Tenemos cierta intolerancia al fracaso y a veces puede parecer más cómodo tomar nuevas sendas en lugar de despejar el camino, pero el tiempo que desperdiciamos al desviarnos suele perderse en cadenas interminables de sucesos inesperados.

Mantenernos firmes en el camino elegido puede demorar nuestra llegada a la meta, pero una vez superados los obstáculos podemos retomar el rumbo a mayor velocidad. Cuando nos vemos forzados a parar, es fundamental reponernos, analizar y corregir los errores y una vez superados lograremos accionar incluso con mayor fluidez que al inicio.

Por eso, cada vez que nos salimos del camino es importante tener en claro la meta, reconocer desde dónde partimos, hacia dónde vamos y para qué nos dirigimos hacia allí. De lo contrario el desvío nos llevará a cualquier parte y no necesariamente a donde queremos llegar. Tener presente la meta sirve para impulsarnos y aunque nunca logremos cumplirla totalmente enciende nuestro anhelo, da sentido al esfuerzo y endulza los resultados.

En la actualidad estamos muy pendientes de cómo nos vemos frente a los clientes, a los colegas, a los alumnos, a los amigos, al grupo social, etc. Mientras tanto, hacia adentro muchas veces nos autocalificamos duramente y esa dualidad nos lleva a inconsistencias entre el pensar, el decir y el hacer. Inconsistencias que terminan mellando la confianza y disciplina del trabajo en equipo. La forma de salir de ese pantano autoimpuesto es mirando globalmente pero actuando localmente, con perseverancia, un pequeño paso tras otro hasta alcanzar la meta. Solo conociendo y aceptando nuestras actuales restricciones podremos administrarlas correctamente para avanzar; porque las restricciones y dificultades son en realidad nuestro mejor punto de apalancamiento.

Para conocer en qué lugar estamos realmente parados, necesitamos primero clarificar hacia dónde vamos. Y si ya lo sabemos, no busquemos atajos porque terminaremos esforzándonos inútilmente en acciones que no llevan a ninguna parte. Perdemos el equilibrio cuando pensamos en momentos en que deberíamos sentir y cuando sentimos en momentos en que deberíamos pensar. Al tomar atajos podemos crecer algún tiempo a tasa creciente... pero no pisaremos tierra firme ni lograremos la ansiada estabilidad.

Lograr la armonía de las personas que conformamos los equipos en las organizaciones requiere primero detectar, analizar y conectar los principales defectos con su causa raíz y constatar que el problema existe realmente y no es un producto de nuestra imaginación. El paso siguiente es convertir la causa raíz en un punto de apalancamiento. Cuando lo hacemos podemos entender correctamente el mensaje para cambiar lo necesario y conservar lo que debe ser conservado. El desafío es comprometernos a corregir el rumbo con pequeñas y perseverantes acciones cotidianas.

Alexis Traktman
Editor Piénsalo -
La Vida y la Empresa



ÁNGEL INICIA

La historia que dio vida al personaje

Me llamo Ángel Ruso. Soy analista, facilitador de procesos de cambio y escritor amateur. Trabajo para muchas personas y últimamente siento que hago esfuerzos descomunales pero todo sigue igual. Otras veces, un poco más egoísta (quizás resentido) me pregunto por qué no me dejo de embromar y concreto algún proyecto personal. Por una u otra razón siempre me las ingenio para torcerle el sentido a las cosas. Empiezo con un fin en mente pero en la mitad del camino surgen asuntos que desvían mi accionar hacia rumbos impensados; es la sensación de viajar en un gran barco que navega a la deriva. A veces creo que es una suerte de debilidad personal, de auto boicot. Otras me pregunto si el proyecto me lleva a las cosas que necesito para ser feliz, como conectar activamente con las personas, escribir, clarificar, despertar conciencia y aprender. Cuando escribo todo esto me siento pleno. Intuyo que no solo podría servirme a mí, quizás también pueda ayudar a otros a reflexionar y entonces me ocurre algo hermoso: mientras lo hago percibo que el tiempo desaparece, que no existe, me siento fluir, estoy vivo. Sin embargo, no pasarán muchos minutos luego de hacer clic, para que mire mi reloj pulsera y caiga en la cuenta que las horas han pasado, que son casi las 10 de la mañana, que todavía no hice nada "productivo", que mi subsistencia está amenazada. La materialidad del mundo entero golpea mis alas de libertad y entonces viene el remordimiento por el tiempo "malgastado" y su escaso remanente... ¿es que acaso el tiempo se puede guardar? Es entonces cuando aparece en escena el personaje que rige mi accionar en sociedad, el Licenciado Ruso. Ruso es merecedor de cierto prestigio social y siempre me reprocha el no ocuparme de las cosas importantes que encomienda. Cachetea por izquierda y cachetea por derecha y salgo desesperado en la búsqueda de lo perdido, tomo caminos inesperados, llamo a personas con las cuales no tengo casi relación para no perder la carrera... pero... ¿cuál carrera?, y el sol ya se ha puesto nuevamente.

Fin de otra jornada; Ruso está calmado pero insatisfecho porque no hice todo lo que debía. Igual me perdona porque en el fondo me quiere. Él piensa en su imagen pública, un tipo cumplidor, puntilloso, estricto y se enfurece cada tanto conmigo, "un insensato que sueña cosas lindas pero que siempre se termina yendo al diablo". Intimamente, sé que admira mi creatividad, pero "si no lo zamarreo un poquito este pavo se va como barrilete a la estratósfera" (...piensa Ruso). Todos sabemos que en la estratósfera no hay oxígeno y que para vivir, obviamente se necesita oxígeno. Entonces, decide recoger bruscamente el piolín del barrilete. Está empecinado en demostrar que sin el piolín no hay vuelo posible para Ángel. Quizás intuye su propio final, que sin piolín puede quedarse sin NADA.

Y entonces pienso en NADA, ¿nada?, sí ¡nada de nada! Y estoy a punto de tomar la tijera y cortar de una buena vez el piolín, a ver qué pasa en la estratósfera con este barrilete lanzado a la nada, pero justo suena la alarma que prolijamente programó Ruso a las 6:30 am, me levanto un poco sobresaltado y me toma unos minutos caer en la cuenta que estaba soñando y entonces me pregunto si no será mejor convencerlo que me ayude a concretar el sueño, al fin y al cabo a Ruso también le gusta... pero la rutina se va apoderando lentamente de mis horas. Fin del capítulo... génesis de los 36...

Conversamos con Jhon Boretto (*)

Buscar la mirada Innovadora

Mantenerse alertas, leer las tendencias e interpretar el entorno cambiante

Para celebrar nuestro tercer aniversario de publicaciones, visitamos al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC para conversar acerca de la importancia de la participación y el consenso en la construcción de un compromiso sólido y duradero con la acción innovadora.

Como reflexión final, nos alertó sobre los desafíos del mundo profesional actual, cada vez más dinámicos en cuanto a los cambios de contexto y a la incursión que tiene la tecnología en todos los niveles. Nos instó a estar permanentemente alertas para conocer e incorporar las nuevas tendencias.

Agradecemos al Decano y a las autoridades de la Facultad, a la Oficina de Comunicación Institucional, a la Escuela de Graduados y en general a toda la comunidad de docentes, investigadores y trabajadores por la apertura y excelente disposición a comunicar sus conocimientos en materia de gestión humana y profesional.

Jhon Boretto (JB): ¡Quiero felicitarlos por los 36 números! Yo pienso que fue una buena experiencia que cumplió con los objetivos que se había propuesto, porque me parece a mí que la propuesta fue innovadora en el sentido de incorporar además de los aspectos técnicos de las intervenciones o de las cuestiones y problemáticas profesionales especialmente en lo referido a la gestión y al mundo de las empresas, sumaron la mirada de las vivencias y las experiencias humanas detrás de esos proyectos o de esas iniciativas y se nota también que ese mismo espíritu es el que Uds. como editores de Piénsalo tienen. Entonces desde ese punto de vista, a mí me parece que es un producto muy interesante, porque las personas que están detrás de cada uno de los proyectos ponen su vida, su tiempo, su pasión y esta bueno también reflejarlo.

Para nuestra facultad fue muy interesante el poder difundir ciertas actividades y eventos que realizamos con la idea de concebimos como un espacio para la reflexión de las cuestiones de nuestras disciplinas y Piénsalo fue una herramienta para difundir esas ideas en general con una mirada innovadora en la gestión. Hoy por hoy el mundo el contexto es de vertiginosos cambios, por lo que el ejercicio profesional está permanentemente en mutación, entonces es muy bueno generar espacios para reflexionar y para reconocer experiencias exitosas en distintos ámbitos y desde ese punto de vista me parece que el suplemento logró el objetivo.

Piénsalo Argentina (PI): ¡Muchas gracias!, a nosotros siempre nos llamo y nos llama poderosamente la atención el desarrollo en la Facultad de Ciencias Económicas de una cantidad enorme de actividades que vinculan al egresado con los estudiantes, a los estudiantes con el medio, a los in-

vestigadores con las empresas e instituciones y eso es algo muy positivo porque hace que estudiantes, docentes, trabajadores, egresados, empresas e instituciones desarrollen un sentido de pertenencia, participen y se nutran.

JB: Uno de los objetivos que nos hemos planteado siempre en la gestión es hacer crecer el concepto de comunidad dentro de la Facultad y esto significa mejorar el sentido de pertenencia de los que estamos todo el día en el ámbito de la universidad, profesores, empleados y estudiantes, y también vincularnos con el medio, con los profesionales que han salido también de esta Facultad y que permanentemente vuelven a formarse, a tomar capacitaciones, actualizaciones o a estudiar carreras de posgrado, también al mundo de las empresas, de las organizaciones tanto públicas como privadas con el objetivo que la Facultad pueda cumplir el rol que le cabe como una institución que tiene que ser un espacio para generar oportunidades.

Hace unos días recibimos como siempre a los casi 3000 ingresantes y ahí una de las cosas que nosotros les transmitimos es que la Universidad es un espacio de oportunidades, sobre todo porque tiene que ver con la elección de un proyecto de vida, cada uno de los estudiantes elige una carrera tratando de perfilar su proyecto que va a ir cambiando y mutando a través del tiempo. La Universidad es bastante más que el mero tránsito por las aulas, es un montón de cosas que los estudiantes aprenden en la Universidad, nosotros los profesores también aprendemos de las vivencias y de las experiencias de los estudiantes, son las relaciones que se construyen y en esa dirección nosotros creemos que es muy importante el sentido de pertenencia, porque entre otras cosas cuando organizamos distintos eventos, por ejemplo las jornadas académicas, o las que vinculan a organizaciones con la Facultad, hay muchas personas detrás de esas actividades y que son las que se ponen la camiseta de la institución y tratan de aportar lo suyo, eso es lo que tratamos de impulsar y hemos logrado hacer muchas cosas, porque se involucró una gran cantidad de gente en la organización y desarrollo de esas actividades.

PI: Cuando conversamos con el Ing. Miguel Roggero, Vicepresidente de SAMECO durante el 4° encuentro regional organizado por la Facultad, afirmó que en las empresas no está desarrollada la costumbre de celebrar. Y contó que en su larga carrera en importantes industrias, solo recuerda una o dos veces haber sido convocado a festejar un logro importante...

JB: Nosotros hemos impulsado mucho ese tipo de cuestiones porque por

Continúa en la contratapa.

Conversamos con Marcelo Conrero (*)

La Universidad en el territorio

La comunicación potencia e impulsa la acción

Para la celebración de nuestro tercer aniversario también nos recibió el Ing. Marcelo Conrero, Decano de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la UNC, con quien conversamos acerca de la importancia de la comunicación como una herramienta de potenciación de la gestión, no solo para los interesados sino para toda la sociedad.

Agradecemos especialmente al Decano por su predisposición y apertura al diálogo, al igual que al Área de Comunicaciones y a la Secretaría Académica de la Facultad por abrir plenamente sus puertas a la información pública en materia de gestión y calidad de vida, que es uno de nuestros principales objetivos.

Marcelo Conrero (MC): El Suplemento Piénsalo que Uds. publican en Diario Comercio y Justicia, es un público al cual nosotros aspiramos a llegar por varias cuestiones. Lo agropecuario tiene sus medios propios, pero por otro lado hay mucha gente que no logra ver el resultado de esto que Uds. enfocan como la gestión, el impacto de las decisiones, de las acciones, de las investigaciones, de los eventos, etc. y me parece que ahí es a donde hemos podido llegar, porque se ha visto participar en las redes también a un público diferente al tradicional agropecuario y que pudo tomar conocimiento y observar el impacto de las cosas que hacemos a diario.

Siempre fui un férreo defensor de la expansión de la conciencia de nuestro trabajo a todos los públicos y por eso buscamos medios diferentes, porque por ejemplo una publicación científica es incuestionablemente importante, pero también bregamos para hacer notar que lo hacemos no es solo para un público científico, si bien debemos y queremos cumplir con ese estándar, también necesitamos promover, con un lenguaje simple y ameno, la comunicación de las acciones que llevamos adelante, a quiénes van dirigidas y por qué hacemos esto.

Es muy importante que nuestra labor universitaria trascienda a la sociedad y muestre sus resultados, el uso de los recursos públicos, cuál es el rol de la Universidad en el desarrollo de su ámbito de influencia y allí es donde me parece que cumple un rol trascendental e importante el hecho de publicar en diarios o en secciones diferentes a los medios especializados en los cuales abreva el actor agropecuario, que ya lo sabe y que tiene intereses concretos en los temas que abordamos.

PI: Cuando miramos la gestión de la Facultad de Ciencias Agropecuarias en estos años, vemos que además de la intervención científica y académica, hay una fuerte labor en el territorio, un esfuerzo consciente por proponer, explicar y llevar a la práctica dando un real sentido al accionar.

MC: Así es, expresándolo en términos personales para mí hacer algo que no tenga sentido para alguien, es un sin sentido. No me contagian entusiasmo las acciones que no llevan realmente a producir algo en algún sector o en alguna persona. Para hacer algo solo porque existe la oportunidad de hacerlo conmigo no cuentas, de hecho me aburre muchísimo. Creo que el poder real de un cargo de responsabilidad es el poder hacer para transformar. Hoy nos toca estar en este lugar y mañana nos va a tocar allá y pasado allá, pero con el mismo compromiso, la misma convicción de que somos facilitadores de las acciones y de las necesidades de la gente, de comunidades y siempre el actor o la persona están en el medio de nuestras acciones.

Para nosotros es clave la mirada integradora y luchamos cuando por ahí se habla del “sector”, o de la “cuestión agropecuaria”, porque hay que tener en cuenta que en el medio hay una persona, una familia o varias familias y así pasa actualmente en diversos ámbitos. La realidad nos demuestra que “lo que no se comunica, no se conoce”, por eso bregamos para tener un área de comunicación que estimule el conoci-

miento de lo que hacemos.

Al principio hace algunos años, llegaban los medios de comunicación a preguntarnos qué queríamos comunicar y buscábamos al profesor que hablaba al grupo. Pero con el tiempo hemos logrado también contagiar a nuestra gente, que además de publicar en lenguaje técnico científico, es importante comunicar los resultados en un lenguaje ameno para que la gente en general entienda que la Universidad trabaja por y para la comunidad y no es un ente aislado, con tipos iluminados haciendo algo que vaya a saber para qué es, sino que todo lo que estamos haciendo tiene una relación directa con algo que interesa y beneficia a la sociedad y en ese afán fuimos reuniendo los grupos de investigación y los fuimos involucrando y fuimos generando información y se fue creando una conciencia e interpretando y consolidando la idea que cuando damos a conocer lo que hacemos, la gente lo sabe y lo apoya.

PI: ¿Cómo ha impactado en el plano de las oportunidades la estrategia de hacer y comunicar a la sociedad el accionar académico, científico y de extensión universitaria?

La comunicación que informa a la sociedad, al tiempo regresa como nuevas oportunidades. Antes íbamos a buscar propuestas y ahora empezaron a venir solas, porque ven el compromiso que nosotros tenemos, de la actividad solidaria, porque tratamos de estar en todo, con las empresas más grandes pero también con el mediano y el pequeño productor, o con el que no tiene nada y hacemos actividades solidarias. Entonces nos llaman las escuelas, nos llaman las asociaciones, los centros vecinales, o alguien que ayuda a un pueblito del norte y nos pide algún curso o alguna carrera, porque estamos atentos a todo nuestro rubro. Antes íbamos a pedir donaciones y ahora las donaciones llegan solas porque ven claramente qué hacemos.

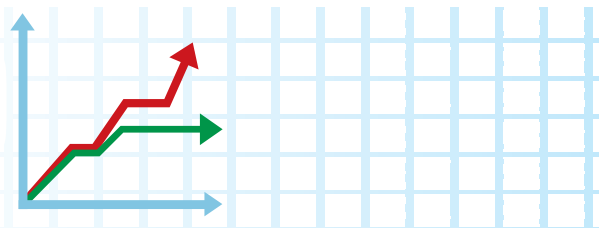
Creo que la clave está en sostener en el tiempo una línea y una conducta, y esto debería ser un ejemplo en general para la vida. Porque no solo formamos profesionales sino personas, y el ser solidario no puede convertirse en un slogan vacío, sino que es algo que hay que practicar, es la clave como personas, como familias, como profesionales, como provincia y como país, y eso es lo que nos hizo crecer como Facultad, nosotros hoy estamos participando en todos lados, hasta en un programa de radio, y nos llaman porque somos predisuestos y porque entendimos la necesidad y no va el decano solo sino que van todos los grupos y las personas que saben, a transferir un conocimiento a gente que lo necesita.

Docencia, investigación y extensión, los tres pilares integrados. Hay docentes que son excelentes investigadores pero no dan clases y existe la necesidad de transferir ese conocimiento, porque la investigación surge del principio básico de innovar el conocimiento y actualizarlo. Si actualizamos pero no lo aplicamos o no lo transmitimos, no lo transferimos... entonces investiguemos pero hagamos la transferencia, lo usemos para dar clases pero también hagamos la transferencia a través de un medio, a través de un portal, de una charla, una disertación y cumplir el rol que tenemos realmente.

PI: ¿Cómo aplica en la Facultad el concepto de participación? Porque hoy en día se habla mucho de participar, pero a veces se abre el juego a los grupos, se recaban las opiniones y después se les dice “gracias por la opinión” pero se cierra la participación en las fases de decisión y ejecución posteriores.

MC: El cambio que se produjo aquí en la Facultad fue al poner en marcha y cumplir a rajatabla una

Continúa en la contratapa.



Conversamos con Jhon Boretto (*)

Buscar la mirada Innovadora

(viene de página 3)

ahí la Facultad era un poco fría en el sentido de que hemos tratado que la gente se reuniera más. Con el cuerpo de profesores hemos generado múltiples instancias para reflexionar sobre el plan de estudio, por ejemplo el proceso de acreditación de las carreras que requiere de un proceso de autoevaluación y a la vez ese proceso implica evaluar cada uno de los aspectos que hacen a la vida dentro de la Facultad, no solo a la parte académica, a las funciones de investigación, a las funciones de extensión, a la organización misma de actividad universitaria.

Esto ha contribuido también a que nos reconociéramos más porque si uno no promueve ciertas actividades que reúnan a la gente en torno a reflexionar sobre algún tema o a celebrar algún logro, se transforma todo en un conjunto de cosas rutinarias y compartimentos estancos, entonces hasta si se quiere, la fiesta que hacemos a fin de año es una conmemoración de eso, una instancia en donde reunimos a la gente, en donde muchas personas se relacionan ahí mismo, los docentes de un departamento se conocen con otros y con el personal de la Facultad, de modo tal que esas cuestiones nosotros las impulsamos porque redundan en mejores logros, o sea que las funciones que esencialmente tiene que llevar adelante la institución, se logran con un mayor compromiso y una mayor apropiación en donde cada uno tiene claro cuál es el aporte que está realizando.

PI: Hay cosas que requieren consenso y otras que no, ¿en qué sentís que ayuda la búsqueda de acuerdos y consensos?... y más aún con quienes no comparten com-

pletamente la mirada de las autoridades... ¿en qué medida esas actividades contribuyen al éxito de la organización?

JB: Nosotros trabajamos mucho, en ese sentido la Facultad es muy diversa y tiene distintos enfoques y miradas políticas, tam-

bién tienen estilos distintos las carreras y las disciplinas; sin embargo tratamos de generar espacios para que las políticas institucionales que se definen, sean producto de un consenso. Ese camino hacia el consenso es bastante complejo a veces, pero es mucho más potente a la hora de lograr la política, el efecto o los resultados de esa política. Es mucho más potente porque queda más arraigada, está mucho más legitimada y en definitiva nos parece que la gente se termina apropiando de esas políticas y comprometiéndose con los resultados, entonces el camino es mucho más complejo para transitar cuando uno busca la mirada de las autoridades... ¿en qué medida esas actividades contribuyen al éxito de la organización?

PI: ¿Una recomendación para iniciar nuestro 4° año de edición?

JB: Más que nada incentivarlos a que siempre busquen las miradas innovadoras, que recojan experiencias innovadoras porque me parece que como les decía anteriormente, los desafíos del mundo profesional son cada vez más dinámicos en cuanto a los cambios de contexto y a la incursión que tiene la tecnología en todos los niveles y eso requiere aggiornarnos y estar permanentemente alertas para leer las tendencias y el entorno en el que nos movemos, entonces me parece que los nuevos aportes tendrían que ir en esa dirección.

(*) Jhon Boretto



Decano en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Contador Público Nacional

Magister en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión.

Profesor Adjunto por concurso en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.

Ex Secretario General de la UNC.

Conversamos con Marcelo Conrero (*)

La Universidad en el territorio

(viene de página 3)

planificación de estrategia participativa. Entonces, al principio la gente no creía porque ya vivieron otros intentos que se diluyeron con el tiempo.

Pero cuando vieron que lo que se hablaba se resolvía y se traducía en acciones y había un correlato entre participar de una reunión 5 horas discutiendo, tomar una conclusión, llevar un plan de acción y que después se ejecutaba, eso cambió totalmente la actitud de las personas e hizo que nosotros pudiésemos avanzar a pasos agigantados, porque se reforzó el compromiso de la comunidad educativa de la Facultad, no solo los docentes sino también los estudiantes, porque participaron del análisis de las posibles soluciones y de la estrategia misma de la solución, se veían involucrados y comprometidos.

Ese procedimiento que llevamos adelante fue el que nos permitió transformar la Facultad, la institución se renovó y todos nos sentimos integrados y contenidos, porque se trabaja en todas las áreas, porque se abordan todos los ejes, porque la totalidad de áreas de conocimiento tienen para nosotros el mismo peso y la misma importancia, porque tenemos que generar desarrollo, investigación, conocimiento, vinculación, y eso también es lo que surgió de la planificación estratégica que ejecutamos.

Entonces no solo das clases, sino que te vinculás, y no solo investigás, sino que lo hacés a través de una relación con alguien que está esperando un resultado de eso, y que si vamos a hacer un desarrollo, lo hagamos integrados a alguien que después lo aplicará y no quede únicamente en un paper, y mientras tanto comunicamos los procesos, convocamos a estudiantes, convocamos a egresados, etc., y todos trabajamos para el logro de los objetivos.

PI: ¿Sentís que esta forma de trabajar está permeando desde los profesionales y estu-

diantes hacia la estructura empresarial de la agroindustria que muchas veces es de origen familiar?

MC: Las empresas que conozco y a las que está yéndoles bien, las que están creciendo, son las que han puesto como centro al recurso

humano. Al empleado lo tratás como empleado o lo tratás como una parte indispensable del proceso del cual tu empresa lo tiene como socio y aliado estratégico. Quienes entendieron esos procedimientos son empresas que crecen e involucran a sus empleados en la vida de la empresa, donde el empleado no es una persona que viene a cobrar un sueldo, sino un ser humano integrado y que lo que hace o deje de hacer, hora por hora, está aportando o no, al desarrollo de la empresa.

Eso ha cambiado mucho, y una gran cantidad de empresas están virando hacia el manejo estratégico del recurso humano, tienen un área de recursos humanos, tienen formación, los hacen parte de las planificaciones, obviamente hay decisiones gerenciales que no se toman entre todos, pero la mayor parte de las decisiones para crecer en una empresa se conciben involucrando al personal.

Entonces, a la pregunta tuya si se puede aplicar... ¡es totalmente aplicable!, y esto no es para públicos o para privados, ojalá los públicos entendamos que tenemos que trabajar como privados y que el recurso que nos llega tiene un origen público y está generado en la sociedad, al igual que los alimentos, que "no salen de atrás de la heladera", de la misma forma el dinero que llega a las universidades públicas viene del Estado, viene de la gente que no necesariamente concurre a la universidad, del que compra un kilo de pan, un kilo de azúcar, de ahí salen los recursos para subvencionar a la Universidad y por eso el compromiso es mayor.

(*) Marcelo Conrero



Decano de la Facultad de Cs. Agropecuarias UNC

Ingeniero Agrónomo

Profesor Adjunto Cátedra de Mejoramiento Genético Vegetal

Miembro integrante de proyectos de SeCyT



FCA
Facultad de Ciencias
Agropecuarias



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba