



PROFESIONALES

El proyecto Tendiendo Puentes reunirá información de pequeños y medianos comercios de Córdoba



BENEFICIO. Con Tendiendo Puentes, la UNC mejora el vínculo con el sector de productos y servicios.

28 SEPTIEMBRE, 2020

Se trata de una iniciativa de las secretarías de Extensión de la UNC y de la Facultad de Ciencias Económicas, en el marco del programa Compromiso Social Estudiantil (CSE). La herramienta permite el acceso a información sobre localización, líneas de productos y servicios, medios de pago, tipos de entregas y canales de comunicación

Tendiendo Puentes es una iniciativa que surge en el marco de las circunstancias generadas por la pandemia de

covid-19. Se trata de una herramienta que busca que pequeños y medianos comercios, así como prestadores y prestadoras de servicios profesionales y oficios de Córdoba, puedan visibilizarse y potenciar sus ventas, a través de un mapa colaborativo georreferenciado. Al mismo tiempo, que permita que los consumidores y consumidoras accedan a información de localización, líneas de productos y servicios, medios de pago, tipos de entregas y canales de comunicación de los distintos comercios, contando con alternativas múltiples de elección de compra.

La apertura tendrá la participación del rector de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Hugo Juri; del decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Jhon Boretto; del secretario de Extensión Universitaria, Conrado Storani; del secretario de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), Juan Saffe, y de la coordinadora general de Compromiso Social Estudiantil de la UNC, Jélica Malik de Tchara. Además, serán parte de la presentación los equipos de coordinación, tutores y tutoras, relevadores y relevadoras y comerciantes que participan activamente en el proyecto.

La cita está programada para mañana, a las 11, con transmisión en vivo por el canal de Youtube de la FCE de la UNC.

Un proyecto universitario

Con este proyecto del programa Compromiso Social Estudiantil (CSE), la UNC tiende puentes entre pequeños y medianos comercios y el sector consumidor, mediante la construcción y publicación, de manera gratuita, de un mapa digital georreferenciado e interactivo de comercios, con la información relevante de cada uno de éstos para facilitar su vinculación.

La información sobre los locales, trabajadores y trabajadoras de oficios y los servicios profesionales se cargará en una plataforma gracias a la tarea de 91 relevadores digitales (estudiantes y no docentes de distintas facultades de la UNC) que contactan los negocios.

Los datos se sumarán a un sistema a medida desarrollado en el marco del mismo programa CSE. Luego, los 19 tutores y tutoras (entre docentes, graduados, adscriptos y no docentes, también de diversas unidades académicas) revisarán esa información y aprobarán su publicación para que aparezca en el Mapa de Comercios Tendiendo Puentes UNC, que es de acceso público en un sitio web.

En total, el proyecto cuenta con una estructura en la que participan 117 personas de la comunidad universitaria y más de 2.500 comercios, trabajadores y trabajadoras de oficios y de servicios profesionales aprobados, que ya se encuentran geolocalizados en el mapa digital.

El valor de esta iniciativa

Esta propuesta suma diferentes aportes a vendedores, consumidores y a la propia Casa de Trejo. Por un lado, los y las comerciantes, profesionales, trabajadores y trabajadoras de oficios acceden gratuitamente a la oferta en la digitalidad, ya que buena parte no lo hacía habitualmente antes del actual contexto. Cabe señalar que Tendiendo Puentes sólo difundirá información que los comercios deseen publicar; no solicita datos fiscales ni documentación.

Al mismo tiempo, consumidores y consumidoras encontrarán información en un solo lugar, con lo cual se evitarán pérdidas de tiempo para recorrer otros canales o aplicaciones rastreando lo que necesitan.

En ese sentido, Tendiendo Puentes ayuda al navegante con filtros combinados para mejorar la búsqueda y elección, y ofrece zonas de entregas, rubros y listados de precios de productos y servicios, en un entorno accesible y simple. De ese modo, contribuye a que las personas no deban circular por sus barrios innecesariamente, ya que con el mapa hacen la búsqueda previamente y, después, se dirigen directamente al local donde adquirirán el producto; o bien solicitan que se dirijan a su domicilio.

Por otra parte, con Tendiendo Puentes la UNC mejora el vínculo con el sector de productos y servicios, y podrá ofrecer capacitaciones y formaciones según la necesidad. Además, permite que los y las estudiantes que se desempeñan como relevadores/as digitales construyan el mapa de manera colaborativa, acreditando su paso por CSE, que además es suplemento en su título de grado. Asimismo, docentes, graduados y no docentes también recibirán su correspondiente certificación por las tareas como tutores/as o relevadores/as, según sea el caso.

SÉ EL PRIMERO EN COMENTAR

EN "EL PROYECTO TENDIENDO PUENTES REUNIRÁ INFORMACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS COMERCIOS DE CÓRDOBA"

Deja un comentario

Tu dirección de correo no será publicada.