



nueva

(/)

## La UNC lanzó “Tendiendo Puentes”, un mapa interactivo para comercios

Universidad (<https://lmdiaro.com.ar/categoria/38/universidad>) 29/09/2020 Por Redacción La NUEVA Mañana ([usuario/22/redaccion-la-nueva-manana](https://lmdiaro.com.ar/usuario/22/redaccion-la-nueva-manana))

Se trata de una propuesta georeferenciada que permite dar visibilidad a pequeños y medianos comercios, y acercarlos a la comunidad.

[f](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios) (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios>)

[t](https://twitter.com/intent/tweet?url=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios&text=La%20UNC%20lanz%C3%B3%20E2%80%9CTendiendo%20Puentes%20E2%80%9D%2C%20un%20mapa%20interactivo%20para%20comercios) (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios&text=La%20UNC%20lanz%C3%B3%20E2%80%9CTendiendo%20Puentes%20E2%80%9D%2C%20un%20mapa%20interactivo%20para%20comercios>)

[in](https://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios) (<https://www.linkedin.com/shareArticle?url=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios>)

[p](https://pinterest.com/pin/create/bookmarklet/?url=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios) (<https://pinterest.com/pin/create/bookmarklet/?url=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios>)

[w](https://api.whatsapp.com/send?text=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios) (<https://api.whatsapp.com/send?text=https://lmdiaro.com.ar/contenido/249936/la-unc-lanzo-tendiendo-puentes-un-mapa-interactivo-de-pequenos-comercios>)

Presentación del Proyecto #TendiendoPuentes - CSE



Los pequeños y medianos comercios de barrio cobraron relevancia en el marco de la pandemia, debido a que en estos últimos meses la mayor parte de la circulación social se restringió a la zona de cercanía al domicilio.

En ese contexto, la **Universidad Nacional de Córdoba (UNC)** lanzó "Tendiendo Puentes", un mapa georreferenciado que **posibilita dar visibilidad a pequeños y medianos comercios, y acercar sus propuestas a la comunidad**. Está disponible en el sitio web <https://tendiendopuentes.unc.edu.ar> (<https://tendiendopuentes.unc.edu.ar/#/>)

**Esta herramienta**, desarrollada en el marco del Programa Compromiso Social Estudiantil, **busca que pequeños y medianos comercios y prestadores de servicios profesionales y oficios de Córdoba puedan visibilizarse y potenciar sus ventas, a través de un mapa colaborativo georreferenciado**.

**Al mismo tiempo, permitirá que el consumidor acceda a información de localización, líneas de productos y servicios, medios de pago, tipos de entregas y canales de comunicación de los distintos comercios de Córdoba, contando con alternativas múltiples de elección de compra**.

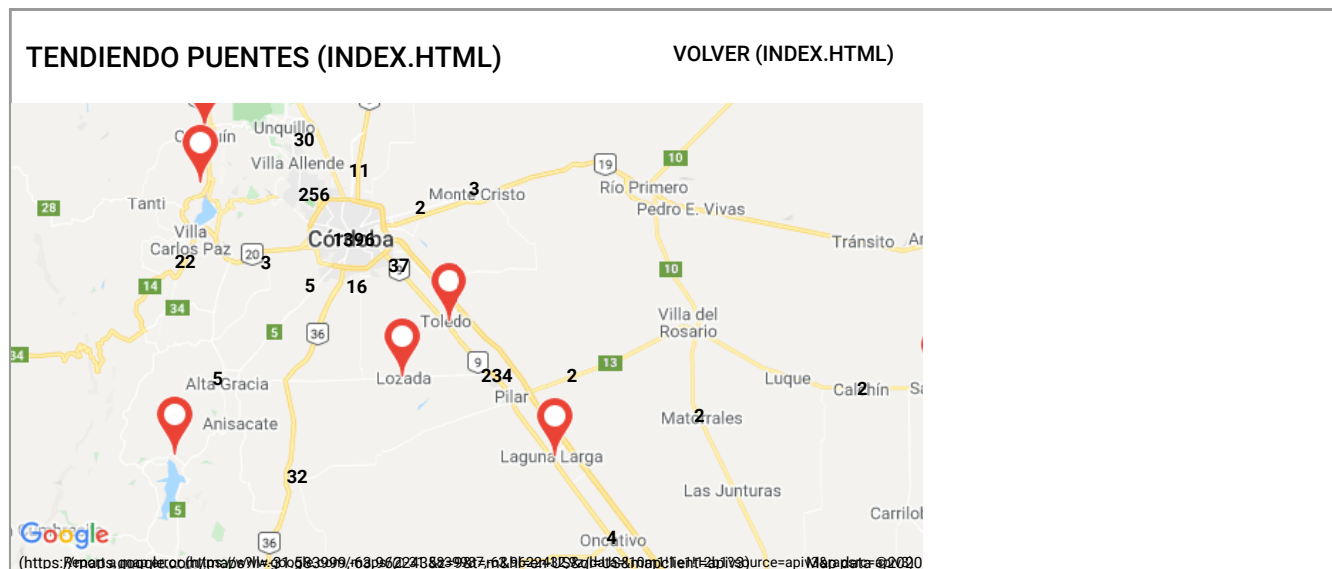
La presentación oficial se realizó este martes a través de la plataforma de Youtube y contó con la participación del rector Hugo Juri, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Jhon Boretto, el secretario de Extensión Universitaria, Conrado Storani, el secretario de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, Juan Saffe y de la coordinadora General de CSE, Jéscica Malik de Tchara.

**Juri rescató "el valor extraordinario del proyecto" en tiempos de Covid-19. "Es fundamental el apoyo desde las universidades públicas a la sociedad**. En este caso, el apoyo a los comercios de barrio que no tienen las posibilidades tecnológicas y de acceso a redes como lo tienen las grandes empresas. Esto es muy bueno para la UNC y es un gran trabajo relevar más de 2.500 negocios. Estamos muy agradecidos por el trabajo que han hecho", expresó.

A su turno, **Boretto sostuvo que "lanzar un proyecto de estas características tiene que ver con la contribución que la UNC hace en este contexto tan difícil por la pandemia"**.

**Más de 100 personas entre estudiantes, docentes, graduados, adscriptos y nodocentes de la Facultad de Ciencias Económicas y otras unidades académicas llevaron adelante el relevamiento de más de 2.600 comercios**.

Esta innovadora propuesta les permitirá a un gran número de comerciantes acceder por primera vez a un canal digital de forma gratuita y visibilizar su trabajo. En el caso de los consumidores y consumidoras, posibilitará disponer de la información relevante en su zona en un sitio de fácil acceso.



TEMAS: Facultad de Ciencias Económicas (<https://lmdiarior.com.ar/tema/38266/facultad-de-ciencias-economicas>)

Hugo Juri (<https://lmdiarior.com.ar/tema/539/hugo-juri>) Jéscica Malik de Tchara (<https://lmdiarior.com.ar/tema/38268/jesica-malik-de-tchara>)

Jhon Boretto (<https://lmdiarior.com.ar/tema/38267/jhon-boretto>) Tendiendo Puentes (<https://lmdiarior.com.ar/tema/38263/tendiendo-puentes>)

UNC (<https://lmdiarior.com.ar/tema/480/unc>)

(/usuario/22/redaccion-la-nueva-manana)

Redacción La NUEVA Mañana (/usuario/22/redaccion-la-nueva-manana)

EDICIÓN

f (<https://www.facebook.com/lmdiarior>) t (<https://twitter.com/lmdiariorcomar>)