

En profundidad



PEDRO CASTILLO

CADENA DE VALOR. El Gobierno promueve la receta de la sustitución de importaciones ante la escasez de divisas.

INDUSTRIA. En las últimas décadas, el sector viene perdiendo relevancia en las exportaciones. La falta de dólares limita la expansión porque la balanza comercial sectorial es deficitaria. Para desarrollar proveedores locales se necesitan financiamiento y estabilidad en el largo plazo.

Pocos dólares. Los límites para vivir con lo nuestro y salir al mundo

Paula Martínez
pmartinez@lavozdelinterior.com.ar

La escasez de dólares es una de las grandes preocupaciones del Gobierno y no es para menos. En la historia, la asfixia de divisas fue uno de los principales condicionantes del crecimiento y detonante de crisis.

Con esto presente, el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, manifestó la intención oficial de incentivar la exportación y la sustitución de importaciones.

La receta no es nueva. Argentina ya

la intentó varias veces, pero en este contexto presenta severas limitaciones que ponen un gran signo de interrogación entre los industriales.

La primera restricción toma gran relevancia cuando faltan divisas. "Más del 80 por ciento de las importaciones se destinan a producción", dice Valeria Blanco, investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

"Es un desafío enorme que las políticas de restricciones a las importaciones y de controles de capitales no generen cuellos de botella o retra-

sen mejoras tecnológicas que perjudiquen a la industria local e impacten en las exportaciones", agrega.

Según la Dirección de Estadística y Censos de Córdoba, en la última década, más de 20 por ciento de las importaciones fueron bienes de capital, alrededor de un tercio fueron bienes intermedios y otro tanto, piezas y accesorios para bienes de capital.

Los bienes de consumo y los vehículos terminados no superan el 20 por ciento en el país y son mucho menos en la provincia.

Mary Acosta, investigadora del Consejo de Ciencias Económicas de

Córdoba (CPCE), remarca que en las últimas décadas la balanza entre las compras y las ventas externas de la industria nunca fue positiva.

Sólo se achicó en los períodos de crisis, como 2002 y 2009. En lo que va del año, hay un "rojo" fabril cercano a 10 mil millones de dólares, pese a las restricciones para importar y al desplome de la actividad.

"Este desbalance persistente requiere repensar los objetivos de desarrollo productivo a favor de los sectores que tengan mayores niveles de competitividad y, por lo tanto, más posibilidades de generar saldos de divisas favorables, y examinar los criterios para promover industrias estratégicas", opina Marcos Cohen Arazí, investigador del Ieral de Fundación Mediterránea.

Y agrega: "Además de observar a los sectores productores de bienes, se debería prestar atención a grandes generadores de divisas, como turismo (ahora muy complicado) o el software".

Producción local: la panacea

La sustitución de importaciones y el desarrollo de proveedores nacionales suenan atractivo, porque reducen la dependencia externa, pero siempre han tenido serias restricciones y más en el contexto actual.

"Es una buena idea que no es fácil de concretar. Es un proceso muy largo, requiere de políticas de Estado y de la participación de las fuerzas productivas", sentencia Marcelo Urbarren, presidente de la Unión Industrial de Córdoba.

"Para ser competitiva, una industria necesita más que productividad; requiere estabilidad macroeconómica, infraestructura, logística, menos presión impositiva y considerar la economía informal", agrega.

Marcelo Olmedo, titular de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (Cacec), es muy crítico: "Cualquier empresa argentina quiere tener proveedores cerca y, si son competitivos, no necesita una política específica. El objetivo tiene que ser exportar y para eso necesitamos acceder a costo y calidad. Si nos obligan a contratar insumos nacionales por una protección, no vamos a exportar nada". Igual, cree que si sería conveniente si se pensara en "desarrollar proveedores globales o internacionales".

En este sentido, Isabel Martínez, directiva de la Cámara de Industrias Metalúrgicas y Componentes de Córdoba, sostiene que "no hay que perder de vista la sustitución de importaciones, pero abastecer la demanda interna no puede ser la única política industrial de crecimiento, porque es de corto plazo".

"Hay que pensar que los productos sustituidos y desarrollados vayan insertos en una cadena de exportación. Eso genera crecimiento sostenido en el tiempo. Para eso, necesitamos competitividad, no exportar impuestos internos y retenciones, productividad de la mano de obra, menores costos logísticos. Debe ir, sí o sí, de la mano de una política de exportaciones", opina.

Karina Corradi, titular del Cluster Industrial del Petróleo, Gas y Minería

de Córdoba, cree que es bueno pensar en sustituir importaciones y desarrollar proveedores locales, pero que no puede ser de un día para otro.

"Hay que tener mucho cuidado en el cierre de la importación, tiene que ser muy focalizado, tener en cuenta las necesidades para que no se corte la cadena de producción", advierte.

En este aspecto, considera que "si a los empresarios locales se les dan las condiciones para ayudarlos a que se diversifiquen y puedan ser competitivos, se pueden desarrollar muchos sectores, pero sin cerrarse, siempre integrados al mundo, porque eso ayuda a mejorar la calidad".

"El país nunca se preparó para las exportaciones. Algunos creen que es devaluar y listo, pero el dólar es sólo el 25 por ciento de los factores que inciden. No estamos preparados, ni en la infraestructura ni en la burocracia. Necesitamos financiamiento para renovar maquinaria, educación, una reforma tributaria y laboral", puntualiza Fernando Álvarez Reyna, secretario de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

"Las pymes exportadoras requieren inversiones en maquinaria y en bienes en los que cuatro de cada 10 pesos de inversión corresponden a equipos importados", agrega Cohen Arazí.

Mirar el largo plazo

Una de las principales trabas que tuvieron las políticas de desarrollo de proveedores locales fueron los vaivenes económicos.

Para sustituir importaciones hay que invertir y para eso se necesita financiamiento, pero también una perspectiva de largo plazo.

No son pocos quienes se endeudaron para adecuarse y, cuando cayó la actividad, se quedaron con las deudas y sobredimensionados.

Martínez ejemplifica lo que sucede entre los autopartistas: "El desarrollo de proveedores en los últimos años ha sido muy importante, pero esto se sostiene si hay escala o volumen, que se logra exportando. Necesitamos volver a eso, porque hoy tenemos empresas deprimidas y con gran capacidad ociosa de producción".

"Hay mucho por solucionar antes de encarar un programa de desarrollo de proveedores. La Nación dice que ofrecerá financiamiento y asistencia, pero eso es sólo una parte del proceso", aporta Urbarren.

Álvarez Reyna coincide: "Cuando quise buscar un proveedor local para un producto específico, lo que me dijeron fue que para eso necesitaban comprar máquinas y capacitar gente y que si le cambiaban las condiciones, ¿qué hacían? Se necesita seguridad jurídica por 10 años, al menos".

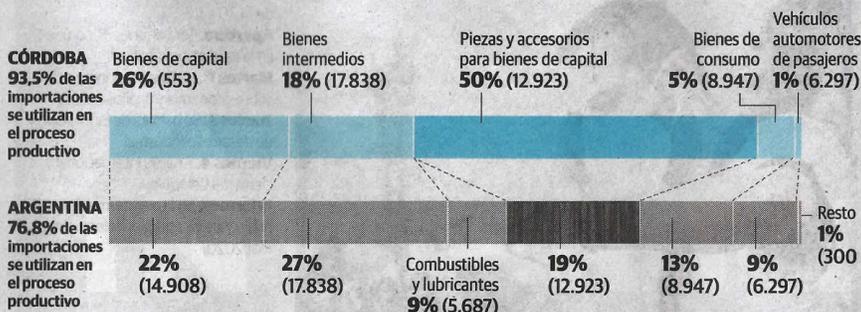
"Esta sería una buena oportunidad para plantear qué actividades se quieren impulsar. Habría que pensar en proveedores de insumos básicos o que no estén tan especializados en una sola actividad, para que puedan diversificarse si cambia la situación", apunta Acosta.

"Los empresarios queremos invertir, pero estamos esperando para ver qué sectores se van a impulsar y qué rumbo se va a seguir", concluye Corradi.

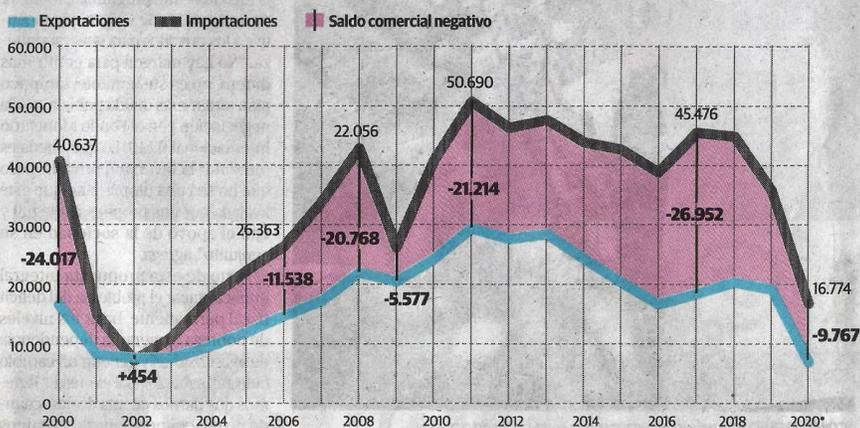
En profundidad

Qué compramos en Argentina

Participación de importaciones. Por rubro. En porcentajes y millones de dólares. Año 2017.



Balanza comercial industrial. Total del país. En millones de dólares.



(*): enero-julio.

Fuente: Dirección de Estadísticas y Censos de Córdoba - Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE).

LA VOZ

OPINIÓN

Cómo superar la restricción externa (eterna)



Diego Coatz
Director ejecutivo y economista jefe de la UIA

Hay un debate amplio y profundo sobre un problema crítico del país: cómo generar divisas genuinas para crecer y hacer sustentables los compromisos de la deuda externa. Este es el camino para evitar crisis cíclicas que reducen la actividad, disminuyen la inversión, impactan en el consumo y contraen las importaciones de bienes esenciales para producir. Argentina necesita dejar de generar superávit de dólares por la negativa, que es lo que se viene observando en los últimos años. Para cambiar la ecuación, no hay recetas mágicas: el único camino es el que aumenta la capacidad para generar divisas de nuestros sectores de bienes y servicios. Hoy, nuestro país ofrece oportunidades en muchos sectores. Uno de ellos es el de alimentos elaborados para que, en lugar de exportar pellets de soja a 350 dólares la tonelada, pasemos a exportar carne de cerdo y derivados a 2.570 dólares por tonelada (74 veces más). Gas, petróleo, química, farmacéutica y biotecnología son otros rubros. Es importante que a esta estrategia la preceda la superación de un falso dilema:

mercado interno versus exportaciones. Desarrollar el mercado interno como plataforma del perfil exportador argentino es la convergencia virtuosa que necesita Argentina. Consolidar el perfil exportador genera ventajas adicionales: fronteras adentro: resguarda el mercado interno de la competencia desleal con los stocks a precios predatorios del comercio global, mejora la calidad de los productos y la competitividad de las empresas, desarrolla los atributos de la marca país y aumenta la escala para abastecimiento local. Los incentivos para lograr estos objetivos son claros y necesitan del trabajo articulado entre lo público y lo privado. Algunos de ellos: un conjunto de políticas activas - reintegros a las exportaciones con valor agregado, por ejemplo -, acuerdos regionales para incrementar el flujo del intercambio, y una estrategia de promoción comercial inteligente que permita ganar mercados en forma progresiva. Un segundo parámetro está vinculado con la confianza en la moneda nacional. Es importante generar alternativas de ahorro en pesos para que el esfuerzo que se realice desde lo comercial no se pierda por la falta de alternativas para conservar el valor del ahorro, algo que termina generando un círculo de endeudamiento soberano para financiar el ahorro en moneda extranjera. La restricción externa encuentra en las agendas de la macroeconomía y de la política productiva una retroalimentación positiva sobre la que es necesario trabajar de manera integral. En un mundo que tiene a la incertidumbre como una de sus variables relevantes, poner en valor los activos productivos para generar divisas es una prioridad a la que más temprano que tarde tenemos que atender.

“ Si el Estado se ocupa de hacernos competitivos en nuestros costos, nosotros nos ocuparemos de hacer un producto excelente.

Karina Corradi
Cluster del Petróleo, Gas y Minería

“ Un nuevo proveedor necesita comprar máquinas y capacitar gente y requiere normas a 10 años. Qué pasa si se queda con todo parado.

Fernando Álvarez Reyna
Cámara de la Madera

“ Los productos que se sustituyen y se desarrollan localmente tienen que ir insertos en una cadena de exportación global.

Isabel Martínez
Cámara de Industriales Metalúrgicos

“ Sustituir importaciones es un proceso muy largo, requiere políticas de Estado, menos presión fiscal, estabilidad, infraestructura y logística.

Marcelo Urribarren
Unión Industrial de Córdoba

“ Es contradictorio incentivar exportaciones y sustituir importaciones. Para exportar no puedo cerrarme, necesito calidad y mejores costos.

Marcelo Olmedo
Cámara de Comercio Exterior de Córdoba



Nueva Sprinter Combi 15+1 y 19+1

Encontrá el mejor precio y financiación en Colcar.

Mercedes-Benz
Vans.



Colcar Córdoba Av. La Voz del Interior y Colectora Norte Agustín Tosco S/N Bº Los Boulevares, Córdoba. 0351 5892285.

Colcar Villa María Colectora Autopista 9, Córdoba - Rosario, Bº Botta, Villa María. 0353 4861250.

comunicacion@colcarcordoba.com.ar
www.colcarcordoba.com.ar

f @ colcarcba

FINANCIACIÓN VÁLIDA EN CONCESIONARIO OFICIAL COLCAR CÓRDOBA Y COLCAR VILLA MARÍA PARA COMPRA DE 0 KM MERCEDES-BENZ SPRINTER COMBI 15+1 Y SPRINTER COMBI 19+1. VÁLIDO HASTA EL 04/09/2020 O HASTA AGOTAR STOCK DE 5 UNIDADES, LO QUE OCURRA PRIMERO. NO INCLUYE GASTOS NI PATENTAMIENTOS. FOTO NO CONTRACTUAL. COLCOR S.A. CUIT 30-71163146-8. ORIGEN DE LA UNIDAD: ARGENTINA