

ACTUALIDAD > SOCIEDAD

¿Quién hace tu ropa?”, un libro, una denuncia

Dos investigadores, especialistas en el tema, describen la trama de la industria textil argentina.

06 Abr 2021  1  2



¿QUIÉN HACE TU ROPA?

Estudios sobre la industria de
la indumentaria en Argentina

**ANDRÉS MATTA
JERÓNIMO MONTERO BRESSÁN
(COORDINADORES)**

prometeo
libros

El libro titulado “¿Quién hace tu ropa?”, escrito por investigadores especialistas en la industria indumentaria, describe la producción en la Argentina, detalla la trama que vincula a grandes marcas con espacios de trabajo informal y busca reinstalar un debate con todos los actores del sector, a 15 años del incendio en taller textil ubicado en el barrio porteño de Caballito, en el que murieron cinco menores de 18 años y una mujer embarazada.

“El libro surge de la necesidad de hacer una producción colectiva de quienes investigamos sobre la producción de la industria textil; y también lo proponemos como puntapié para reavivar el debate en torno al sector”, señaló a Télam el investigador **Andrés Matta**, que junto a **Jerónimo Montero Bressán** coordinó la publicación. Montero Bressán, investigador del Conicet en la Universidad de San Martín, describió: “en el circuito comercial textil, hay un gradiente de lo más formal hasta lo más informal”.

“Lo formal son las marcas que venden en los shopping y locales a la calle; después están los locales minoristas que compran en ‘negro’ y venden con factura si la pedís, y otros centros comerciales como la calle Avellaneda en Ciudad de Buenos Aires o la Salada que son mayoristas pero la venta en general es sin facturación”, describió.

“Ahora bien, en el circuito productivo el 70% del trabajo es informal, y el vínculo entre la producción y dónde se comercializa no tiene correlación en relación a la formalidad, es decir, que los talleres que cosen para los comercios de Avellaneda o La Salada pueden hacerlo también para las marcas”, agregó.

Matta, investigador de la Universidad Nacional de Córdoba, explicó: “esos cruces entre una marca y los talleres textiles clandestinos a veces se dan a través de un intermediario, otras veces contratan fábricas formales que, a su

vez, cuando no llegan a cubrir la producción, por ejemplo en recambio de temporada, subcontratan talleres”. Con este libro, los autores buscan poner el tema nuevamente en debate.