

FORMACIÓN CONTINUA



ORGANIZA. LA INCUBADORA DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Lanzan formación basada en casos exitosos de emprendedorismo tecnológico y científico

Comienza un ciclo para aprender de las experiencias de los barbijos Atom Protect; de la empresa de biopesticidas Elytron; de Chemtest, que ofrece soluciones innovadoras para la detección de enfermedades infecciosas, y de OncoPrecision, dedicada a la oncología de precisión

La Incubadora de Empresas de la Universidad Nacional de Córdoba lanzará una serie de encuentros con referentes argentinos de casos exitosos de emprendedorismo científico y tecnológico. El ciclo tendrá una frecuencia mensual y se realizará en modalidad virtual.

“Muchas empresas argentinas se han fundado o se han potenciado a partir de su vínculo con la academia. Con este ciclo, la Incubadora de la UNC pretende no sólo brindar herramientas y habilidades necesarias para emprender en el ámbito académico sino también presentar el desarrollo de estas experiencias, las dificultades que tuvieron que sortear y las ventajas con las que partieron”, anticipan los organizadores.

El ciclo comprende cuatro encuen-

tros: el primero de ellos contará con la presencia de las investigadoras que participaron del desarrollo de los barbijos de Atom Protect (más conocidos como los barbijos de Conicet); en el segundo se presentará la experiencia de Elytron, una empresa dedicada a fabricar biopesticidas para la actividad agropecuaria; en el tercer se conocerá la experiencia de Chemtest, una empresa que ofrece soluciones innovadoras para la detección de enfermedades infecciosas en forma simple y precisa y finalmente cerraremos con OncoPrecision, una empresa fundada por investigadores de la UNC, dedicada a la oncología de precisión.

Destinatarios

Esta actividad apunta al segmento de científicos emprendedores/as, a los emprendedores y emprendedoras tecnológicas. Los encuentros se realizarán mensualmente, de manera virtual, a partir del jueves 26 de este mes. Se prevé el intercambio de opiniones con los participantes al finalizar la exposición.

Para participar de alguno o de todos los encuentros, se solicita inscripción previa en el siguiente enlace: <https://bit.ly/CEC-UNC-2021>. La inscripción se realiza una sola vez, y unos días antes del encuentro le llegará un enlace para unirse.

Agenda

- Ciclo de Emprendedorismo Científico 2021
- Inicia: jueves 26 de agosto, a las 18.30
- Frecuencia: mensual
- Modalidad: virtual.
- Inscripción: <https://bit.ly/CEC-UNC-2021>



Temario

- Nanotecnología y vinculación universidad-empresa
- Ciencia y emprendedorismo científico en proyectos sostenibles
- Ciencia y emprendedorismo científico en nanotecnología
- Emprendedorismo científico e inversión privada
- Organiza: Incubadora de Empresas y Secretaría de Ciencia y Tecnología (UNC) con el apoyo de Agencia Innovar y Emprender, Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia.

Arcos Dorados abre su universidad corporativa con capacitación gratuita para jóvenes

Con cinco capacitaciones digitales de corta duración y con la entrega de un certificado oficial de la Hamburger University, Arcos Dorados anunció la apertura de su universidad corporativa.

Dará cursos en habilidades para el desarrollo personal y profesional con base a temáticas de preocupación de los jóvenes, según un estudio de opinión realizado por la compañía junto a la consultora de investigación Trend-sity. “En esta investigación, 61% de los jóvenes encuestados manifestó que la capacitación es necesaria para compensar la falta de experiencia en la búsqueda de un primer empleo formal. En este sentido, la falta de trabajo y los bajos ingresos son para los jóvenes argentinos una de las mayores preocupaciones en comparación a las preocupaciones que tienen los jóvenes del resto de la región”.

Hamburger University lanzó ayer cursos gratuitos sobre Inteligencia Emocional, Emprendedurismo, Finanzas Personales, Atención al cliente y Salud y Bienestar.

En la actualidad, seis de cada 10 jóvenes perciben que para acceder a un primer empleo es necesario contar con capacitaciones adecuadas que fortalezcan y compensen la falta de experiencia.

Ingresando a la plataforma www.recetadelfuturo.com, los interesados pueden acceder a los cinco contenidos digitales y de corta duración, disponibles hasta el 31 de diciembre de este año.

Los cursos son independientes, sin orden específico ni cantidad límite por persona. En Argentina, esta acción cuenta con el apoyo de Cimientos y el Centro de Desarrollo

Emprendedor y Laboral (Cedel) que tienen como objetivo brindar educación y herramientas de inserción laboral a los jóvenes del país.

Según precisó la empresa en un comunicado, desde el inicio de la pandemia, uno de cada seis jóvenes, entre 18 y 29 años, dejó de trabajar.

“Esta situación se viene arrastrando en la región previo al contexto: en 2019 el desempleo juvenil ya representaba el 40% del desempleo total, y seis de cada 10 jóvenes empleados, lo estaba en condiciones de informalidad o precariedad.

Por lo que, en esta investigación, un 61% de los encuestados declaró que consideran que la capacitación es necesaria para fortalecer sus habilidades y compensar la falta de experiencia para poder acceder a un primer empleo formal o a un mejor empleo”.

OPINIÓN

Lo que la peste nos dejó. Nuevas oportunidades para la educación universitaria de posgrado

► Por Dr. Gerardo Heckmann

Desde hace años el perfil del docente universitario va agregando, al conocimiento de la disciplina que imparte, la necesidad de desarrollar habilidades para la curaduría de contenidos, materiales y herramientas, que se actualizan permanentemente, para el diseño de una experiencia de cursado memorable. Claramente la pandemia no produjo, pero sí aceleró, este proceso de evolución.

Cuando hablamos de experiencia de cursado, no nos referimos sólo a lo dinámico o divertido de los encuentros. El desafío creciente pasa por la construcción de instancias de cursado que garanticen el aprendizaje como construcción colectiva, el estímulo a la cooperación entre pares, bajo la tutela y motivación del equipo docente. Aquello de que “el conocimiento cuando se comparte aumenta” tiene más vigencia que nunca para asegurar aprendizajes significativos.

Lo positivo del abrupto paso a la virtualidad impuesto por la pandemia, en este sentido del diseño de la experiencia, tiene que ver con la elaboración de nuevos materiales (incluso multimediales) y guías de estudio y de lecturas, contribuyendo al mejor entendimiento de los contenidos y al ordenamiento de los recursos. La necesidad de mejorar la experiencia de aprendizaje autónomo materializó este efecto.

Algo parecido ocurrió con el uso de la tecnología para viabilizar las propuestas. Los equipos docentes rápidamente se apropiaron de los recursos ofrecidos por las distintas herramientas tecnológicas y apareció una sana competencia por no quedarse atrás en el dominio de los instrumentos del momento, que reemplazaron a la tradicional pizarra con apoyo de algunas filmi-nas. Ningún docente quedó ajeno - al menos- a Zoom o Meet.

Algunos incorporaron nuevos dispositivos, como las tabletas digitales y los más avanzados tomaron cursos especiales, participaron en grupos de discusión con colegas y demás. Una positiva y acelerada evolución. El perfeccionamiento de las nuevas herramientas digitales sigue en plena ebullición, con contribuciones deslumbrantes en términos de posibilidades de trabajo colaborativo.

En el caso de los profesionales que cursan carreras de posgrados la adaptación ha sido muy buena. Varias características de esta evolución han favorecido al profesional que siguió capacitándose:

La eficiencia del uso del tiempo. Desaparecieron los tiempos de

traslado. La tecnología hizo posible tener presente al menos a la mente en el lugar en común que reemplazó al aula. Se redujeron así costos monetarios y de oportunidad.

Mayor contacto con la realidad. La virtualidad amplió las posibilidades de contar con invitados en las clases. Los invitados incluso pueden residir a miles de kilómetros.

Mayor interculturalidad. La modalidad nos permite construir experiencias con otras universidades del mundo que pre pandemia quedaban reservadas para los intercambios de profesores y alumnos. Ahora es mayor la oportunidad de entrenar habilidades interculturales, cada vez más necesaria para nuestros profesionales.

Flexibilidad

En síntesis, hay muchos aspectos positivos de esta modalidad que la pandemia materializó en tiempo récord. Sin embargo, también hay una gran ausente que amenaza compensar todas esas virtudes: la vida universitaria; la interacción personal con la comunidad universitaria, su entorno y circunstancias.

Afortunadamente, con la mejora de las condiciones sanitarias aparece una posibilidad que combina la no presencialidad con la presencialidad. La llamamos modalidad híbrida.

Se basa en un aula tecnológicamente enriquecida. Permite rescatar lo mejor de la modalidad presencial, con la riqueza de las interacciones personales y las enumeradas de la virtualidad. La sinergia de ambas modalidades ofrece una nueva oportunidad: mayor flexibilidad. La presencialidad puede acortarse, sin peligro de perder contenidos ni interacciones, agregando habilidades para el trabajo en equipos colaborativos que mezclen presencialidad y virtualidad.

El futuro es muy prometedor para mejorar la formación profesional. Consciente de este fantástico potencial, la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba ha incorporado en sus aulas fuertes inversiones para dotarlas de la tecnología necesaria para hacer posible este resultado, creando las condiciones para la nueva presencialidad. Ya dispone de pantallas digitales de última generación, condiciones de conectividad y licencias tecnológicas que la ponen a la vanguardia en la formación de profesionales de posgrado en aulas híbridas, aprovechando todas las externalidades positivas que la peste nos dejó.

*Director de la Maestría en Dirección de Negocios de la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC)