



Diputados continúa
debatendo proy...

Juan Grabois fue
designado miembro...

Paso a paso: cómo
sacar los nuevo...

Dady Brieva cruzó a
Mariana Fabbiani...

Hospital Garrahan: hay
39 niñas y niños...



Estiman que 75% de trabajadores de la industria de indumentaria está en la informalidad

11/04/2021



© Cedoc

Los investigadores Andrés Matta y Jerónimo Montero Bressán, de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y del Conicet respectivamente son los coordinadores del libro “¿Quién hace tu ropa? Estudios sobre la industria de la indumentaria en Argentina” que, desde distintas perspectivas propone una rigurosa mirada sobre el pasado, presente y perspectivas de ese sector.

Así, desde una lógica interdisciplinaria, el trabajo ofrece una visión global, pasando por la organización de la industria a nivel nacional o local, pero también estudios antropológicos de casos e incluso análisis de las cuestiones sanitarias y de género alrededor de esta industria. “Buscamos una mirada estructural del problema. Esta es una industria paradigmática que siempre se aborda desde una forma unidimensional, cerramos o abrimos las importaciones o unilateral, lo soluciona solo el Estado o los empresarios o la Afip. Todo eso ha fracasado, hay que mirar las cuestiones estructuralmente si no, no se soluciona nada”, explica Matta.

Uno de los segmentos más valiosos del libro lo ofrece el abordaje sobre la realidad de la industria de la indumentaria en el Gran Córdoba ya que permite identificar la existencia de cuatro segmentos que surgen de un análisis de conglomerados jerárquicos de variables relacionadas con su tamaño, su estrategia comercial, su posición en la cadena de valor, nivel tecnológico y el perfil de los titulares y trabajadores. Sobre 800 unidades productivas identificadas se tomó un universo de 257 para estudiar y lograr conclusiones. Así, se identifica en la capa superior del sistema a los **“Fabricantes”** que conforman un 15,1% de los establecimientos y a los que se denomina como comercializadores o fabricantes de marcas ya que su principal capital se encuentra en la construcción de su imagen comercial y en el control de los canales



Leer más

< **1** 2 3 4 5 >

MÁS PARA VOS



iP iProfesional

Paso a paso: cómo sacar los nuevos créditos para construcción y refacción...



iP iProfesional

Dueños del Tren de la Costa reactivan viejo reclamo por la...



iP iProfesional

Se tomó revancha el fondo de Wall Street que más perdió con el...



iP iProfesional

"Winter is coming": llega el frío y los bares, restaurantes y...