

Gestión

CAPITAL HUMANO. Cómo permanecer motivado en un contexto de incertidumbre para lograr la cooperación en el equipo, alinear propósitos, cumplir con los objetivos y lograr resultados.

Equipos de trabajo. Claves para mantener la motivación

Cristina Schwander*

En estos tiempos de (¿pos?) pandemia, mucho se ha hablado acerca de que el líder debe reforzar más que nunca sus habilidades de escucha atenta, flexibilidad y empatía. Y todo eso es muy cierto, ya que estas cualidades son la columna vertebral del liderazgo actual.

Sin embargo, hay un tema del que casi no se ha hablado y que es clave en momentos como este. Me refiero a la motivación y, más específicamente, a cómo permanecer motivado en un contexto de incertidumbre mundial, cuando las noticias y las charlas cotidianas refuerzan esta sensación de que no sabemos cómo va a terminar todo.

Un estudio realizado con 190 mil personas y publicado por la revista **Psychiatry Research** confirma algo que todos sospechamos: la pandemia ha erosionado la salud mental de millones de personas y los problemas preponderantes son el insomnio

(24 por ciento de los encuestados), el estrés postraumático (22 por ciento), la depresión (16 por ciento) y la ansiedad (15 por ciento).

La investigación destaca que, a su vez, estos trastornos son entre tres y cinco veces más frecuentes que antes de la pandemia, según las cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Ante este escenario, el líder se enfrenta a una tarea muy desafiante e indispensable para mantener a flote a las organizaciones: generar confianza y credibilidad en el equipo, disipando el "letargo Covid" en el que se mezclan estrés, miedo, ansiedad y apatía, y que, en algunos casos, también es una buena excusa para "hacer la plancha" hasta que todo pase.

Por eso, hoy la tarea primordial del líder es despertar (y mantener) el interés de su gente, reactivando esa "llama sagrada" que todos tenemos.

Ahora bien, ¿cómo se logra? La respuesta es dándonos cuenta, accionando y haciendo, porque para un líder este no es un momento de abu-



INDUSTRIAS. Tienen equipos operativos presenciales y áreas administrativas que trabajan en forma remota.

lia ni de tibiezas.

La motivación, que se nutre del pensamiento y de la acción, es el motor en tiempos de crisis y es lo que nos va a permitir lograr la cooperación en el equipo, alinear propósitos, cumplir con los objetivos y, sobre todo, lograr resultados.

Las "6 C"

En el liderazgo, la motivación se compone de las llamadas "6 C":

Confianza. Implica seguridad, entrega, convicción, y es lo opuesto al miedo. Desde la confianza, somos más receptivos, generosos y construimos relaciones genuinas. La confianza nos alienta y nos da ánimos. Nos da la sensación de que "juntos es mejor".

Credibilidad. Honestidad y armonía entre el decir y el hacer. Tiene que ver con las competencias, con la capacidad de reconocer errores y también

con aceptar que a veces uno no sabe algo. La credibilidad se construye cumpliendo con lo que se promete.

Compromiso. Responsabilidad, voluntad y disciplina. Se demuestra involucrándonos de verdad y disipando nuestras dudas. Es, justamente, no temerle al compromiso y evitar la procrastinación.

Constancia. Perseverancia, tesón y persistencia para no desistir ante los problemas. Es permanecer con el objetivo en mente, aun cuando el entorno muestre todo lo contrario.

Cordialidad. Afecto, respeto y sinceridad. Es muy importante para la armonía en la cotidianidad para nutrir la colaboración, compartir la información y alejarse de la mera (y dura) competencia. La cordialidad no es una "pose", es alejarse de lo hostil y construir desde la amabilidad. Se cultiva con el reconocimiento y el

agradecimiento.

Y dejo para el último la "C" que considero clave: **coraje**, que es poner el corazón en acción y explorar nuestra capacidad de enfrentar una situación incierta.

El líder necesita coraje para encarar conversaciones difíciles, para saber gestionar en un mundo VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), para actuar aun cuando no puede controlar los resultados, y hasta para reconocerse vulnerable.

El coraje cultiva la autoestima individual y de equipos, y es la herramienta fundamental para este momento de liderazgo en el que, sin motivación, no hay resultados positivos posibles.

*Magíster en Inteligencia Emocional. Autora del libro **Eso que quiero que me pase. Liderazgo para la vida cotidiana**

CONCESIONARIA

Familia Parra, con chequeo gratis y Feria de Repuestos

Familia Parra, empresa que comercializa vehículos nuevos y usados, realiza un chequeo gratis de los 26 puntos básicos de vehículos multimarcas durante febrero y marzo.

En caso de necesitar reparación o cambio de piezas, lanzó una Feria de Repuestos con precios especiales y financiación.

La acción abarca más de 3.000 artículos que incluye aceites, filtros, correas, tensores, pastillas, lámparas, escobillas, bujías, amortiguadores, parabrisas y repuestos de chapa entre otros, los cuales tienen una bonificación y planes de financiación con diferentes tarjetas. "Familia Parra brinda la posibilidad de realizar el chequeo gratuito, con turnos



asignados para optimizar el tiempo de los clientes, cumpliendo los protocolos de bioseguridad. Acompañamos el inicio de la vuelta a clases y el incremento de la presencialidad laboral con el control gratuito y facilitando la puesta a punto de las unidades", dijo Diego Parra, director de Familia Parra.

COMERCIO #mcoser@e

Libertad ya trabaja con el QR de Mercado Pago

El Grupo Libertad anunció que, a partir de este mes, las 25 sucursales de supermercados e hipermercados (incluyendo los formatos Mini y Petit) que administra a nivel nacional ofrecen la opción de abonar las compras a través de Mercado Pago. "El acuerdo se da en el marco de una etapa de expansión del Grupo, caracterizada por una mayor apuesta por la innovación digital y la estrategia de omnicanalidad, con el objetivo de lograr una atención más eficiente e integral para los consumidores de las 11 ciudades donde está presente", indicó Libertad en un comunicado.

En el caso del pago mediante código QR, la compañía afirmó que se busca dinamizar el proceso de compra. "Estamos acelerando nuestra evolución



hacia la omnicanalidad y la multiplicación de opciones para nuestros miles de clientes. Las operaciones digitales seguirán creciendo y la opción de pago QR con Mercado Pago sabemos que tendrá gran aceptación", expresó Diego Martín Sabat, director de Legales y Relaciones Institucionales de Grupo Libertad.

RECONOCIMIENTO

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNC premia a sus graduados

Por primera vez, la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) premiará a egresados y egresadas que gestionan proyectos que se destacan por aportar un valor extra que los distingue en la sociedad. Los interesados pueden postular para las categorías compromiso social (a la mejor gestión sostenible); contribución a las Ciencias Económicas; impacto transformador; y trayectoria.

Habrà un jurado especialmente integrado para la ocasión que definirá a los ganadores de cada rubro. Para conocer el procedimiento de postulación y todas las instancias de la premiación se puede acceder a www.eco.unc.edu.ar o por correo electrónico a la dirección de e-mail premiosuma@eco.uncor.edu.