

# ALGO EN COMUN

Rosario - Argentina

El diario de Rosario

[INICIO](#) [ROSARIO](#) [POLICIALES](#) [CONCEJO](#) [DIPUTADOS DE SANTA FE](#) [Q](#)

[POLÍTICA](#) [SANTA FE](#) [NACIONAL](#) [BLOG](#)

## ESPECTACULOS

# Más de 85 personas presenciaron el Cosquín Rock

14 de febrero de 2022 08:42

Después de dos años, se realizó una nueva edición presencial de Cosquín Rock. Más de 85 mil personas se reencontraron con el rock en dos jornadas inolvidables.



default

Con fiesta, con rock, con música popular argentina y federal se fue el encuentro más esperado, luego de dos años de una obligada interrupción por la pandemia del coronavirus.

La vuelta de Cosquín Rock al Aeródromo Santa María de Punilla fue una imponente celebración con pogo y mucho baile hasta la madrugada del lunes.

La Mona Jiménez estuvo a cargo del cierre y junto a él, Juanse y Micky Rodríguez pusieron el punto final a una edición que se caracterizó por la alegría del reencuentro pero también por haber atravesado en forma definitiva las fronteras entre los géneros.

En la primera jornada pasaron 154 artistas que se distribuyeron en los nueve escenarios del festival. Fito Páez, Divididos, Las Pelotas, Skay y Los Fakires, Ciro y Los Persas, Babasónicos, Wos, La Mona Jiménez, Julieta Venegas, Los Auténticos Decadentes, Guasones, Él Mató a un Policía Motorizado, Eruca Sativa, Turf, Airbag, Los Espíritus, Bándalos Chinos, Miranda! y María Becerra fueron algunos de los músicos que iluminaron las sierras a fuerza de música.

### **Cosquín Rock: Federal y con todos los estilos**

La primera jornada musical tuvo 45 mil espectadores que disfrutaron de los Escenarios Norte y Sur pero también formaron parte de las otras siete propuestas musicales distribuidas en espacios, carpas, y en la Casita del Blues, el espacio blusero del festival que mantiene intacta su mística. Por ahí pasaron La Mississippi, Mustang Cowboys y Celeste Carballo, entre otros artistas del género.

Pero fue el escenario Norte el que se destacó por su gran variedad estilística. Allí Wos fue uno de los artistas más esperados, que subió al escenario luego de Skay y los Fakires. Por allí también pasó Babasónicos, Él Mató a un policía motorizado, Ciro y los Persas con clásicos como “El farolito”, “Como Alí”, “Tan solo”, “Pistolas” y “Pacífico”.

También en el escenario Norte Los Auténticos Decadentes pusieron las últimas melodías y baile de una primera noche a todo pogo.

En el escenario Sur, también se vivió música de diversos géneros. Se cruzaron Turf, Julieta Venegas, Trueno, La Delio Valdez, Zoe Gotusso, El Kuelgue y Soy Rada & the Colibriquis. Las propuestas de las bandas fueron recibidas con alegría y entusiasmo en el público.

Las Pelotas completó la asistencia perfecta al festival y esta vez lo hizo en la carpa exclusiva, mezclando versiones acústicas con eléctricas, como estuvo destinada en años anteriores a las propuestas de Catupecu Machu o Los Auténticos Decadentes.

### **A escuchar, a pogear a bailar**

La segunda jornada del festival, con 40 mil personas completó la cifra de 85 mil que no quisieron perderse este reencuentro sublime de rock, fiesta y sierras.

Al atardecer, Fito Páez fue la estrella del Escenario Sur. El abrazo entre el rosarino y el público de Cosquín fue uno de los momentos más esperados que logró un especial brillo con un show que comenzó con “Vamos a lograrlo” y “Lo mejor de nuestras vidas”, “Los años salvajes”, “El chico de la tapa” y “11 y 6”, entre otros grandes clásicos de Páez. No estuvieron ausentes “El Amor después del amor”, “Circo Beat”, “Al lado del camino”. Durante el recital, el músico recordó a sus colegas Charly García y Luis Alberto Spinetta.

Como nunca faltan las figuras internacionales, en ese escenario más temprano habían hecho su debut los españoles Love and Lesbian quienes están de gira por la Argentina. También Miranda!, Juan Ingaramo y María Becerra. El impecable cierre fue de Los Espíritus, luego de un show consagratorio de Bándalos Chinos.

Mientras en el escenario Norte, Divididos arrancó con un show potente pleno de clásicos como “Ala delta”, “El 38”, “Rasputín”, ¿“Qué tal?”, “Paisano de Hurlingham” y “Haciendo cosas raras”. Horas antes se sucedieron algunas perlititas como la versión de “Balada del diablo y la muerte” de Airbag, previo al paso de los uruguayos de La Vela Puerca, otro clásico del festival.

Cosquín Rock festejó el hoy, el presente y el regreso a la provincia que vio nacer el festival más importante de Latinoamérica... Cosquín Rock celebró la historia de sus 22 años con una edición renovada y diversa, en la propuesta artística y conceptual...

Cosquín Rock fue una celebración... Gracias por acompañarnos.

Por primera vez, Cosquín Rock mide su impacto económico y sociocultural, y los números son asombrosos.

Durante Sábado y Domingo, el área de Investigación y Extensión del Instituto Cultura Contemporánea ([culturacontemporanea.ar](http://culturacontemporanea.ar)), llevó adelante en Cosquín Rock 2022 un estudio que mide el impacto económico y sociocultural de su realización y una vez más hace punta en Latinoamérica, incluyendo una lectura sobre temas de medioambiente y género. El diseño del estudio fue creado metodológicamente junto a la Mgter. **Mariana** González. Prof. Asociada de Estadística e investigadora de la FCE UNC, y puesto en marcha por el equipo de profesionales, junto a quince pasantes rentados seleccionados por la institución.

Consumo cultural, valoración e interés sobre acciones aplicadas en el evento, pandemia, sustentabilidad y problemáticas ambientales fueron los temas centrales de la consulta, de allí se obtuvieron jugosos datos de la comunidad de Cosquín Rock.

En esta edición actuaron 154 propuestas musicales agrupadas en 9 escenarios, lo que supone más de 1000 personas para el total del festival, sumando artistas, diseñadores, decoradores y diversas intervenciones culturales.

#### **Impacto económico en la zona:**

- El Festival movilizó recursos por 14,15 millones de pesos. Cifra que surge de la inversión de la organización más el gasto de los asistentes en diferentes categorías que van del transporte y el alojamiento a la gastronomía.
- La realización del evento construyó 5630 empleos directos dentro del festival. A esta cifra debe anexarse emprendedores e independientes, así como otros agentes indirectos, con el consecuente impacto en los servicios y comercios de la región. Una estimación general supera las 10.000 personas con actividad.

#### **#ComunidadCR:**

- De los asistentes, más del 40% dijo ser estudiantes universitarios, el 30% trabaja y estudia. En materia familiar, más del 70% no tiene hijos.
- El 59,7% asistió por primera vez a Cosquín Rock 2022, y lo hizo en un 50,7% de los casos con abono, lo que explica una importante inversión en turismo.
- Más del 70% de los presentes fue al festival por la experiencia en sí, independientemente de la grilla, mientras que sólo el 30% eligió ir a ver un determinado artista.
- El 75% de los asistentes manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo con avanzar sobre políticas de reducción de daños sobre el consumo problemático de sustancias.
- El 85% del público manifestó que no incidía la identidad de género de los artistas en la elección de una agrupación o escenario.
- El 68% de los espectadores se planteó conocer artistas nuevos durante el festival.

#### **El festival federal que impulsa el turismo:**

- La compra de entradas por internet arrojó que los bonaerenses adquirieron el 39% de las entradas por ese medio. Ya en el predio, los entrevistados indicaron que un 55% vienen de otras provincias y se alojaron mayoritariamente dos noches en la zona (47%) y tres noches (27%). Prefirieron cabañas (36,6%) con una inversión cercana a \$5000 (50%). Se estima que en alojamientos hubo un gasto próximo a los \$107M. Cosquín Rock, ratifica que es el festival más federal del país.
- Gasto en turismo: Los asistentes manifestaron ser mayoritariamente de fuera de la provincia. La conformación del público asistente determina que más de la mitad llega desde fuera de Córdoba, siendo Buenos Aires la principal provincia. Sólo 26% es de Córdoba Capital.
- El 64,2% pernoctó una o más noches para asistir, y llegó en colectivo el 37,3% de los visitantes.

#### **Sustentabilidad y COVID:**

- Más del 80% de los presentes resaltó la importancia de las políticas de sustentabilidad que lleva adelante Cosquín Rock para sus ediciones y casi el 60% dice haber tomado medidas propias para manejar sus residuos. Esto indica una tendencia con estudios realizados previamente sobre el tema.
- El 25% tomó recaudos especiales para cuidar su salud en el marco del escenario de la Pandemia derivada del COVID 19, más allá de los de la organización.
- La organización dispuso y entregó 60.000 litros de agua gratis para hidratación de las personas asistentes.-

Nota: El Informe fue conducido por Lucas Miani y el reporte ha sido curado por Rodrigo Rojas

COSQUÍN ROCK 12 y 13 FEBRERO 2022  
AERODROMO SANTA MARÍA DE PUNILLA

REDES OFICIALES

Web: [www.cosquinrock.net](http://www.cosquinrock.net)

Facebook: /CosquinRockOficial

Twitter: /Cosquin\_Rock

Instagram: /cosquinrock

YouTube: /CosquinRockTV

Spotify: Cosquin Rock

TikTok: @cosquinrock

**Author: Diario Algo en Común**

## Deja un comentario

*Tu dirección de correo electrónico no será publicada.*

### Mensaje

### Name

### Email Address

### Website

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.