

Los números de Cosquín Rock: un primer estudio muestra las impactantes cifras que mueve el mega evento

Por **Sol Castro** - 15 febrero, 2022



Un primer estudio midió el impacto económico y sociocultural del Cosquín Rock. Foto: Emilio Agüero 2022.

Por primera vez, Cosquín Rock mide su impacto económico y sociocultural, a través de una investigación llevada adelante por el área de **Investigación y Extensión del Instituto Cultura Contemporánea** (culturacontemporanea.ar) de Córdoba capital.

Durante este sábado y domingo pasados, se llevó adelante en **Cosquín Rock 2022**, un estudio que mide dicho impacto en el país y región, incluyendo una lectura sobre temas de medioambiente y género.

Cabe destacar que el diseño del estudio fue creado metodológicamente junto a la Mgter. Mariana González, profesora asociada de Estadística e investigadora de la FCE de la Universidad Nacional de Córdoba, y puesto en marcha por un equipo de profesionales, junto a quince pasantes rentados, seleccionados por la institución.

Consumo cultural, valoración e interés sobre acciones aplicadas en el evento, pandemia, sustentabilidad y problemáticas ambientales, fueron los temas centrales de la consulta a los participantes del evento. De allí se obtuvieron jugosos datos de la comunidad de Cosquín Rock.

En esta edición del festival de rock actuaron 154 propuestas musicales agrupadas en 9 escenarios, lo que supone más de 1000 personas para el total del festival, sumando artistas, diseñadores, decoradores y diversas intervenciones culturales.

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante recordando sus preferencias

[Configuración](#)

- La realización del evento construyó 5630 empleos directos dentro del festival. A esto debe anexarse emprendedores e independientes, así como otros agentes indirectos, con el consecuente impacto en los servicios y comercios de la región.

Una estimación general supera las 10.000 personas con actividad.



Cosquín Rock 2022. Ph: Emilio Agüero.

Comunidad Cosquín Rock

De los asistentes, más del 40% dijo ser estudiantes universitarios, el 20% trabaja en...

Usamos cookies en nuestro sitio web para brindarle la experiencia más relevante recordando sus preferencias

[Configuración](#)

- Más del 70% de los presentes fue al festival por la experiencia en sí, independientemente de la grilla, mientras que sólo el 30% eligió ir a ver un determinado artista.
- El 75% de los asistentes manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo con avanzar sobre políticas de reducción de daños sobre el consumo problemático de sustancias.
- El 85% del público manifestó que no incidía la identidad de género de los artistas en la elección de una agrupación o escenario.
- El 68% de los espectadores se planteó conocer artistas nuevos durante el festival.

Impulso del turismo

- La compra de entradas por internet arrojó que los bonaerenses adquirieron el 39% de las entradas por ese medio. Ya en el predio, los entrevistados indicaron que un 55% vienen de otras provincias y se alojaron mayoritariamente dos noches en la zona (47%) y tres noches (27%). Prefirieron cabañas (36,6%) con una inversión cercana a \$5000 (50%). Se estima que en alojamientos hubo un gasto próximo a los \$107M.
- Los asistentes manifestaron ser mayoritariamente de fuera de la provincia. La conformación del público asistente determina que más de la mitad llega desde fuera de Córdoba, siendo Buenos Aires la principal provincia. Sólo 26% es de Córdoba Capital.
- El 64,2% pernoctó una o más noches para asistir, y llegó en colectivo el 37,3% de los visitantes.

Sustentabilidad y COVID-19

- Más del 80% de los presentes resaltó la importancia de las políticas de sustentabilidad que lleva adelante Cosquín Rock para sus ediciones y casi el 60% dice haber tomado medidas propias para manejar sus residuos. Esto indica una tendencia con estudios realizados previamente sobre el tema.
- El 25% tomó recaudos especiales para cuidar su salud en el marco del escenario de la Pandemia derivada del COVID 19, más allá de los de la organización.
- La organización dispuso y entregó 60.000 litros de agua gratis para hidratación de las personas asistentes.