



INGRESAR

MÚSICA EN VIVO

Cosquín Rock 2022: los números que dejó el festival más grande del país



Luego de dos años, se realizó una nueva edición presencial del mítico festival cordobés. Durante dos jornadas, más de 85 mil personas volvieron a reencontrarse en el Aeródromo Santa María de Punilla.

mdz

MDZ SHOW

MARTES, 15 DE FEBRERO DE 2022 · 09:04



TILEZA SEPIA FOTOAGENCIA

La vuelta de **Cosquín Rock** fue una imponente celebración para los amantes de la música en vivo. Durante el sábado 12 y el domingo 13 de febrero, más de 85 mil personas se reunieron en el Aeródromo Santa María de Punilla para disfrutar una vez más del festival de música más importante del país, luego de dos años de una obligada interrupción

por la pandemia del coronavirus.

La Mona Jiménez

estuvo a cargo del cierre y junto a él, **Juanse** y **Micky**

Rodríguez pusieron el punto final a una edición que se caracterizó por la alegría del reencuentro pero también por haber atravesado en forma definitiva las fronteras entre los géneros.

En la primera jornada pasaron 154 artistas que se distribuyeron en los nuevos escenarios del festival. **Fito Páez,**
Divididos, Las Pelotas,
Skay y Los Fakires,
Ciro y Los Persas,
Babasónicos,
Wos, Julieta Venegas,
Los Auténticos
Decadentes, Guasones,
Él Mató a un Policía
Motorizado, Eruca

**Sativa, Turf, Airbag,
Los Espíritus,
Bándalos Chinos,
Miranda! y María
Becerra** fueron algunos
de los músicos que
iluminaron las sierras a
fuerza de música.

FOTO: SEPIA FOTOAGENCIA.

Cosquín Rock: federal y con todos los estilos

La primera jornada
musical tuvo 45 mil
espectadores que
disfrutaron de los
Escenarios Norte y Sur,
pero también formaron
parte de las otras siete
propuestas musicales
distribuidas en espacios,
carpas, y en la Casita del
Blues, el espacio blusero
del festival que mantiene
intacta su mística. Por
ahí pasaron **La**

**Mississippi, Mustang
Cowboys y Celeste
Carballo**, entre otros
artistas del género.

Pero fue el escenario
Norte el que se destacó
por su gran variedad
estilística. Allí **Wos** fue
uno de los artistas más
esperados, que subió al
escenario luego de **Skay
y los Fakires**. Por allí
también pasó
**Babasónicos, Él Mató a
un policía
motorizado y Ciro y los
Persas**. También en el
escenario Norte, **Los
Auténticos Decadentes**
pusieron las últimas
melodías y baile de una
primera noche a todo
pogo.

WOS. FOTO: SEPIA FOTOAGENCIA.

En el escenario Sur,
también se vivió música

de diversos géneros. Se cruzaron **Turf, Julieta Venegas, Trueno, La Delio Valdez, Zoe Gotusso, El Kuelgue y Soy Rada & the Colibriquis.**

Las Pelotas completó la asistencia perfecta al festival y esta vez lo hizo en la carpa exclusiva, mezclando versiones acústicas con eléctricas, como estuvo destinada en años anteriores a las propuestas de Catupecu Machu o Los Auténticos Decadentes.

A escuchar, a poguear, a bailar

La segunda jornada del festival, con 40 mil personas completó la cifra de 85 mil que no quisieron perderse este reencuentro sublime de rock, fiesta y sierras.

Al atardecer, **Fito Páez** fue la estrella del Escenario Sur. El abrazo entre el rosarino y el público de Cosquín fue uno de los momentos más esperados que logró un especial brillo con un show que comenzó con “Vamos a lograrlo” y “Lo mejor de nuestras vidas”, “Los años salvajes”, “El chico de la tapa” y “11 y 6”, entre otros grandes clásicos de Páez. No estuvieron ausentes “El Amor después del amor”, “Circo Beat”, “Al lado del camino”. Durante el recital, el músico recordó a sus colegas Charly García y Luis Alberto Spinetta.

Como nunca faltan las figuras internacionales, en ese escenario más temprano habían hecho su debut los españoles **Love and Lesbian**, quienes están

de gira por la Argentina.
También **Miranda!**,
Juan Ingaramo y
María Becerra. El
impecable cierre fue de
Los Espíritus, luego de
un show consagradorio
de **Bándalos Chinos**.

SKAY Y LOS FAKIRES. FOTO: SEPIA
FOTOAGENCIA.

Mientras en el escenario
Norte, **Divididos**
arrancó con un show
potente pleno de clásicos
como “Ala delta”, “El 38”,
“Rasputín”, ¿“Qué tal?”,
“Paisano de Hurlingham”
y “Haciendo cosas raras”.
Horas antes se
sucedieron algunas
perlitas como la versión
de “Balada del diablo y la
muerte”, de **Airbag**,
previo al paso de los
uruguayos de **La Vela**
Puerca, otro clásico del
festival.

**Por primera vez,
Cosquín Rock mide su
impacto económico y
sociocultural, y los
números son
asombrosos.**

Durante sábado y domingo, el área de Investigación y Extensión del Instituto Cultura Contemporánea llevó adelante en Cosquín Rock 2022 un estudio que mide el impacto económico y sociocultural de su realización y una vez más hace punta en Latinoamérica, incluyendo una lectura sobre temas de medioambiente y género. El diseño del estudio fue creado metodológicamente por la magister Mariana González, profesora asociada de Estadística e investigadora de la FCE UNC, y puesto en marcha

por el equipo de profesionales, junto a quince pasantes rentados seleccionados por la institución. El informe fue conducido por Lucas Miani y el reporte fue creado por Rodrigo Rojas.

Consumo cultural, valoración e interés sobre acciones aplicadas en el evento, pandemia, sustentabilidad y problemáticas ambientales fueron los temas centrales de la consulta, de allí se obtuvieron jugosos datos de la comunidad de Cosquín Rock.

En esta edición, actuaron 154 propuestas musicales agrupadas en 9 escenarios, lo que supone mas de 1000 personas para el total del festival, sumando artistas, diseñadores, decoradores

y diversas intervenciones culturales.

FOTO: SEPIA FOTOAGENCIA.

Impacto económico en la zona:

- El Festival movilizó recursos por 1415 millones de pesos. Cifra que surge de la inversión de la organización más el gasto de los asistentes en diferentes categorías que van del transporte y el alojamiento a la gastronomía.
- La realización del evento construyó 5630 empleos directos dentro del festival. A esta cifra debe anexarse emprendedores e independientes, así como otros agentes indirectos, con el consecuente impacto en los servicios

y comercios de la región.
Una estimación general
supera las 10.000
personas con actividad.

Comunidad CR:

- De los asistentes, más del 40% dijo ser estudiantes universitarios, el 30% trabaja y estudia. En materia familiar, más del 70% no tiene hijos.
- El 59,7% asistió por primera vez a Cosquín Rock 2022, y lo hizo en un 50,7% de los casos con abono, lo que explica una importante inversión en turismo.
- Más del 70% de los presentes fue al festival por la experiencia en sí, independientemente de la grilla, mientras que sólo el 30% eligió ir a ver un determinado artista.
- El 75% de los asistentes manifestó estar de acuerdo o muy de

acuerdo con avanzar sobre políticas de reducción de daños sobre el consumo problemático de sustancias.

- El 85% del público manifestó que no incidía la identidad de género de los artistas en la elección de una agrupación o escenario.

- El 68% de los espectadores se planteó conocer artistas nuevos durante el festival.

FOTO: SEPIA FOTOAGENCIA.

El festival federal que impulsa el turismo:

- La compra de entradas por internet arrojó que los bonaerenses adquirieron el 39% de las entradas por ese medio. Ya en el predio, los entrevistados indicaron que un 55% vienen de

otras provincias y se alojaron mayoritariamente dos noches en la zona (47%) y tres noches (27%).

Prefirieron cabañas (36,6%) con una inversión cercana a \$5.000 (50%). Se estima que en alojamientos hubo un gasto próximo a los \$107M. Cosquín Rock, ratifica que es el festival más federal del país.

- Gasto en turismo: los asistentes manifestaron ser mayoritariamente de fuera de la provincia. La conformación del público asistente determina que más de la mitad llega desde fuera de Córdoba, siendo Buenos Aires la principal provincia. Sólo 26% es de Córdoba Capital.

- El 64,2% pernoctó una o más noches para asistir, y llegó en colectivo el 37,3% de los visitantes.

Sustentabilidad y covid-19:

- Más del 80% de los presentes resaltó la importancia de las políticas de sustentabilidad que lleva adelante Cosquín Rock para sus ediciones y casi el 60% dice haber tomado medidas propias para manejar sus residuos. Esto indica una tendencia con estudios realizados previamente sobre el tema.
- El 25% tomó recaudos especiales para cuidar su salud en el marco del escenario de la Pandemia derivada del COVID 19, más allá de los de la organización.
- La organización dispuso y entregó 60.000

litros de agua gratis para
hidratación de las
personas asistentes.

TEMAS

COSQUÍN ROCK

DESDE por Taboola
Enlaces Patrocinados
LA WEB

**Cordoba: Los
autos sin
vender de 20...**

Autos | Enlaces

**Este monocular
es el invento
más...**

Acerank Tech

**Cordoba:
Liquidación de
autos...**

Autos Usados |

**¡No es una
broma! ¡Los
autos no**

Autos

**Conoce esta
sandalia que es
una sensación**

Salud y Bienestar

**Cordoba: Los
SUV no
vendidos del**

SUV | Enlaces