



TENDENCIAS

# Cosquín Rock midió su impacto económico y los números son asombrosos



Por primera vez, Cosquín Rock mide su impacto económico y sociocultural, a través de una investigación llevada adelante por el área de Investigación y Extensión del Instituto Cultura Contemporánea ([culturacontemporanea.ar](http://culturacontemporanea.ar)) de Córdoba capital.

Durante este sábado y domingo pasados, se llevó adelante en Cosquín Rock 2022, un estudio que mide dicho impacto en el país y región, incluyendo una lectura sobre temas de medioambiente y género.

Cabe destacar que el diseño del estudio fue creado metodológicamente junto a la Mgter. Mariana González, profesora asociada de Estadística e investigadora de la FCE de la Universidad Nacional de Córdoba, y puesto en marcha por un



Consumo cultural, valoración e interés sobre acciones aplicadas en el evento, pandemia, sustentabilidad y problemáticas ambientales, fueron los temas centrales de la consulta a los participantes del evento. De allí se obtuvieron jugosos datos de la comunidad de Cosquín Rock.

En esta edición del festival de rock actuaron 154 propuestas musicales agrupadas en 9 escenarios, lo que supone más de 1000 personas para el total del festival, sumando artistas, diseñadores, decoradores y diversas intervenciones culturales.

### **Impacto económico en la zona**

- El Festival movilizó recursos por 1415 millones de pesos. Esta cifra que surge de la inversión de la organización más el gasto de los asistentes en diferentes categorías, que van desde el transporte al alojamiento y la gastronomía.
- La realización del evento construyó 5630 empleos directos dentro del festival. A esto debe anexarse emprendedores e independientes, así como otros agentes indirectos, con el consecuente impacto en los servicios y comercios de la región.

Una estimación general supera las 10.000 personas con actividad.

### **Comunidad Cosquín Rock**

- De los asistentes, más del 40% dijo ser estudiantes universitarios, el 30% trabaja y estudia. En materia familiar, más del 70% no tiene hijos.
- El 59,7% asistió por primera vez a Cosquín Rock 2022, y lo hizo en un 50,7% de los casos con abono, lo que explica una importante inversión en turismo.



determinado artista.

- El 75% de los asistentes manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo con avanzar sobre políticas de reducción de daños sobre el consumo problemático de sustancias.
- El 85% del público manifestó que no incidía la identidad de género de los artistas en la elección de una agrupación o escenario.
- El 68% de los espectadores se planteó conocer artistas nuevos durante el festival.

#### Impulso del turismo

- La compra de entradas por internet arrojó que los bonaerenses adquirieron el 39% de las entradas por ese medio. Ya en el predio, los entrevistados indicaron que un 55% vienen de otras provincias y se alojaron mayoritariamente dos noches en la zona (47%) y tres noches (27%). Prefirieron cabañas (36,6%) con una inversión cercana a \$5000 (50%). Se estima que en alojamientos hubo un gasto próximo a los \$107M.

Los asistentes manifestaron ser mayoritariamente de fuera de la provincia. La conformación del público asistente determina que más de la mitad llega desde fuera de Córdoba, siendo Buenos Aires la principal provincia. Sólo 26% es de Córdoba Capital.

- El 64,2% pernoctó una o más noches para asistir, y llegó en colectivo el 37,3% de los visitantes.

#### Sustentabilidad y COVID-19

- Más del 80% de los presentes resaltó la importancia de las políticas de



indica una tendencia con estudios realizados previamente sobre el tema.

- El 25% tomó recaudos especiales para cuidar su salud en el marco del escenario de la Pandemia derivada del COVID 19, más allá de los de la organización.

- La organización dispuso y entregó 60.000 litros de agua gratis para hidratación de las personas asistentes.



[Ver comentarios](#)

## Te puede interesar

