

FORMACIÓN CONTINUA

PROPUESTA. LA PRESENTÓ EL FORO DE RECTORES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Equánime, la plataforma de cursos para la empleabilidad que lanzaron juntas las universidades cordobesas

Constituye un espacio que reúne y organiza más de 100 ofertas formativas generadas por las casas de altos estudios para personas en contextos de vulnerabilidad social



FORO DE RECTORES. Presentó una novedosa iniciativa que brinda formación para el trabajo.

Con un lanzamiento conjunto de las universidades cordobesas, ya funciona la plataforma "Equánime" (<http://www.equanime.ar/>) que ofrece más de 100 oportunidades formativas para el empleo, entre cursos, talleres y capacitaciones, que están organizadas temáticamente para facilitar la búsqueda por parte de las personas usuarias.

El puntapié inicial fue dado en el marco de una nueva reunión del "Foro de Rectores de la Provincia de Córdoba" realizada el jueves pasado en la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

"Equánime es un espacio digital que visibiliza, consolida y ordena toda la oferta formativa de las universidades cordobesas, destinada a fortalecer la empleabilidad de sectores vulnerables", detalló el polo de educación superior.

En el encuentro participaron autoridades y referentes de universidades de la provincia de Córdoba: el vicerrector de la UNC, Pero Yanzi Ferreira; el rector de la Universidad Católica de Córdoba, Alfonso Gómez; el vicerrector de la Universidad Provincial de Córdoba, Enrique Bambozzi; la rectora de la Universidad Blas Pascal, Teresa Oliví; la rectora de la Universidad Siglo 21, María Belén Mendí; el

decano de la regional Córdoba de la Universidad Tecnológica Nacional, Héctor Macagno; el decano de la facultad regional San Francisco de la Universidad Tecnológica Nacional, Alberto Toloza; el director del Instituto Universitario Aeronáutico, Renato Cabrera; el director del Instituto Universitario de Ciencias Biomédicas de Córdoba, Luis Amuchastegui; y el director de Cáritas Arquidiocesana Córdoba, Sebastián Lavín.

Sobre la plataforma

Concretamente, Equánime es una plataforma para el fortalecimiento de la empleabilidad de personas en contextos vulnerables impulsada por el Foro de Rectores de la Provincia de Córdoba.

Este foro la creó "para contribuir a la inclusión e igualdad de oportunidades ofreciendo un catálogo completo, actualizado y accesible de oportunidades de apoyo a la empleabilidad y para la gestión de emprendimientos de la economía social, a la vez que favorecer espacios de comunicación, visibilización y valorización de proyectos orientados a esta finalidad".

El sitio de búsqueda está ordenado de forma sencilla y mantiene actualizada toda la oferta de las universidades cordobesas para que cual-

quier persona pueda encontrar en un solo espacio todas las oportunidades generadas por universidades cordobesas.

Yanzi Ferreira celebró la puesta en marcha de la plataforma y valoró las posibilidades que puede generar para promover el acceso a la formación para la empleabilidad. "Creo que hoy es un día de júbilo, como vicerrector de la UNC y como integrante del Foro de Rectores de Córdoba, por el lanzamiento de 'Equánime'. Esta iniciativa tiene el decidido objetivo de contribuir a la igualdad de oportunidades para el fortalecimiento de la empleabilidad de personas jóvenes y adultos con problemas de empleo, que viven en contextos de vulnerabilidad", expresó.

En tanto, Gómez ponderó el aporte que puede realizar la plataforma Equánime para generar oportunidades laborales. "En un contexto de una situación social que se deteriora, esta herramienta puede ayudar a acercar a las universidades a muchas personas que hoy se sienten lejos de estas instituciones", precisó.

A su turno, Oliví destacó el proceso de trabajo interinstitucional que se llevó a cabo en el marco del mencionado foro en la construcción de consensos para elaborar conjuntamente la iniciativa conjunta.

Salud. La UNC organiza la charla "Sexualidad en la Clínica: Herramientas para su abordaje y comprensión desde una mirada integral" a cargo de Cecilia Ce. Será mañana, a las 18, en la Sala de las Américas del Pabellón Argentina.

OPINIÓN

Mejora continua y Kaizen



Por Néida Castellano*
Exclusivo para Comercio y Justicia

Reconocemos que la mejora continua es la metodología más eficiente y eficaz, reconocida en el mundo para asegurar el éxito de la gestión en las organizaciones, sean empresas industriales y de servicios, asociaciones civiles, ONG, organismos públicos y oficinas gubernamentales, culturales, sociales, recreativas y de salud.

En este amplio espectro de organizaciones, tienen cabida todas las profesiones relacionadas con la gestión de las actividades humanas, como las ingenierías, ciencias económicas, ciencias de la salud, ciencias jurídicas, ciencias de la comunicación y ciencias sociales en general.

La filosofía y práctica de la mejora continua puede aplicarse a los objetos de estudio de las disciplinas mencionadas, con gran beneficio en la formación de las personas involucradas, quienes son las que realmente "producen la calidad", para el éxito y supervivencia de las organizaciones.

En los eventos sobre gestión de calidad y mejora continua escuchamos que, al referirse a esta última, en varias oportunidades se utiliza el término "Kaizen" como sinónimo. Entonces nos preguntamos ¿mejora continua es igual a Kaizen?

La palabra japonesa Kaizen tiene un significado profundo, que involucra a cada individuo en su esencia, su ética y su filosofía. Es apasionante escudriñar este concepto y observar cómo autores de diversos países y culturas lo han estudiado con profundidad.

Uno de esos autores es el profesor Manuel Suárez-Barraza, del Instituto Tecnológico de Monterrey (México), quien aplicó el Kaizen a numerosos sectores de empresas de su país.

Además, Harwinder y Jagdeep Singh, del Guru Nanak Dev Engineering College (India), también realizaron un completo trabajo de investigación sobre el significado de la palabra Kaizen.

Los profesores de India afirman que la mejora continua se ha convertido "en un nuevo paradigma en todo tipo de organizaciones. En años recientes, muchas organizaciones han demostrado que mejoras significativas en el sector de manufactura pueden ser alcanzadas después de aplicar con éxito las prácticas del Kaizen".

A pesar de que el término Kaizen es definido por Masaaki Imai en sus dos libros del tema (1986; 1997), esta palabra japonesa que significa "mejoramiento" todavía no tiene una explicación detallada que le permita brindar

mayor claridad de su contenido teórico. Diferentes autores han intentado explicarlo desde distintas perspectivas.

El propio Imai (1989) lo define como "mejoramiento y aún más: significa mejoramiento continuo que involucra a todos, gerente y trabajadores por igual".

La definición de Imai (1986, 1989), se basa en que la palabra Kaizen es una derivación de dos ideogramas japoneses que significan: KAI = cambio, ZEN = bueno (para mejor), es decir mejora continua o principio de mejora continua.

Justamente Imai, en 2006 y 2007, amplió que el Kaizen significa "mejoramiento continuo, pero mejoramiento todos los días, a cada momento, realizado por todos los empleados de la organización, en cualquier lugar de la empresa.

Y que va de pequeñas mejoras incrementales a innovaciones drásticas y radicales".

Consideramos que éste es el concepto de Kaizen más completo y el que sigue fielmente la acepción japonesa.

El Kaizen, en su acepción occidental, es entendido como Mejora Continua y tiende a ser utilizado como un elemento general, atributo o factor crítico de otras aproximaciones gerenciales, tales como la gestión por calidad total (TQM) o el pensamiento esbelto (*lean thinking*).

Por ello, se lo ha abordado desde un ángulo gerencial y organizacional más práctico, que lo aplica como metodología y/o técnica con herramientas básicas, como la estandarización, las cinco S y la eliminación de las actividades que no agregan valor a los procesos de trabajo, los llamados "mudas"; en japonés.

Son simples, sencillas y fáciles, pero deben ser utilizadas en conjunto sin saltarse ninguna etapa.

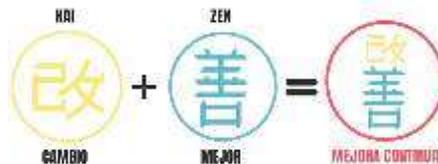
El Kaizen permite obtener cambios muy significativos por medio de pequeños pasos.

Es útil para lograr una gran variedad de cambios, tanto en el ámbito personal como en el laboral.

Ha sido probado con gran éxito en las empresas japonesas, produciendo cambios muy significativos en la creatividad y eficiencia de sus empleados, siempre que lo tomen como una filosofía.

Se advierte que en la concepción occidental falta esta devoción por el Kaizen que sienten los japoneses.

Habitualmente, nuestros empresarios están impacientes y apurados por lograr resultados rápidos y es posible que pasen por alto alguno de los pequeños pasos en que se basa el Kaizen.



*Coordinadora del Comité Organizador del 7º Encuentro Regional de la Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo (Sameco). Hasta el 1 de julio se recibirán trabajos para participar del evento que tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Económicas (UNC), el 15 de septiembre. Consultas: sameco-cordoba@eco.uncor.edu

Las claves indispensables para anticiparte en tus decisiones estratégicas.

COMERCIO Y JUSTICIA