

Seminario sobre Economía creativa como estrategia de desarrollo | Facultad de Ciencias Económicas

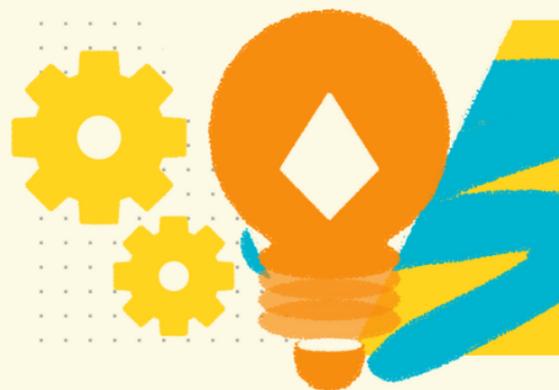
SEMINARIO

Economía creativa como estrategia de desarrollo

DEL 30/8 AL 19/9

DOCENTES:

Mgter. Roberto Gómez de la Iglesia - Lic. Adrián Lebendiker



 (/#whatsapp)  (/#facebook)  (/#twitter)

La Facultad de Ciencias Económicas invita al seminario: Economía creativa como estrategia de desarrollo, a cargo del Mgter. Roberto Gómez de la Iglesia y el Lic. Adrián Lebendiker, el mismo se llevará a cabo del 30 de agosto al 19 de septiembre, en el marco de la Especialización en Gestión Cultural.

El seminario propone conocer y reflexionar sobre las relaciones entre economía, cultura y creatividad y aborda diversas estrategias para la inclusión social y el desarrollo creativo de las ciudades y territorios. La modalidad de cursado es 100% virtual con acceso ilimitado a las clases. Es una actividad arancelada con un cupo máximo de 15 personas.

Inscripciones ([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-7ZvCuwvmovUn6tuPCM2QcmfPOlIOWWcYwlnNVS_5CneQ/viewform)

[7ZvCuwvmovUn6tuPCM2QcmfPOlIOWWcYwlnNVS_5CneQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf-7ZvCuwvmovUn6tuPCM2QcmfPOlIOWWcYwlnNVS_5CneQ/viewform))

Aranceles e información de los profesores (<https://www.graduados.eco.unc.edu.ar/es/60-noticias/1223-seminario-economia-creativa-como-estrategia-de-desarrollo>)