

SUSCRIBITE

El “para qué” del coaching

18 noviembre, 2022



Compartí en Facebook

Comparti en Twitter

Enviá



COLUMNA DE OPINIÓN

Por **Alicia Agüero** y **Tani Sturich***

Exclusivo para Comercio y Justicia



COMERCIO
Y JUSTICIA



[SUSCRIBITE](#)

definir nuevas posibilidades y responsabilizarse por realizar acciones futuras más efectivas.

Pero, ¿qué ofrece el *coaching* a la persona u organización? En primer lugar:

- **Programas de capacitación con herramientas conversacionales**, por ejemplo, con gerentes que requieren aprender a delegar, negociar, y/o realizar propuestas innovadoras. Otro ejemplo es implementar una cultura organizacional de comunicación y gestión efectiva. Se ofrecen diseños a medida de acuerdo con las necesidades y acuerdo con el cliente.
- **Construcción de confianza como proceso**. Se logran importantes resultados, por ejemplo, en la integración de áreas en que existen problemas por la división de tareas, ya que el *coaching* aporta a su definición, reconocimiento e integración. Los integrantes desarrollan confianza entre sí y aprenden a mantenerla ante situaciones disruptivas.
- **Formación de líderes**, la cual, según la organización, el país, la cultura y la etapa, requiere de características particulares. Se solicita *coaching* para el aprendizaje del líder a la adaptación a distintos estilos, culturas y sistemas.

También, toda persona tiene la posibilidad de solicitar *coaching* individual para el logro de resultados y así acceder al diseño del futuro que anhela para alcanzar procesos de transformación.

Además, en el mismo sentido, ofrece alternativas para los equipos en las organizaciones, comprendiendo tanto alguna área en particular de ellas o entrenamientos grupales para integración, generación de confianza y formación de equipo.

[SUSCRIBITE](#)

sociedad del conocimiento

- Mantiene y estimula espacios de aprendizaje permanentes
- Estimula las diferentes maneras de liderar
- Mejora las relaciones humanas en la búsqueda de los resultados declarados, desde una clara visión de propósito y un profundo compromiso con el otro.

Es decir que el *coaching* tiene altos efectos sociales y organizacionales. Al hablar de sociedad y de organizaciones nos referimos a redes de conversaciones mantenidas entre seres humanos, basadas en su pasado o historia, a partir de la toma de decisiones en el presente, que diseñan acciones que inciden en el futuro. Esta red dinámica se mantiene en permanente conversación con su entorno. Asimismo, determina el nivel de efectividad de su desempeño y, por lo tanto, su viabilidad, éxito o fracaso.

De esta manera y con esta visión, el *coaching* produce consecuencias en la organización y en la sociedad, diseñando así un futuro más solidario.

**** Coordinadoras académicas de la Diplomatura en Estrategias de Gestión, Liderazgo y Coaching de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. Más información www.secretariaextension.eco.unc.edu.ar***

Tags: [coaching](#) [desarrollo_personal](#) [desarrollo_profesional](#) [empresas](#)
[recursos humanos](#)

Leé también



Salarios con pago tardío: les está pasando a seis de cada 10 trabajadores



COMERCIO
Y JUSTICIA



SUSCRIBITE

🕒 10 NOVIEMBRE, 2022

Trabajadores jóvenes desconectados de su trabajo: ¿cómo involucrarlos?

🕒 3 NOVIEMBRE, 2022

Deja una respuesta

Conectado como [UNC - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS](#). ¿Quieres salir?

Comentario

PUBLICAR EL COMENTARIO

Opinión



COMERCIO
Y JUSTICIA

