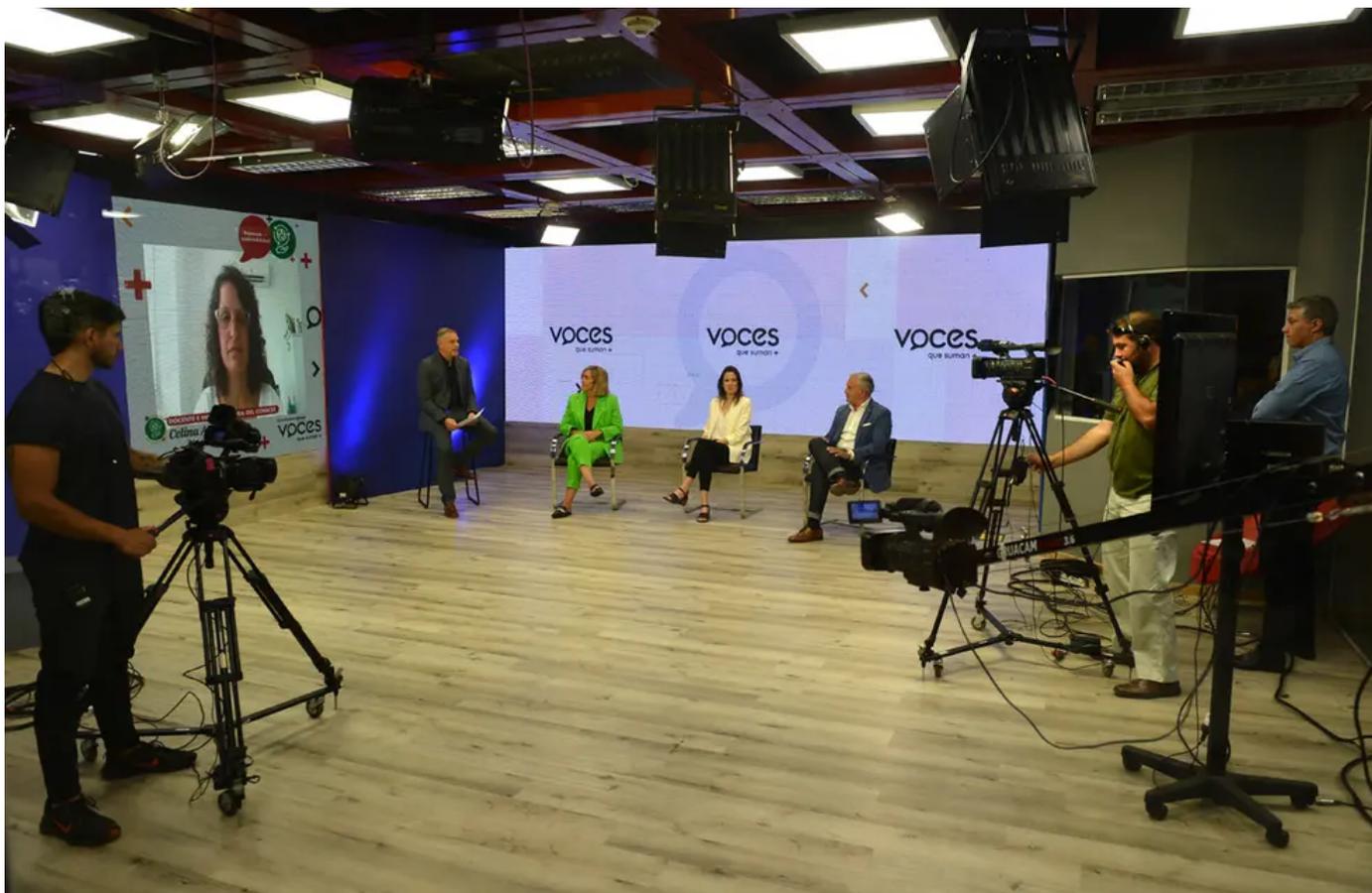


Impulsando lo nuestro **YPF**

CIUDADANOS / VOCES QUE SUMAN

Voces que suman: la sustentabilidad, en el centro del tablero organizacional



Programa Voces que Suman. Temática: Sustentabilidad. Constanza Ferrer, de Telecom, Belén Daghero, de Holcim, Diego Martín Sabat de Libertad y Celina Amato, de Conicet, por zoom. Modera el periodista Ary Garbovetzky. (Nicolás Bravo / La Voz)



para Los Andes y Vía País en 2022.



Ary Garbovetzky

sábado, 24 de diciembre de 2022 - 08:37 hs



Escuchar la noticia:

0:00

La sustentabilidad dejó la periferia de las agendas de las organizaciones para situarse en lugares centrales, antes sólo reservados a los tableros críticos financieros o comerciales. En el último panel del año del ciclo “Voces que suman”, referentes de organizaciones tan diversas como un retail, una cementera, una tecnológica y la academia compartieron ideas y mantuvieron ricos contrapuntos sobre incentivos, políticas de reducción de huella de carbono y compromisos sociales y ambientales, algunos de los ejes que le dieron materialidad a la lectura del presente de la sustentabilidad.

“Venimos notando, especialmente en la pospandemia, como se aceleran las metas de cumplimiento de la agenda global de la sustentabilidad. El sector financiero está mirando con otros ojos las acciones de sustentabilidad para poder avanzar en compromisos reales y concretos para contrarrestar el cambio climático, así como incrementar la diversidad”, aportó María Constanza Ferrer, gerente de Sustentabilidad de Telecom Argentina.



Voces que suman: un panel para repensar los incentivos que impulsan la sustentabilidad

Este impulso también está siendo favorecido por algunas acciones estatales, como la



15

nacional y marcan una tendencia importante y desafiante. Hay provincias como Córdoba y Jujuy que vienen trabajando desde hace muchos años con incentivos. Holcim está presente en ambas provincias con una empresa como Geocycle, que se encarga de coprocesar los residuos industriales y también los domiciliarios como material alternativo de energía para nuestros hornos de cemento”, destacó.



Programa Voces que Suman. Temática: Sustentabilidad. Constanza Ferrer, de Telecom, Belén Daghero, de Holcim, Diego Martín Sabat de Libertad y Celina Amato, de Conicet, por zoom. (Nicolás Bravo / La Voz)

Que no dé lo mismo hacerlo bien que hacerlo mal. Que haya reconocimiento de los esfuerzos “alineados” con la sustentabilidad es un reclamo válido de las organizaciones. Pero ¿el paso siguiente es que estas acciones sean exigibles? Para Celina Amato, docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y del Conicet, las organizaciones incorporan acciones de sustentabilidad con tres motores: “Una manera es a partir de un líder que está muy interiorizado y lo promueve puertas adentro; la otra es por imitación del sector en el que trabaja, y la tercera, la menos conveniente, es la que viene por lo coercitivo”.

“Creo que las organizaciones han advertido de que no se trata de una cuestión de cumplimiento normativo, lo que hemos entendido es que es un factor decisivo en la consolidación de la reputación corporativa”, planteó, a su turno, Diego Sabat, director de Legales y Relaciones Institucionales de Grupo Libertad, a cargo de las políticas de sustentabilidad.

Esa es una de las claves del momento. “En Holcim este tema está incorporado en el ADN del negocio, en la estrategia de negocios en 2022 el 80% de los temas fueron de sustentabilidad, tanto en nuestras operaciones con el plan para reducir emisiones como los productos por desarrollar”, remarcó Daghero.

Voces que suman: se viene un nuevo panel para repensar el turismo

Involucramiento de los principales ejecutivos de las organizaciones y considerar toda la cadena de valor son los dos aspectos que marca Amato como los más relevantes. “He trabajado en varias industrias con investigación cualitativa y eso me llevó a charlar con muchos dueños de pymes y de empresas, y el elemento en común es que estos temas vienen de arriba hacia abajo, se necesita del liderazgo para que traccione y empiece a permear. Y me parece importante que las empresas empiecen a pensar en toda la cadena de valor ampliada: en mi proveedor y en el proveedor de mi proveedor, porque muchas veces nos olvidamos de que en la punta de la cadena existe algún actor muy vulnerable que está sufriendo las consecuencias de nuestra propia acción” planteó



Voces Que Suman: Repensar la sustentabilidad



“Cuando la estrategia de negocio va de la mano de la estrategia de sustentabilidad -sumó Sabat- y se involucra la alta gerencia en la ejecución del plan, todo fluye más fácil. Lo vemos con dos programas que llevamos adelante: uno es la gestión integral de residuos con enfoque en economía circular; y el otro es el proyecto de eficiencia energética. Y tienen en común que son procesos de cambio cultural. Y esto, a su vez, tiene impacto en la consolidación de una reputación de la marca empleadora”.

“El talento digital está muy interesado en sustentabilidad, es un atributo de la marca empleadora que muchos colaboradores, incluso en el proceso de selección y en las entrevistas, empiezan a indagar cada vez más”, reconoció Ferrer. Los “nativos digitales” que busca la tecnológica son, también, “nativos sustentables”.

La economía circular es otra de las estrategias que vienen implementando las empresas, y reciben impulso e incentivo estatal.

Amato, como representante de la UNC en el clúster público-privado de economía circular en la ciudad de Córdoba, valoró como “un avance” que el tema se haya puesto en agenda, pero reclamó que se repiensen los procesos para reducir y no generar residuos, antes de tener que pensar como reusarlos o reciclarlos.



ente
que

se propone reutilizar, reducir y generar el menor impacto posible. Un pequeño ejemplo: en nuestras oficinas, nadie tiene un cesto de residuos”, valoró Sabat.

Voces que suman: experiencias y aprendizajes para repensar la innovación

Telecom tiene un eje en un aspecto de la economía circular: luchar contra la obsolescencia programada. “Estamos trabajando para el reaprovechamiento de la vida útil de los equipos. Tenemos un laboratorio en Lugano, provincia de Buenos Aires, donde se reacondicionan equipos, como los módems y los decodificadores que van al domicilio del cliente, para evitar la compra de nuevos insumos”, contó Ferrer.

Geocycle, de Holcim, viene trabajando con el coprocesamiento de residuos industriales y también domiciliarios. Ahora busca canalizar para la valorización energética los neumáticos fuera de uso. Y, a la vez, “se está explorando la utilización de residuos de la construcción, con cámaras y clientes, para reutilizar estos materiales en nuevos productos”, adelantó Daghero.



MITIGACIÓN

Las estrategias de mitigación de huella de carbono, en toda la cadena de valor, son la gran apuesta de las organizaciones. Saben que al final del día es cuando se juega el partido de la sustentabilidad. “En el caso de Telecom y de la industria de la tecnología en general un componente fuerte de la huella tiene que ver con la energía, que es el recurso más utilizado. Y estamos trabajando en un plan de eficiencia energética para optimizar todos los procesos, avanzando con el apagado de equipos y de redes más eficientes, con la compra de energía renovable y con la incorporación de nuevas tecnologías, como internet de las cosas”, detalló Constanza Ferrer, para quien el desafío de mayor impacto es llegar al llamado “alcance 3”, que contempla las emisiones de toda la cadena de valor.

Grupo Libertad acaba de obtener un premio internacional por su certificación ISO 50001 en eficiencia energética en uno de sus centros comerciales: el Paseo Rivera Indarte, en la zona norte de la ciudad de Córdoba. “Somos el primer retailer en Argentina que certificó esta norma, que se hizo sin antecedentes en el país, con auditores franceses. Ahora, nuestro desafío es llevar esta estrategia a todos los centros comerciales que opera Grupo Libertad en nueve provincias argentinas”, contó Sabat.

La reducción es importante: “Un dato cuantitativo para que se vea la materialidad que tiene esta estrategia. Si no hubiéramos hecho nada desde el 2017 hasta la fecha, habríamos tenido 30% más del consumo que tenemos hoy”, puntualizó el ejecutivo. Además de reducir costos y minimizar impacto en huella de carbono, Libertad ingresó en la subasta que hizo Córdoba y pudo monetizar, a un precio bajo aún, las toneladas de carbono equivalente desplazadas.

“Voces que suman” tiene un clásico: invitar a los panelistas a armar una caja de herramientas. En ese espacio, Celina Amato postuló que se necesita, desde la academia, profundizar en la “investigación-acción”; y desde las empresas, que se impliquen más en el objetivo de desarrollo sostenible de terminar con la pobreza: “Es el que menos veo en la visión de las empresas y allí son las mayores implicadas, porque son quienes pueden generar las alternativas laborales”, planteó.

Constanza Ferrer puso conocimiento en la caja, porque “hace falta estudiar mucho lo que



Sabat sumó diálogo. “El impacto social no lo genera sólo el sector privado. Tenemos que trabajar todos de la mano”, planteó.

Daghero fue por el mismo camino: “Tenemos que seguir trabajando en la tríada gobierno-academia-sector privado. Ya hay muchos avances, como los que se ven en el clúster de economía circular en Córdoba. Hay que profundizar el diálogo y poner un acelerador, porque el tiempo corre y no tenemos mucho”, advirtió.

Programa Voces que Suman. Temática: Sustentabilidad. Celina Amato, del Conicet, por zoom. (Nicolás Bravo / La Voz)

CELINA AMATO: INVESTIGAR PARA PROMOVER CAMBIOS

Para la investigadora de la UNC, la academia tiene un rol clave para incidir en el avance hacia modelos más sustentables: la investigación-acción. Se trata de producir conocimiento sobre aquellos temas que requieren las empresas, las organizaciones, los estados y las poblaciones vulneradas. Cree que terminar con la pobreza es tan clave como la sustentabilidad ambiental y económica. Amato es parte de un equipo de trabajo que ~~investiga sobre bioeconomía utilizando residuos biomásicos para generar bioenergía y~~



es

ejemplo, que es muy importante porque es trazable a toda una cadena de valor. Y esto es clave en una provincia con una gran producción agrícola y pecuaria”, dijo.

Programa Voces que Suman. Temática: Sustentabilidad. Constanza Ferrer, de Telecom. (Nicolás Bravo / La Voz)

MARÍA CONSTANZA FERRER: IMPULSO GLOBAL Y CAMBIOS DIGITALES

El programa de sustentabilidad de Telecom tiene ya varios años, con foco en lo ambiental, lo social y aspectos de gobierno corporativo. Pero ahora tiene un impulso adicional, que viene del sector financiero. Como empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, Telecom es escrutada con parámetros sustentables de países con legislaciones más avanzadas.

“Vemos como bancos e inversores están demandando acciones más concretas. La pandemia dejó en evidencia la fragilidad de nuestros sistemas y la necesidad de cambio de cumplimiento de estas metas”, consideró. “La industria de la tecnología tiene una particularidad: facilita que otras industrias puedan avanzar en el cumplimiento de metas sustentables, como facilitar tecnología y soluciones digitales para todo el sector”, apuntó Ferrer. Esto es parte de su rol dinamizador de cambios.



DIEGO SABAT: EFICIENCIA ENERGÉTICA CERTIFICADA Y VALORIZADA

“Hacen falta incentivos, para valorar cuando existen empresas que hacen contrataciones de energía renovable muy por encima de los umbrales normativos, que eran para el año que viene de un 25%”, apunta Sabat.

Grupo Libertad obtuvo este año la certificación ISO 50001 en eficiencia energética en un centro comercial y esto le valió dos resultados: un reconocimiento internacional y ser incluidos en el plan piloto de subasta de créditos de carbono que hizo la Provincia. Además de obtener una reducción del 30% de los costos energéticos. “Somos el primer retailer, en un establecimiento como Paseo Rivera Indarte, que conseguimos esta certificación”, destaca Sabat, quien apunta que ahora la meta es llevar el mismo plan a los 15 centros comerciales que opera Libertad en distintos puntos del país.



Programa Voces que Suman. Temática: Sustentabilidad. Belén Daghero, de Holcim. (Nicolás Bravo / La Voz)

BELÉN DAGHERO: OBSESIÓN POR CAMBIAR LAS FUENTES DE ENERGÍA

El programa de sustentabilidad del grupo Holcim tiene ya 15 años y está incorporado en el ADN del negocio, según destaca Belén Daghero. Uno de los pilares es Geocycle, la empresa que recupera residuos sólidos industriales y domiciliarios para valorizarlos como energía alternativa para los hornos cementeros. Ahora, la apuesta es ir por los residuos de la construcción, para hacer nuevos productos con la recuperación de lo que dejan las obras y las demoliciones. Como empresa global, también recibe el impulso de normativas más evolucionadas. “Tenemos metas mensuales y anuales para reducir la huella de carbono de cara al 2050, queremos llevar del 65% al 100% el uso de energías alternativas en 2023, y estamos enfocados en el proceso de producción y en la cadena de logística para reducir los impactos, midiendo todos los eslabones”, enumeró Daghero.

TEMAS RELACIONADOS

