

NOTICIAS

Gobierno de Córdoba



Industria presentó el programa de Mentorías Hecho en Córdoba 2023

25/03/2023 17:53

- **En la oportunidad** además **se conocieron los resultados de esta iniciativa impulsada desde 2021.**
- **También se expusieron testimonios de casos de éxito de protagonistas: mentores y empresas.**
- **Y se hizo entrega de certificados a los mentores por su trabajo.**

El Ministerio de Industria, Comercio y Minería puso en marcha el programa **“Mentorías Hecho en Córdoba edición 2023”**, una iniciativa que apunta a la comunidad pyme con la participación de profesionales y expertos que brindan asesoramiento para fortalecer el desarrollo comercial y productivo del sector.

La propuesta surgió en 2021 en el contexto de la pandemia por el Covid-19, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades y requerimientos puntuales que presentaban las pymes cordobesas, brindándoles la posibilidad de recibir mentorías a fin de encontrar una rápida solución al desafío que debían afrontar.

Mentorías Hecho en Córdoba desde 2021 hasta la actualidad

- **58 profesionales y expertos** participaron del programa aportando su experiencia al ecosistema emprendedor de Córdoba.
- **87 empresas** recibieron el beneficio, de las cuales: **53 son del interior** provincial.
- El **65% de las empresas** están **lideradas por mujeres**.

Al hacer uso de la palabra, el ministro de Industria, Comercio y Minería, Eduardo Accastello, expresó que el programa de mentorías rescata la actitud colaborativa para poder crecer y seguir adelante que exhibe Córdoba.

"Felicitó a los mentores por su pasión y su vocación con el que dan apoyo a las pequeñas y medianas empresas en lo que necesitan para quedarse en nuestra Provincia, generando empleo", señaló.

Luego, el ministro indicó que ***"tenemos que generar acciones complementarias, de generosidad humana para acompañar a quienes han perdido las expectativas. En Córdoba trabajamos lo público, lo privado y las universidades, todos juntos porque el Estado es la comunidad"***.



Por su parte, el Secretario de Comercio, Juan Pablo Inglese, destacó que el Programa es muy bueno, porque las mentorías han permitido junto a la agencia ProCórdoba internacionalizar

productos y servicios de empresas cordobesas y asumir el desafío de los servicios de marketing digital.

"Gracias por el compromiso de todos para que este Programa sea un éxito porque con la vinculación entre todos podemos encontrar grandes soluciones a problemas que parecen difíciles ", concluyó Inglese.

También hicieron uso de la palabra, el vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Ricardo Descalzi, y el presidente de la Asociación Cordobesa de Agencias de Publicidad –ACAP-, Mariano Alejandro Saracco.

Asimismo, contaron sus experiencias algunos de los mentores que participaron de esta iniciativa.

El **programa Mentorías Hecho en Córdoba** pone de manifiesto la vocación, el compromiso y la articulación entre el sector público y el sector privado, para potenciar la producción en toda la Provincia, con el objetivo de crear empleo y mejorar la competitividad de las empresas cordobesas.

Se contó además con la presencia del vicepresidente de ACAP, Franco Berardi; la coordinadora del Programa de Mentorías, Florencia Lafranconi; representantes de la Universidad Siglo 21, de la Institución Cervantes y de las cámaras empresariales; mentores y empresas.

NOTICIAS
Gobierno de Córdoba

Hacemos