

Qué estudiar en 2024: la Muestra de Carreras UNC comienza el 5 de septiembre



NUEVA CONVOCATORIA. La UNC invita a conocer su amplia oferta de carreras para el año próximo.

Se desarrollará en cinco escenarios ubicados en Ciudad Universitaria. Habrá stands, visitas guiadas, charlas con profesionales y espacios de orientación vocacional. Dura tres días, con participación libre y gratuita

Llega una nueva edición de la tradicional Muestra de Carreras de la UNC, un espacio de encuentro con la comunidad destinado a promover un primer acercamiento a la vida universitaria y a las posibilidades educativas y ocupacionales que ofrece la Casa de Trejo.

El encuentro se realizará del 5 al 7 de septiembre, desde las 9, en el Pabellón Argentina y sobre el Boulevard de la Reforma, donde se ubicarán cinco escenarios temáticos que alojarán múltiples actividades.

En esta edición para el ingreso 2024, la muestra tendrá modalidad presencial, y la participación será libre y gratuita.

Se realizarán recorridos guiados por Ciudad Universitaria, con información sobre los distintos espacios institucionales y la vida universitaria. Cada unidad académica llevará adelante un recorrido por los espacios de su facultad.

La comunidad docente de escuelas y colegios secundarios tendrá un espacio específico, donde

se brindará material informativo elaborado por la UNC para las escuelas.

Los grupos escolares interesados en participar de la muestra o en las visitas guiadas, deben inscribirse a través de una persona referente de la escuela.

Entre las actividades programadas se encuentran:

- Diálogos con profesionales de las diferentes carreras que se dictan.
- Charlas sobre programas que tiene la universidad para aquellos que quieran ingresar.
- Espacios interactivos donde puedan acercarse algo de las prácticas profesionales de cada carrera.
- Stands con información general de la carrera.
- Otras actividades vinculadas con el ingreso a la universidad.

Más información y consultas: inclusion-social@estudiantiles.unc.edu.ar

El año pasado participaron más de 40.000 personas de manera presencial y más de 10.000 en forma virtual, según informó la UNC.

Esta iniciativa anual no sólo le muestra a la sociedad qué carreras de grado se pueden cursar en la universidad sino que también le permite conocer todas las posibilidades formativas que existen, como la Escuela de Oficios y la diversa oferta de diplomaturas y tecnicaturas.

Afamac y UNC

La Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola y Agrocomponentes de Córdoba (Afamac) y la Facultad de Ciencias Agropecuarias (UNC) lanzan juntas la

Diplomatura en Innovación Tecnológica para la Agroindustria. La iniciativa -que cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Córdoba, por medio del Ministerio de Ciencia y Tecnología y el INTA- comienza el 24 de agosto.

La instancia formativa apunta a poner a disposición herramientas que permitan a los estudiantes desarrollar competencias y habilidades para enfrentar los desafíos de las innovaciones tecnológicas agropecuarias.

El sector agroindustrial atravesó significativos cambios a lo largo de la historia, producto de los avances tecnológicos motivados por el desarrollo de nuevos productos o procesos de producción cuya adopción resulta indispensable para asegurar la competitividad y sostenibilidad de la actividad. "Ante esta situación, se vuelve de vital importancia la formación de los recursos humanos, facilitarles el aprendizaje, motivarlos. El sector invierte en su personal, lo cuida, y lo contiene. Este tipo de iniciativas ofrece a las personas la oportunidad de desarrollar nuevas capacidades para desempeñar mejor su función. Esto se traduce en el aumento de la productividad, la eficiencia y, seguramente, en mejores resultados para la empresa", comentó Luciana Mengo, presidente de Afamac.

La modalidad de dictado será híbrida con encuentros sincrónicos y asincrónicos, presenciales y virtuales. Las preinscripciones se encuentran abiertas y los cupos son limitados. Más información en <https://bit.ly/47vK7s6>

OPINIÓN

Fomentar la colaboración: la negociación como herramienta eficaz para resolver conflictos en la empresa

► Por **Andrea Pereyra** (*)
Exclusivo para Comercio y Justicia

A lo largo de mi paso profesional corporativo he visto numerosas discusiones entre los departamentos dentro de la empresa, en las que cada uno buscaba satisfacer sus necesidades sin importarle la compañía como un todo. Algunas de estas disputas llegaban a buen puerto, mientras que otras no lo lograban.

Esas inconformidades internas que no llegaban a un punto común tenían claramente como resultado pérdidas para la empresa: de tiempo de los participantes, en los análisis que se llevaban a cabo, sumados a las pérdidas de oportunidades y proyectos por esta falta de acuerdos.

¿Cómo se manejan estas situaciones de tensión entre áreas dentro de tu empresa? ¿Te has preguntado cómo mejorar el trabajo conjunto para optimizar los resultados?

Soy una convencida de que la cooperación entre áreas es un factor crucial para el éxito organizacional porque fortalece la cadena de valor.

Sin embargo, muchas empresas se enfrentan a dificultades al intentar alcanzar una colaboración efectiva, quizás porque los empresarios no logran visualizar la importancia de aprender a resolver conflictos para mejorar la contribución y superar las barreras que se presentan, habilidad que hay que desarrollar en el ámbito interno.

Según mi experiencia, presento cinco claves para lograr una mejora en la negociación y colaboración efectiva de los equipos:

1. Promover una cultura colaborativa. ¿No colaboran entre sí porque no quieren o porque no saben cómo? Para desarrollar la cooperación hay que establecer una cultura organizacional que valore y promueva el trabajo en equipo.

Todos los departamentos deben compartir una visión común y comprender la importancia de alcanzar los objetivos globales de forma conjunta. Debe quedar claro que, aunque cada área debe generar valor, todas se dirigen al objetivo establecido por la cúpula directiva. Una buena estrategia sería organizar actividades que impulsen el sentimiento de comunidad en la organización.

2. Fomentar la comunicación efectiva y asertiva. La comunicación es la base para resolver conflictos o diferencias de opinión, a veces necesarias para el desarrollo de nuevas ideas. Para facilitar esto, establecer canales de comunicación abiertos y transparentes entre las áreas, reuniones regulares, herramientas de men-

sajería instantánea y espacios de participación. Estos recursos permiten el intercambio de ideas rápido y eficiente.

3. Identificar intereses y necesidades compartidas. Es fundamental que los departamentos identifiquen y comprendan los intereses y necesidades de los demás. Ello implica escuchar activamente a los colegas, reconocer objetivos comunes y buscar soluciones que beneficien a todos. Una idea es desarrollar proyectos con equipos multidisciplinarios, que ayuden a la resolución de problemas específicos.

4. Promover la empatía y el respeto mutuo. La colaboración interdepartamental se fortalece cuando se cultiva la empatía y el respeto a los demás. Generar espacios para reconocer la importancia y el valor del trabajo realizado por cada departamento (como las fortalezas individuales de cada miembro del equipo) contribuye a construir relaciones sólidas y duraderas. No se quiere o valora lo que no se conoce. Realizar actividades para conocer las personas y responsabilidades de otra área ayuda a empatizar con sus problemáticas.



5. Establecer metas y responsabilidades claras. Para lograr un compromiso conjunto es necesario establecer metas claras y asignar responsabilidades a cada departamento. Esto garantiza que todos comprendan su rol y contribuyan de manera coherente al logro de los objetivos establecidos. Para ello los objetivos estratégicos ¡deben ser comunicados!

En un entorno empresarial altamente competitivo, las compañías que logran optimizar la cooperación entre sus diferentes áreas tienen mayores posibilidades de éxito. La negociación es una herramienta poderosa para superar los desafíos y aprovechar al máximo el potencial de la construcción interdepartamental.

Además, fomentar discusiones sanas promueve la creatividad en la resolución de problemas complejos. Esta habilidad debe ser desarrollada en los empleados para promover la coparticipación entre los diferentes departamentos.

(*) Consultora de empresas formada en el Programa Lazos (Facultad de Ciencias Económicas y Gobierno de la Provincia de Córdoba)