

A las aulas. Los ejecutivos buscan especializarse

CAPACITACIÓN. Nuevas tecnologías, internacionalización y gestión estratégica aparecen como los tópicos del momento en las maestrías y las especializaciones. La visión y la oferta de las universidades locales. **Páginas 2 y 4**



ferrum

Marina
Inodoro | Bidet | Depósito

lavoz#mcoser@eco.uncor

Marina de colgar
Inodoro | Bidet

Productos premium

Línea Marina
SANITARIOS

Blanco

Inodoro
Bidet
Depósito

Descubrí también Línea Marina en color Negro

BENEFICIOS ESPECIALES CON EL CLUB

Club LaVoz

APROVECHÁ 10% OFF

CON TU TARJETA CLUB LA VOZ EN CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES

Ferrocons

www.ferrocons.com.ar

Para consultas
351 6981000

en profundidad

CAPACITACIÓN. Nuevas tecnologías, internacionalización y gestión estratégica aparecen como los tópicos del momento en las maestrías y las especializaciones. La visión y la oferta de las universidades locales.

Los ejecutivos a las aulas. ¿Sobre qué temáticas buscan especializarse?

Pablo Moragues
Especial

Especializarse en campos específicos de la economía puede ser la diferencia entre una buena y una mala gestión de las organizaciones.

Las diferentes maestrías y especializaciones que ofrecen la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), el Icd de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), la Universidad Blas Pascal (UBP), la Universidad Siglo 21 y la Regional Córdoba de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) apuntan a generar ese plus de valor a través del conocimiento.

Hoy por hoy, las tendencias pasan de manera transversal por el avance

de las nuevas tecnologías, la internacionalización y la gestión estratégica, entre otros tópicos.

En este marco, la tradicional maestría en dirección de negocios (MBA) mantiene una demanda importante de directivos que se capacitan para ser mejores líderes, optimizar sus habilidades para negociar, tomar decisiones bajo presión, y encabezar equipos y entornos multiculturales.

Maestrías y especializaciones

"Las especializaciones están dirigidas a egresados de la Facultad de Ciencias Económicas que necesiten o que deseen especializarse en alguna de las temáticas que han visto en el grado; en cambio, las maestrías son interdisciplinarias; o sea, están orientadas a egresados no solamente

de nuestra facultad, sino también de otras áreas disciplinarias", comenta María Luisa Recalde, directora de la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Por su parte, Gisela Veritier, directora del ICDA, destaca que "las maestrías en negocios, en general, están muy focalizadas en dos cuestiones: el avance de las nuevas tecnologías y las

potencialidades que tienen en materia de internacionalización. En las escuelas de negocios y también en las universidades, el desarrollo de la inteligencia artificial (IA) se está instaurando como 'el tema' que va a transformar el mundo tal como lo conocemos".

Hoy estamos en esa transición y la tendencia tiene que ver en todas las escuelas de negocios del mundo en ver cómo se transforman por la IA esos modos de hacer negocios y, además, cómo esa misma herramienta puede utilizarse de una forma positiva, agrega Veritier.

Disrupción y agilidad

De manera especial, las maestrías responden actualmente a tendencias globales, en las que el enfoque está puesto en una formación estratégica,

para atender la complejidad y la ambigüedad del entorno, es decir, las dificultades de las organizaciones para atender tanto sus problemáticas como también las características que presentan los rubros en los cuales se desenvuelven.

Shirley Saunders, directora del MBA (Master in Business Administration) de la UBP, puntualiza que "nuestra MBA no es solamente para empresas, sino que está orientada al sector público, al sector privado y a organizaciones de la sociedad civil, o sea, no es específica solamente de las problemáticas empresariales, sino también de cualquier área de gobierno o de cualquier organización de otro tipo, porque todas tienen que tener definiciones estratégicas, manejo de recursos y habilidades para gestionar".

En tanto, Marcela Tello, vicerrectora de Innovación, Investigación y Posgrado de la Universidad Siglo 21, considera que actualmente lo realmente disruptivo en el dictado de las maestrías y las especializaciones es el diseño de experiencias relevantes y significativas para un estudiante inmerso en un mercado laboral cambiante y en el que las tecnologías emergentes demandan agilidad.

"Más allá de la modalidad con que se imparta el curso, cobra relevancia cómo se transita ese cursado: si es que contempla la definición de didácticas basadas en casos o en proyectos que acerquen al estudiante a la aplicación práctica, la internacionalización de las aulas y las experiencias, el desarrollo de tránsitos curriculares flexibles y cocurriculares que permitan a los estudiantes hacerse, además de los conocimientos de la disciplina, de competencias y habilidades específicas de liderazgo, innovación o técnicas de vanguardia", agrega.

En el caso de la UTN, Pedro Arrúa, secretario de Posgrado, destaca su Especialización en Ingeniería Gerencial, que se complementa con un grupo de cursos para dar origen a la Maestría en Administración de Negocios, que tradicionalmente se conoce como MBA.

Sigue en página 4

Hoy la tendencia es ver cómo se transforman por la IA los modos de hacer negocios y cómo esta herramienta puede usarse positivamente.



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA VER LA LISTA DE CURSOS DE POSGRADO



Grupo
Libertad

lavoz#mcoser@eco.uncor.edu

lavoz#mcoser@eco.uncor.edu

NOS VIO NACER Y TAMBIÉN CRECER.
NOS ACOMPAÑÓ A LO LARGO DE NUESTRA
TRAYECTORIA Y, JUNTOS, CELEBRAMOS HITOS
QUE HICIERON GRANDE A CÓRDOBA Y AL PAÍS.

En Grupo Libertad conmemoramos
los **120 años** de La Voz del Interior,
testigo de nuestra historia y la de todos los cordobeses,
y destacamos su enorme contribución al fortalecimiento
de la democracia y a la pluralidad de voces.

¡ FELIZ ANIVERSARIO !

lavoz#mcoser@eco.uncor.edu

Libertad

**Libertad
fan**

**Mini
Libertad**



HIPERLIBERTAD.COM.AR

**FRESH
MARKET
Libertad**

**Paseo
LIBERTAD**

**Hiper
Construcción**

www.grupolibertad.com.ar



 **pressreader**

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

en profundidad

Viene de página 2

"Es una carrera que hace 25 años que se dicta en la UTN y fue una de las pioneras en Córdoba, la cual está orientada a gerentes y a gente de la industria, y después se extendió la oferta al resto de las profesiones que cuentan con una base de administración", amplía el referente.

Mayor impacto social

Las distintas tendencias que actualmente predominan en materia de formación de posgrado se basan en el objetivo de hacer mejores negocios sostenibles, con más impacto social.

"Hoy las escuelas de negocios ya no hablan de un liderazgo para tener solo fines de lucro, sino que se está hablando de un liderazgo consciente, con propósito, donde ya los negocios no solamente causen un impacto que tiene que ver con lo meramente económico, sino también con cuál es el impacto social y ambiental", añade Veritier.

En cuanto a la internacionalización, las diferentes casas de altos estudios trabajan fuertemente en una articulación con otras escuelas de negocios y universidades extranjeras, por lo que el maestrando obtiene un doble título otorgado por la institución local y por facultades de primer nivel del exterior.

Los estudiantes de posgrado, cada vez más jóvenes

Tradicionalmente, los estudiantes de los cursos de posgrado eran hombres y mujeres de más de 45 años con un importante *background* en lo referido a experiencia laboral y gestión en puestos de dirección.

Sin embargo, en la actualidad se observa como tendencia a estudiantes cada vez más jóvenes, lo cual plantea un desafío para el diseño y la puesta a punto de las especializaciones

y las maestrías.

En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, "está dirigida más bien a gente joven, a quienes se están preparando para ser gerentes", apunta Recalde.

Por eso es cada vez más común que personas de alrededor de 50 años, que probablemente ya son gerentes en una empresa, se encuentren con jóvenes de entre 28 y 30

años que están en otra etapa de su desarrollo profesional y laboral.

"El promedio de edad cada vez disminuye más y esto es un fenómeno mundial. Antes, por ejemplo, la edad promedio era de 50 años. Ahora hay estudiantes cada vez más jóvenes que están buscando desarrollar su carrera", añade Veritier.

Lógicamente, las escuelas de negocios se están *aggiornando* a formatos que combinan estudiantes *senior* con otros más *junior*.

Arrúa comenta que esto también se observa en la UTN. "La formación ha cambiado y está más orientada a lo que pasa en Europa y en Estados Unidos, donde los estudiantes de grado finalizan sus estudios e inmediatamente comienzan una especialización, generalmente vinculada a su primer trabajo", dice Tello.

Según la vicerrectora de la US21 los destinatarios de los posgrados perfiles muy variados: contadores públicos, administradores y personas que, sin poseer un título directamente relacionado, cuentan con interés o trayectoria en el desempeño de actividades administrativas, gerenciales o directivas.

En muchos casos, los estudiantes son licenciados en comercio internacional, en economía y abogados, pero

también hay docentes, académicos y profesionales que buscan emprender o mejorar su performance.

Otro tema que tanto maestrías como especializaciones deben tener en cuenta es la modalidad de cursado. La situación pospandemia abrió un abanico de opciones desde la modalidad *online* hasta la tradicional en persona, pasando por distintos modelos híbridos.

"Hay una tendencia a ampliar la oferta en la modalidad *online*, dentro de nuestras propuestas de maestría, la única que tiene en este momento modalidad presencial y *online* es el MBA. El resto se hace bajo la modalidad *online*", explica Saunders.

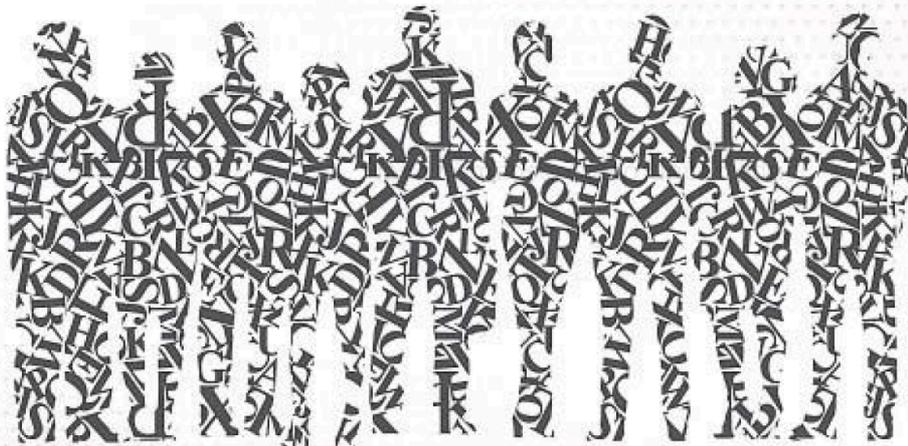
En el caso del Icd, Veritier subraya que, si bien han desarrollado todos los formatos de cursado, en general se prefieren los que son 100% presencial o 100% *online*. En el primer caso, la ventaja es que los alumnos comparten una experiencia áulica importante junto con un profesor con dinámicas específicas para este formato.

Respecto del formato mediados por la tecnología, tanto profesor como alumnos comparten estrategias específicas para ese entorno, sacando el mayor rédito posible en pos de la formación académica.



CAMBIOS. Muchos recién egresados inician posgrados para mejorar el perfil laboral.

120 años. Más de 1.300 millones de palabras. Más de 6 billones de letras.
Generaciones de lectores con tu información hecha piel.



 **KOLEKTOR**