

Dengue: aumentan tanto los casos como las agresiones al equipo de salud

El Consejo de Médicos alertó sobre el crecimiento de denuncias recibidas en el Observatorio de Violencia en el "peor brote de dengue de la historia en Argentina", con un incremento exponencial de personas infectadas y víctimas fatales



MÉDICOS AGREDIDOS. Tensión y agresiones a los equipos de salud en el marco del brote de dengue.

El Observatorio de Violencia del Consejo de Médicos de la Provincia de Córdoba (CMPC) registró un crecimiento en el número de denuncias recibidas por agresiones al equipo de salud de las diferentes instituciones de salud de capital e interior.

"Asistimos al peor brote de dengue de la historia en Argentina, con un aumento exponencial de personas infectadas y un número de víctimas fatales sin precedentes. La demanda de atención en establecimientos de salud profundiza la tensión del resquebrajado sistema sanitario", afirmó la entidad en un comunicado.

El CMPC describe servicios de asistencia sobreexigidos y profesionales de la salud "al frente de otra batalla desigual ante una epidemia, con el mismo compromiso y vocación".

De esta manera, alerta por un problema asociado a una nueva situación crítica que atraviesa el sistema sanitario.

Los galenos llaman a la reflexión: "Pareciera que hemos aprendido poco de la pandemia de covid-19: lejos de los aplausos con los que alguna vez reconocieron nuestra tarea, somos ahora blanco del malestar de la sociedad por el desborde del sistema".

"Somos la cara visible de un sistema herido-agregado, en estado crítico y con pronóstico reservado; y, aunque no hay señales claras de un tratamiento efectivo, nosotros estamos dispuestos a sostener, con

nuestro esfuerzo, el servicio de las instituciones sanitarias".

Finalmente, piden respeto: "No necesitamos aplausos, pero, mucho menos, ataques o agresiones".

Atención en el fin de semana largo

Son 33 los centros de Salud municipales y provinciales que estarán disponibles con horario extendido durante el fin de semana largo. Para casos graves, se deberá acudir a los hospitales que estarán abiertos las 24 horas.

La Municipalidad de Córdoba y el Gobierno de la Provincia informaron el siguiente cronograma:

Atención las 24 horas todo el fin de semana, de jueves a martes:

- CAPS Villa Angelelli.
- CAPS Ciudad Evita.
- CAPS Ciudad de Mis Sueños.
- CAPS Ciudad Parque Las Rosas.
- CAPS Juan Pablo II.
- CAPS Sol Naciente.
- CAPS Mi Esperanza (sólo el sábado 30/03).

Hospital de Pronto Atención Cura Brochero.

Hospital de Pronto Atención Madre Teresa de Calcuta.

Hospital de Pronto Atención Comipaz.

Hospital de Pronto Atención San Jorge.

- Hospital de Urgencias.
- Hospital Infantil.
- Hospital Príncipe de Asturias.

Todo el cronograma completo, por día, según cronograma, se puede consultar en <https://ministerio-desalud.cba.gov.ar/>

de consultar en <https://ministerio-desalud.cba.gov.ar/>

Recomendaciones claves

El ministro de Salud de la Ciudad de Buenos Aires, Fernán Quirós, explicó ayer miércoles dónde se esconde el mosquito, el horario en que más suele picar y sobre la aplicación del repelente.

"El aedes aegypti no suele estar en el aire o lugares abiertos. Se lo llama 'mosquito mascota' porque está en lugares muy protegidos y vive siempre alrededor del ser humano, en el trabajo o en tu casa. Pero no es un mosquito que te zumbe el oído o ande por los techos. Suele estar por debajo del mueble de la mesa. Es cuando estás cenando y te pica el tobillo", comentó.

Recomendó focalizar el uso de repelente en los tobillos y permanecer lo más protegidos posible. "Ponerse en las zonas que no puedes ver", dijo.

"Tengo mucha gente que sale a correr y se pone repelente. Ahí no te va a picar el mosquito que transmite la enfermedad, te va a picar otro tipo", remarcó.

"Es un mosquito que no pica de noche, en la oscuridad. Es un mosquito que pica habitualmente a la mañana, entre el amanecer, media mañana o el atardecer. El horario tremendo es entre las cinco y las 21:00, es el horario donde tiene la costumbre de volar y picar", concluyó.

OPINIÓN

El reto de la transformación digital: oportunidades, competencias y desafíos para empresas y emprendimientos

Por Carola Jones (*)

Exclusivo para Comercio y Justicia

La revolución digital no muestra señales de desaceleración frente a las crisis. La pandemia del covid-19 evidenció la importancia de las tecnologías de información y comunicación para el funcionamiento de las actividades económicas y sociales.

La digitalización de las actividades socioeconómicas transforma los hábitos de consumo y los modelos de negocio, con un cambio generalizado hacia el trabajo remoto, las compras en línea y la colaboración virtual.

Las empresas requieren nuevos enfoques de gestión. Apuestan cada vez más a la innovación y la colaboración para crear valor, mantenerse competitivas y ampliar el acceso a nuevos mercados.

En América Latina, las empresas emergentes de *fintech* y comercio electrónico facilitaron que 40% de las personas realizaran pagos digitales y 24% recibió transferencias gubernamentales en sus cuentas. Además, para fines de 2021, cerca de 500 mil pymes de la región vendieron a través de la plataforma digital Mercado Libre.

Un estudio de 2022 del Observatorio Iberoamericano de la Mipyme señaló que las empresas argentinas se encuentran rezagadas en su nivel de madurez digital básica, incluyendo la adopción de comercio electrónico, la banca digital y el teletrabajo.

Sin embargo, el trabajo Mid Term 2023 de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) mostró que el *e-commerce* nacional continúa creciendo, medido no sólo en términos de montos de facturación sino también en cantidad de órdenes de compra recibidas, en comparación con 2022.

Lo cierto es que la oportunidad digital no se alcanza con la mera adopción de tecnologías. Transformarse digitalmente requiere del desarrollo de capacidades organizacionales y el compromiso de la gestión juega en este punto un papel crucial.

En ese sentido, la Cepal aseguró en 2022 que el camino hacia el desarrollo sostenible mediante la digitalización en América Latina y el Caribe requiere la formación profesional especializada en la incorporación de tecnología digital en los procesos productivos.

Cabe preguntarse: ¿por dónde empezar? ¿Qué competencias básicas necesita desarrollar una mipyme con vistas al desafío de la transformación digital? Dar respuesta a estos interrogantes implica repasar un listado multidimensional de capacidades, en-

tre las que no se deberían dejar de considerar:

• **Conciencia tecnológica.** Comprender las tecnologías digitales relevantes para su sector y cómo pueden aplicarse para mejorar los procesos internos, la interacción con los clientes y la eficiencia operativa.

• **Gestión de datos.** Saber cómo recopilar, almacenar y analizar datos de manera efectiva para obtener información valiosa que guíe la toma de decisiones estratégicas y operativas.

• **Marketing digital.** Dominar las estrategias de marketing en línea, incluido el uso de redes sociales, SEO (optimización de motores de búsqueda), publicidad en línea y marketing de contenido para aumentar la visibilidad y atraer clientes.

• **E-commerce.** Tener la capacidad de establecer y administrar una presencia en línea efectiva, ya sea a través de un sitio web propio, en plataformas como Mercado Libre, o en redes sociales.

• **Ciberseguridad.** Estar consciente de los riesgos de seguridad en línea y contar con medidas de protección adecuadas para proteger los datos de la empresa y de los clientes.

• **Vinculación y colaboración.** Desarrollar vínculos de colaboración con otros actores del entorno favorece la optimización de recursos, la innovación y el fortalecimiento competitivo.

• **Flexibilidad y adaptabilidad:** Estar dispuesto a experimentar y adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y a las nuevas oportunidades que surjan en el entorno digital.

• **Cultura organizacional orientada a la innovación.** Fomentar una cultura que promueva la experimentación, el aprendizaje continuo y la búsqueda constante de nuevas formas de mejorar y crecer por medio de la tecnología digital.

Estas competencias necesarias están sujetas a un proceso de cambio constante, ya que deben adaptarse rápidamente a las demandas de la transformación tecnológica acelerada. Por ello, en el caso de las universidades e instituciones de educación superior Latina y el Caribe requiere la formación profesional especializada en la incorporación de tecnología digital en los procesos productivos.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba iniciará el próximo 10 de abril la Diplomatura en Comercio Electrónico y Marketing Digital (www.diplocemad.eco.unc.edu.ar).

(*) Directora de la Diplomatura en Comercio Electrónico y Marketing Digital, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba